

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Jual beli ini dilakukan dengan melakukan pembayaran terlebih dahulu, baru kemudian penjual memulai memproses apa yang diinginkan oleh pembeli berupa paket ulasan yang dibeli. Berbagai cara yang dapat dilakukan oleh penjual untuk mendapatkan rating dan ulasan yang dijualnya, yaitu dengan cara membentuk group khusus untuk mengulas dan memberikan rating, dengan cara membayar orang untuk mengulas. Bagi anggota group, setiap ulasan bisa dihargai Rp. 1000 – Rp. 1500 sedangkan pemilik group jual beli bisa mendapatkan keuntungan di atas nominal tersebut. Bagi anggota group yang mengulas, pemberian upah ulasan biasanya diberikan sesudah ulasan terkirim, uang pemberian pembeli sepenuhnya ada di tangan pemilik group, dan saat rating dan ulasan dapat masuk semua sesuai kesepakatan barulah pemilik group mengkonfirmasi kepada pembeli. Pekerjaan ini cocok bagi orang-orang yang mencari pekerjaan sampingan.

Dalam jual beli rating dan ulasan *customer* di aplikasi *google maps*, akad yang digunakan tidaklah salah karena dianggap jasa namun dalam pelaksanaannya terdapat salah satu syarat-syarat jual beli yang diatur dalam Ekonomi Syariah dilarang, maka bisa dikatakan haram status kepemilikan barang. Objek yang diperjualbelikan dalam jual beli ini pun tidak jelas, maka dari itu jual beli rating dan ulasan termasuk jual beli yang bathil dikarenakan ketidakjelasan dalam objek tersebut (*Gharar*). Jual beli ini juga

banyak mendatangkan mudharat dibandingkan dari pada manfaat. Meskipun jual beli tetap ada manfaatnya namun bersifat fiktif, bahkan menimbulkan unsur penipuan yang dapat merugikan pengguna aplikasi *google maps* .

B. Saran

Hasil dari penelitian ini, maka ada beberapa saran dari peneliti untuk pengguna aplikasi *google maps*, terkhususkan pemilik usaha yang menggunakan jasa rating dan ulasan untuk kepentingan pribadi maupun untuk kepentingan usaha, agar menghasilkan penghasilan yang halal dan berkah, berikut saran dari peneliti.

1. Bagi para penjual rating dan ulasan

Bagi para penjual rating dan ulasan agar mempelajari dulu mekanisme jual beli tersebut, apakah memenuhi rukun dan syarat jual beli di dalam Hukum Ekonomi Islam atau belum memenuhi ketentuan tersebut, sehingga dapat menghindar atau mencegah hal yang tidak diinginkan atau merugikan konsumen. Bagi para penjual dalam melakukan pengiklanan atau promosi sebaiknya harus jujur.

2. Bagi para pengguna jasa rating dan ulasan

Jika menginginkan rating dan ulasan yang banyak dan bagus maka lebih baik menggunakan cara yang wajar saja atau manual dengan cara mengiklankan usaha yang baru berkembang, kemudian saat ada pelanggan diminta agar membantu mengulas di aplikasi *google maps*. Atau juga bisa mencari konsumen dengan membuat konten-konten yang menarik agar

supaya *customer* datang dengan sendirinya. Manfaatkan sosial media tersebut dengan sebaik-baiknya.

3. Bagi umat muslim yang sering menggunakan jasa-jasa online

Bagi kaum muslim diharapkan agar berhati-hati dalam menggunakan jasa-jasa yang serupa, agar tidak menyalahi syariat Islam atau kaidah Islam. Melalui penelitian ini, peneliti bertujuan agar dijadikan pandangan bagi kaum muslim yang menganggap remeh jual beli jasa semacam ini dikarenakan melanggar syariat Islam.

4. Bagi penelitian selanjutnya

Semoga penelitian ini dapat membantu penelitian selanjutnya dan bisa dijadikan sebuah rujukan.