

DAFTAR PUSTAKA

- Alma Buchari, (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Bungin M Burhan, (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media.
- Fatihudin Didin, Anang Firmansyah, (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan)*. Yogyakarta: Deepublish
- Fandy Tjiptono, (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Imam, (2018) *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badang Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, (2016). *SPSS 16.0 Analisis Data Statistika dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Husein Umar, (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Hurriyati Ratih, (2015). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: ALFABETA.
- Irianto Agus, (2016). *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group.
- Iqbal Hasan, (2022). *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Kasmir, (2018). *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Khabibi Moh Khafid, (2022). *Pengaruh Lokasi, Produk dan Harga Terhadap Keputusan Memilih Wisata Buatan (Studi Kasus Pada Kolam Renang Sendang Jaya Tirta Ngronggot Nganjuk)*. Kediri: IAIN Kediri.
- Khairina AR, (2016). *Pengaruh Harga, Lokasi dan Bukti Fisik Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Jasa Hotel Harun Square di Kota Lhokseumawe*, Lhokseumawe: Jurnal Visioner & Strategis, diakses melalui <https://journal.unimal.ac.id/visi/article/view/216>
- Kaplan Robert M. & Dennis P. Sacuzzo, (2013). *Pengukuran Psikologi "Prinsip, Penerapan, dan Isu"* Edisi ke-7, Jakarta: Salemba Humanika.
- Kurniawan Arief Rakhman, (2014). *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis.
- Kotler, Philip, (2018). *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip, (2013). *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Bahasa Indonesia, Jilid 1 & 2*. Jakarta: Erlangga.
- Lupiyoadi Rambat, (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta : Salemba Empat
- Marwa, Sarifa, Ujang dan Rita, (2014) *Bauran Pemasaran Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Asuransi Jiwa Individu*, Jurnal Ilmu Keluarga & Konsumen, diakses melalui <https://doi.org/10.24156/jikk.2014.7.3.183>
- Nanang Martono, (2015) *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Ningratri Yuni Asri, (2017). *Analisis Pengaruh Strategi Bauran Pemasaran Jasa (3P) Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih STIM SUKMA Medan dalam Riset & E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*. Medan: STIM Sukma Medan, diakses melalui <https://osf.io/preprints/inarxiv/swg4a/>

- Permendagri No. 137 Tahun 2017, diakses melalui <https://archive.org/details/PermendagriNo.137Tahun2017/35.%20Jawa%20Timur%20fix/page/n42/mode/1up>
- Prayitno Dwi, (2018) *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Prayitno Dwi, (2012) *Belajar Praktis Parametrik dan Non Parametrik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Riduwan, (2015) *Dasar-dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Saifudin Anwar, (2017) *Metode Penelitian Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Santoso Rudi, Rahayu Shinta, Achmad Yanu, (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Wisata Bahari Jawa Timur*. Surabaya: Jurnal Manajemen dan Bisnis, diakses melalui <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/7135/1/C.1.c.5b.7%20ARTIKEL%20JURNAL%20MEBIS.pdf>
- Sari Silvia, Mimi, (2020). *Pengaruh Produk, Harga, Tempat, Promosi, Bukti Fisik, Orang, Proses terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Central Bearindo International Pekanbaru* (Jurnal). Pekanbaru: Institut Bisnis dan Teknologi Pelita Indonesia , diakses melalui <https://journal.yrpiaku.com/index.php/msej/article/view/75/68>
- Sofjan Assauri, (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Slamet Riyanto dan Aglis Andhita Hatmawan, (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif: Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen* . Yogyakarta: Deepublish.
- Sunyoto Danang, (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS.
- Surat keputusan Departemen Pariwisata, Pos dan Telekomunikasi No. KM. 98/PW:102?MPPT87
- Suwarman Ujang, (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Setiawan Sinta Pramisti, (2023). *Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kopi (Studi pada Kedai Kopi 66, Selopanggung, Kabupaten Kediri)* (Skripsi), Kediri: Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
- Sugiyono, (2015). *Cara Mudah Menyusun Skripsi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Campuran (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2021). *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni Wiratman, (2019). *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media.
- Utama I Gusti Bagus Rai, (2017). *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: CV Andi.
- Utami, Christian Whidya, (2014). *Menejemen Retail (Strategi Dan Implementasi Ritel Moderen)*. Jakarta: Salemba Empat.
- UU No. 10 Tahun 2009 diakses melalui <https://pelayanan.jakarta.go.id/download/regulasi/undang-undang-nomor-10-tahun-2009-tentang-kepariwisataan.pdf>
- Vellas Francois dan Lionel Becherel, (2008). *Pemasaran Pariwisata Internasional: Sebuah Pendekatan Strategi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Vivi Alfinah, (2023) *Pengaruh Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Kedai Ice Cream Varian Campur: Studi Pada Konsumen Kedai Ice Cream*

- Gubuk Bambu Brenggolo Di Kediri*”(Skripsi), Kediri: Institut Agama Islam Negeri (IAIN).
- Widoyoko Eko Putro, (2016). *Tekhnik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yeri Sutopo dan Achmad Slamet, (2017). *Statistika Inferensial*. Yogyakarta: ANDI.
- Zeithaml, VA, Bitner, MJ, & Gremler, (2017). *Pemasaran Jasa: Mengintegrasikan Fokus Pelanggan di Seluruh Perusahaan* (edisi ke-5). Singapura: Mc Graw-Hill dan Irwin.