

## DAFTAR PUSTAKA

- Michael Adiwijaya, *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*,  
(Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2010)  
<https://nobby.co.id/> diakses pada Kamis, 27 Juni 2019
- Philip Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Edisi 12, (Jakarta : Penerbit Erlangga, 2008)
- J. Paul. Peter, *Consumer Behavior Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Edisi 4, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 1999)
- Basu Swasta DH dan Irwan, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : Liberty, 2008)
- Tjiptono Fandy, *Pelayanan Jasa* (Yogyakarta : Andi, 2006)
- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran* (Bandung : Alfabeta, 2010, Cet. Pertama)
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Erlangga, 1997)
- Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo, 2007)
- Muhammad Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Islam* (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2006)
- Adiwarman Karim, *Ekonomi Mikro Islam* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007)
- Jonathan Sarwono, *Marketing Intelligence*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2011)
- M. Taufik Amir, *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan* (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005)
- Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Grasindo, 2000)

Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*, (Bandung: Alfabeta, 2010)

Arif Rachman, *Pengantar Metode Penelitian Kualitatif* (Surabaya: Usaha Nasional, 1992)

M. Djunaidi Ghony dan Fauzan Almansur, *Metode Penelitian Kualitatif*, (Jogjakarta:2012)

Imron Arifin, *Penelitian Kualitatif dalam Ilmu-ilmu Sosial dan Keagamaan* (Malang: Kalimasada, 1996)

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek* (Jakarta: Rineka Cipta, 1998)

Arif Furchan, *Pengantar Manajemen Kualitatif* (Surabaya: Usaha Nasional, 1992)

Oentoro Deliyanto, *Manajemen Pemasaran Modern* (Yogyakarta: JaksBangPRESSindo, 2012)

Moleong, *Metode Penelitian Kualitatif*

Sugiyono, *Memahami Penelitian Kualitatif*