

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh Muhammad, *Analisis Penerapan Prinsip Kadilan, Al-Ihsan, Al-Mas'Uliyah, Al-Kifayah, Dan Kejujuran Dalam Bisnis Ritel*, (Niqosiya:Journal of economic and Bussines Reseach, Vol. 1 No 1, 2021).
- Abdurahman, dkk, *Fiqih Muamalah*, (Jakarta: Prenada Media Group, 2010).
- Achmad R. Fadillah, *Teori Keadilan Menurut Jhon Rawls*, <http://www.academia.edu/13190539/Teori-Kadilan-Menurut-Jhon-Rawls> (9 Mei 2024).
- Adi Ahdiat, *Tren Pengunjung E-Commerce Semester I 2023*, Shopee Kokoh di PuncakDataboks, <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/07/tr-enpengunjung-e-commerce-semester-i-2023-shopee-kokoh-di-puncak>.
- Agus Yudha Hernoko, *Hukum Perjanjian Asas proposionalitas Dalam Kontrak Komersial*, (Predanamedia group, Jakarta, cet. Ke 4, 2014)
- Andadari Roos Kitles, dkk. *Pengantar Binis: Mengelola Bisnis dengan Perspektif Indonesia*. (Yogyakarta: ANDI, 2019).
- Andriani Rika, *Analisis Penerapan Prinsip-prinsip Syariah Pada Bisnis ritel Syariah DiMinimarket Sakinan 212 Mart Wonorejo Tandes Surabaya*, (Skripsi:UINSA, Surabaya 2019).
- Anggraini Dewi dan Acep Heri Rizal, *Pelaksanaan Perjanjian Jual Beli Melalui Internet (E-Commerce) Ditinjau Dari Aspek Hukum Perdataan (Impementataion of the Sale and Purchase Agreement Through the Internet (E-Commerce) Judging from the Aspects of Civil Law)*.
- Ardianti Asri Nugrahani, *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer rating terhadap Keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee*, (Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Diponegoro 2019) 3-4. <https://ejournal3.undip.ac.id>
- Arikunto Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2010).
- Ash-Shiddieqy T.M. Hasbi, *Hukum-Hukum Fiqh Islam*, (Jakarta: Bulan Bintang, 1991).
- Azzam Abdul Aziz Muhammad, *Fiqih Muamalat Sistem Transaksi alam Islam*, (Jakarta: Sinar Grafika Offset, 2017).
- Basyir Ahmad Azhar, *Asas-Asas Hukum Mu'amalah (Hukum Perdata Islam)*, (Yogyakarta: FH UII, 1990).

- Budiman Adelia dan Iwan, *Upaya Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Usaha yang Dirugikan Akibat Adanya Ulasan Negatif Fiktif Ditinjau dari Fatwa DSN MUI No 24 Tahun 2017 (Studi Kasus Pada Aplikasi Google Maps)*, (Jurnal: Universitas Islam Negeri Sumatera utara, 2023)
- Departemen Agama, *Al-Qur'an Tajwid, Terjemah Tafsir*, (Raihan: Penerbit Marwah, 2009).
- Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2002).
- Dewi Nirmala, dkk, *Implementasi Nilai-Nilai Ihsan Dalam Perilaku Ekonomi Islam*, (Lampung :JAWI, Vol. 5 No 2, 2022).
- Dewi Putri kartika, *Profil Perusahaan Medium* (blog), <https://medium.com/@putrikartikadewi1212/-9a115e1e2be9>, diakses 17 april 2024
- Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor : 24 Tahun 2017 tentang Hukum Dan Pedoman Bermuamalah Melalui Media Sosial
- Fransica Risca Violita, *Tinjauan Hukum Islam dan Hukum Positif Tentang Perlindungan Hukum Bagi Pelaku Bisnis E-Commerce Terhadap Ulasan negatif Konsumen Yang Tidak Beritikad Baik (Studi Pada Akun Fashion Thrift Aplikasi Tiktok Shop)*, (Skripsi: Universitas Islam negeri Raden Intan Lampung, 2023).
- Gibtiah, *Fikih Kontemporer*, (Jakarta : Prenada Media Group 2018).
- Gunawan Imam, *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013).
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2011).
- Hernawati dan Istiqamah, *Implementasi Prinsip-Prinsip Hukum Islam Dalam Praktik Sewa Guna Usaha (Leasing)* <http://kbbi.web.id/adil>. Mengacu pada KBBI Dalam Jaringan Edisi III Hak diakses 9 mei 2024.
- Hudayat Maskur, *Strategi & taktik Mediasi Berdasarkan Perma Nomor 1 tahun 2016 Tentang Prosedur Mediasi Di Pengadilan* (Jakarta:Kencana, 2016).
- Ibnu Haitam, *Etika Bisnis Islam Kejujuran Menurut Persepsi Atthabary dan Al-Qurtubhy*, (Yogyakarta: STIT, Vol. 2. No. 2, 2018).
- Ja'far Ahmad Khumadi, *Perlindungan Konsumen Dalam Perspektif Hukum Bisnis Islam*, (Hukum Ekonomi Syariah 6 No. 1, 2014), dalam <https://doi.org/10.24042/asas.v6i1.1709>.
- Jauhar Ahmad Al-Mursi Husain, *Maqashid Syariah*, (Jakarta:Amzah, 2009).

- Jurnal *Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, *Prinsip-Prinsip Jual Beli Online Dalam Islam Dan Penerapannya Pada E-Commerce Islam Di Indonesia*, Vol. 17 (1) 2020.
- Kapan Penjual dapat Melaporkan Ulasan Pembeli?*, (Pusat Edukasi Shopee), diakses 6 Agustus 2024, <https://seller.shopee.co.id/edu/article/15206>
- Kasim Andriani, *Prinsip-prinsip Hukum Islam Dalam Kegiatan Bisnis Islam*, (Manado: Al'Aqdu Journal of Islamic Economics Law, Vol. 3 No. 1, 2023).
- Kurniawan, *Hukum Perlindungan Konsumen, Problematika Kedudukan dan Kekuatan Putusan Badan Penyelesaian Sengketa Konsumen (BPSK)*, (Malang: Universitas Brawijaya Press, 2011).
- Mardani, *Fiqh ekonomi Syariah: Fiqh Muamalah* (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2015).
- Marheni Ni Putu Ria Dewi, “*Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Berkaitan dengan Pencantuman Disclaimer oleh Pelaku Usaha dalam Situs Internet (Website)*”, (Jurnal Magister Hukum Udayana, 2014).
- Marzuki Peter Mahmud, *Penelitian Hukum*, (Jakarta: prena Media Group, 2005).
- Miru Ahmad, Sutarman Yodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta: Rajawali, 20 Keputusan pengadilan Negri Jakarta Selatan Nomor 103/Pdt.G/1997/PN.Jak-Sel.
- Moertiono Raden Ruli, *Ketentuan Hukum Terhadap pelaksanaan Iktikad Baik dalam Kerjasama*, (Prosiding Seminar Nasional & Expo II hasil penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Muslim Nusantara al Washilah, 2019) pada <https://eprosiding.unmaw.ac.id>
- Moleong Lexy J., *Prosedur Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002).
- Mubarok Ilham, *Apaitu Marketplace?* <https://www.niagahoster.co.id/blog/marketplace-adalah/>, diakses 5 oktober 2023.
- Mursal, *Implementasi Prinsip-Prinsip Ekonomi Syariah (Alternatif Mewujudkan Kesejahteraan berkeadilan)*, Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam, Vol.1.
- Muslich Ahmad Wardi, *Fikih Muamalah*, (Jakarta: Amzah, 2010), 173.
- Nurohmah Siti, *Analisis Prinsip Keadilan dalam Menetapkan Harga Daging Ayam Pada Pasar Tejo Agung 24 Metro Perspektif Etika Bisnis Islam*, (Skripsi : IAIN Metro, 2018).
- Pendiri Shopee dan Kisah Perjalanan Karirnya - gamedia, Gamedia Literasi (blog), <https://www.gamedia.com/literasi/pendiri-shopee/>. Diakses 3 maret 2024

Peraturan Pemerintah Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui Sistem Elektronik

Pratiwi Nanda dkk, *Perlindungan Hukum bagi Pelaku Usaha atas Kerugian Yang Diderita akibat ulasan negatif di media social oleh konsumen*, (Jurnal: Universitas Jendral Ahmad Yani).

Purnama Olivia Syalsabela dan Anjar Sri Ciptorukmi, *Perlindungan Hukum Untuk Pelaku Usaha Terhadap Tindakan Konsumen yang melakukan Fake Review Negatif Dalam Transaksi E-Commerce*, (Jurnal: Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2024)

Pusat Edukasi Penjual, *Kebijakan Pelayanan pembeli Shopee*, (12 desember 2023), dalam <https://seller.shopee.co.id/edu/article/467/Penilaian-Produk>

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Isam(P3EI), *Ekonomi Islam* (Jakarta:Raja Grafindo Persada,2008).

Sabiq Sayyid, *Fiqh Sunnah*, (Jakarta: Pena Ilmu dan Amal, 2006).

Saebani Beni Ahmad, *Metode Penelitian*, (Bandung: Pustaka Setia, 2008).

Seran Marcel dan Anna Maria Wahyu, *Penggunaan Klausula Eksonerasi Dalam Perjanjian Dan Perlindungan Hukum Bagi Konsumen*, (Hukum Pro Justiti No. 2, 2006). Dalam <https://journal.unpar.ac.id/index.php/projustitia/article/view/1172>.

Septianingrum Gita Ayu Ajeng dkk, *Teknologi dan Kepatuhan (Tantangan dan Strategi dalam Sosiologi Hukum*, Jurnal Humaya, Vol.4 No.1, 2024.

*Shopee* <https://portal-uang.com/shopee/>.

Soerjono Soekanto, *Pengantar Penelitian Hukum*, cet. III, (UI-Press), Jakarta, 2007).

Solehah Anisyah Siti, *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating terhadap Keputusan Pembelian Melalui Marketplace Shopee*, (Skripsi: Universitas Pasundan, 2023).

Sudarsono, *Pokok-Pokok Fiqh Islam*, (Jakarta: Rineka Cipta, 1992).

Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif* (Bandung:Alfabeta, 2010).

Sugiyono, *Metode Penelitishn Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta, 2016).

Syamsuri, *Pendidikan Agama Islam* (jakarta:Erlangga, 2007).

Tim Shopee, *Tentang Shopee - Karir | Shopee Indonesia*, diakses, <https://careers.shopee.co.id/about>. Diakses 17 april 2024

Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2004 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik

Willdani Mochammad Fitrah, *Perlindungan Hukum bagi pelaku usaha e-commerce terhadap rating dan ulasan negatif konsumen: perspektif hukum positif dan Islam*, (Skripsi: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2023)

Yani Tiara Windi, *Pengaruh Ulasan Pelanggan Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada E-Commerce Shopee Dengan Kepercayaan Sebagai Mediator*, (Skripsi: Universitas Gadjah Mada, 2023).

Yuniar Asfira, dkk, *Asas Keadilan Berekonomi Dalam Transaksi Jual Beli Online*, (Jurnal Iqtisaduna: UIN Alauddin Makassar, Vol. 7 (2)), 2021.

Zein Yahya Ahmad, *Kontrak Elektronik & Penyelesaian Sengketa Bisnis E-Commerce dalam Transaksi Nasional & Internasional*, Cet. I, (Bandung: Mandar Maju, 2009).