

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisasmita, Sakti Adji. 2012. *Perencanaan Infrastruktur Transportasi Wilayah*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Basrowi dan Siskandar, 2012. *evaluasi belajar berbasis kinerja*, Bandung: Karya putra Darwati
- Ebert, Ronald J & Griffin, Ricky W 2015, *Pengantar Bisnis*, ed ke-10 Jakarta: Erlangga
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif teori & praktik*, Jakarta: Bumi Aksara
- Koentjaraningrat, 2012. *Metode Penelitian Masyarakat* Jakarta: PT Gramedia
- Kotler, Philip. 2012 *marketing mix*
- Manullang, M. 2013. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: PT. Indeks
- Moloeng, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung. PT. Remaja Roesdakarya
- Prastowo, Andi. 2012. *metode penelitian kualitatif* Yogyakarta: Ar Ruzz Media
- Solihin, Ismail. 2014. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Erlangga
- Sugiyono, 2018. *metode penelitian kuantitatif* Bandung: Alfabeta
- Sukanto, Soerjono 2012. *Sosiologi Suatu Pengantar*, Jakarta: Rajawali Pers
- Suyanto, Narwoko & Bagong 2012. *Sosiologi Teks Pengantar Dan Terapan*, Jakarta: Kencana
- Swastha, Basu. dkk, "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Penjualan Di Indrako Swalayan Teluk Kuantan" *Jurnal Valuta Vol 2 No 2*, (Oktober 2016)
- Wahyusetyawati, Endang. "Dilema Pengaturan Transportasi Online", *jurnal rechts vinding media pembinaan hukum nasional*, 2017
- Sinuraya, Mada Syahputra. *Opini Masyarakat Tentang Bisnis Kuliner Online (Studi Kasus Di Kota Medan)*, (Skripsi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan , 2020)
- Afifah, Maria Nur. *Peran Al-Qardh Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Pada Baitul Tamwil Muhammadiyah Surya Melati Abadi Cabang Mojo Kabupaten Kediri*, (Skripsi, IAIN Kediri 2020)
- Hasan, Muhammad. dkk, "Analisis Eksistensi Layanan Go Food Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Rumah Makan Di Banjarmasin", *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen Vol.6, No.1*, (Juli 2019)
- Shiddiqi, Muhammad Hasbi Ash. "Dampak Go Food Terhadap Peningkatan Penjualan Bisnis Kuliner ( Studi Kasus Usaha Bisnis Kuliner Dikawasan Medan Area)", (Skripsi, UIN Sumatera Utara Medan, 2021)
- Wahyuni, Sry. *Analisis Dampak Keberadaan Go Food Dan Grab Food Terhadap Peningkatan Penjualan Usaha Kuliner (Studi Kasus: Pelaku Usaha Kuliner Di Kelurahan Sei Kera Hilir Ii Kecamatan Medan Perjuangan Kota Medan"* (Skripsi UIN Sumatera Utara Medan, 2020)

- Hidayatullah, Syarif. Abdul Waris, dkk, “Eksistensi Transportasi Online (Go Food) Terhadap Omzet Bisnis Kuliner Di kota Malang”, *Seminar Nasional System Informasi*, Fakultas Teknologi Informasi – Unmer Malang, 2018
- Kartika, Widia. *Pengaruh Kehadiran Transportasi Online (Grab) Terhadap Pendapatan Angkutan Umum Di Kota Bengkulu*, (Skripsi, IAIN Bengkulu, 2019), 27
- Ningsih, Winda Agustis. “*Peranana Layanan Pengantaran Makanan (Go Food) Terhadap Peningkatan Penjualan Binis Kuliner Di Kota Bukittinggi*”, (Skripsi IAIN Bukittinggi 2020)
- “Pengertian manajemen waktu dan menurut para ahli”  
<https://www.pengertianku.net/2015/05/pengertian-manajemen-waktu-dan-menurut-para-ahli.html>
- <https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/warganet-meningkat-indonesia-perlu-tingkatkan-nilai-budaya-di-internet/> Dirjen PPI: Survei Penetrasi Pengguna Internet di Indonesia Bagian Penting dari Transformasi Digital diakses pada 25 November 2021 pukul 20.20
- <https://bantuan.gobiz.co.id/s/article/Apa-itu-fitur-GoFood#:~:text=GoFood%20merupakan%20layanan%20pesan%20antar,usaha%20ke%20pengguna%20aplikasi%20Gojek.> Diakses pada 05 januari 2022 pukul 11.13
- <https://bantuan.gobiz.co.id/s/article/Buat-Promo-Diskon-Total-Belanja-Persentase> diakses pada Rabu, 15 Juni 2022
- <https://www.gojek.com/id-id/> diakses pada 04 juni 2022 pukul 21.46
- PT. Aplikasi Karya Anak Bangsa (GOJEK) “Gojek si pembawa perubahan”  
<https://www.Gojek.Com/Id-Id/>
- Salad buah, [http://kk.sttbandung.ac.id/id1/1-3060-2940/Salad\\_25844\\_ensiklopedia-bebas-q-sttbandung.html](http://kk.sttbandung.ac.id/id1/1-3060-2940/Salad_25844_ensiklopedia-bebas-q-sttbandung.html) diakses pada 09 Juni 2022
- Syifa, Hasil Wawancara Dengan pemilik Delizz Salad & Resto Pare Kabupaten Kediri Jawa Timur
- Wina, Hasil Wawancara Dengan tim produksi Delizz Salad & Resto Pare Kabupaten Kediri Jawa Timur

## LAMPIRAN – LAMPIRAN

### Lampiran I: Surat Izin Penelitian

	<b>KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA</b> <b>INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI</b> <b>FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM</b> Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kota Kediri 64127 Telp. (0354) 889282, Fax. (0354) 886564 Website www.iainkediri.ac.id	
Nomor	771 In.36/D4/PP.04.01.06/5/2023	Kediri, 29 Mei 2023
Lamp	1 (satu) berkas	
Hal	<b>MOHON IZIN RISET/PENELITIAN</b>	
Kepada Yth. OWNER DELIZZ SALAD & RESTO PARE		
Di Tempat		
<i>Assalamu'alaikum Wr. Wb.</i>		
Dengan hormat kami beritahukan bahwa mahasiswa tersebut di bawah ini :		
N a m a	: SILEFI KURNIAWATI	
Nomor Induk	: 931324118	
Semester	: X (Sepuluh)	
Fakultas/Program Studi	: Ekonomi dan Bisnis Islam / Ekonomi Syariah	
Tahun Akademik	: 2022/2023	
Dalam rangka menyelesaikan studi dan menyusun skripsinya perlu melakukan penelitian lapangan. Untuk itu kami mohon agar mahasiswa yang bersangkutan diberi izin dan kesempatan untuk melakukan penelitian di wilayah/lembaga yang menjadi wewenang Bapak/Ibu, dalam bidang-bidang yang terkait dengan judul Skripsinya, yaitu :		
<b>PERAN GO FOOD DALAM MENIMNGKATKAN PENJUALAN (Studi Kasus Pada Go Food Partner &amp; Resto Kabupaten Kediri)</b>		
Mahasiswa yang melaksanakan riset/penelitian, berkewajiban mentaati semua peraturan yang berlaku di lembaga/instansi tempat penelitiannya		
Demikian dan atas perkenan dan kerjasamanya kami sampaikan terima kasih.		
<i>Wassalamu'alaikum Wr. Wb.</i>		
Bagian Tata Usaha, NURUL HUDA, S.P. 7107021998032002		
TEMBUSAN disampaikan kepada :		
1. Yang Bersangkutan		
2. Arsip		

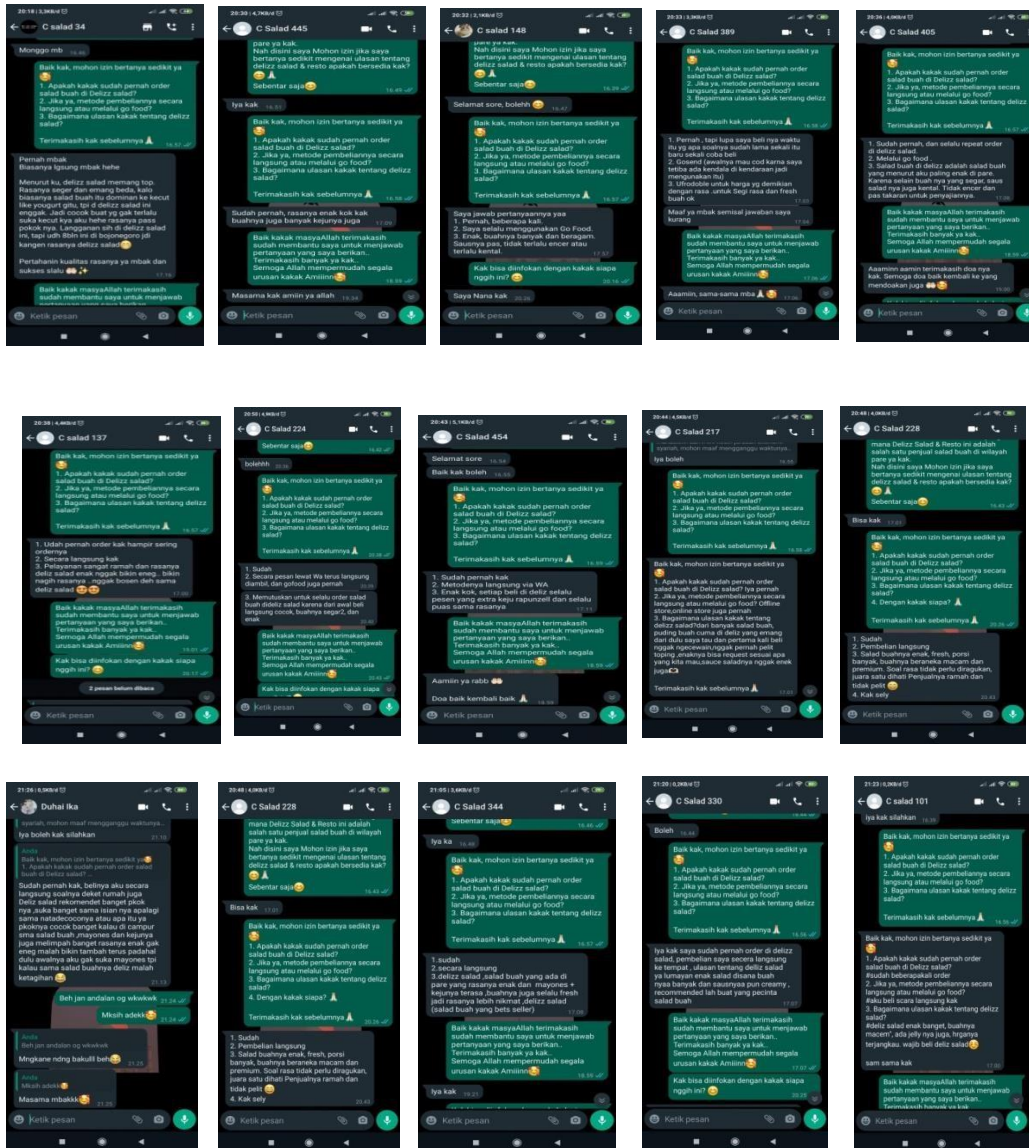
## Lampiran II : Dokumentasi Delizz Salad & Resto Pare



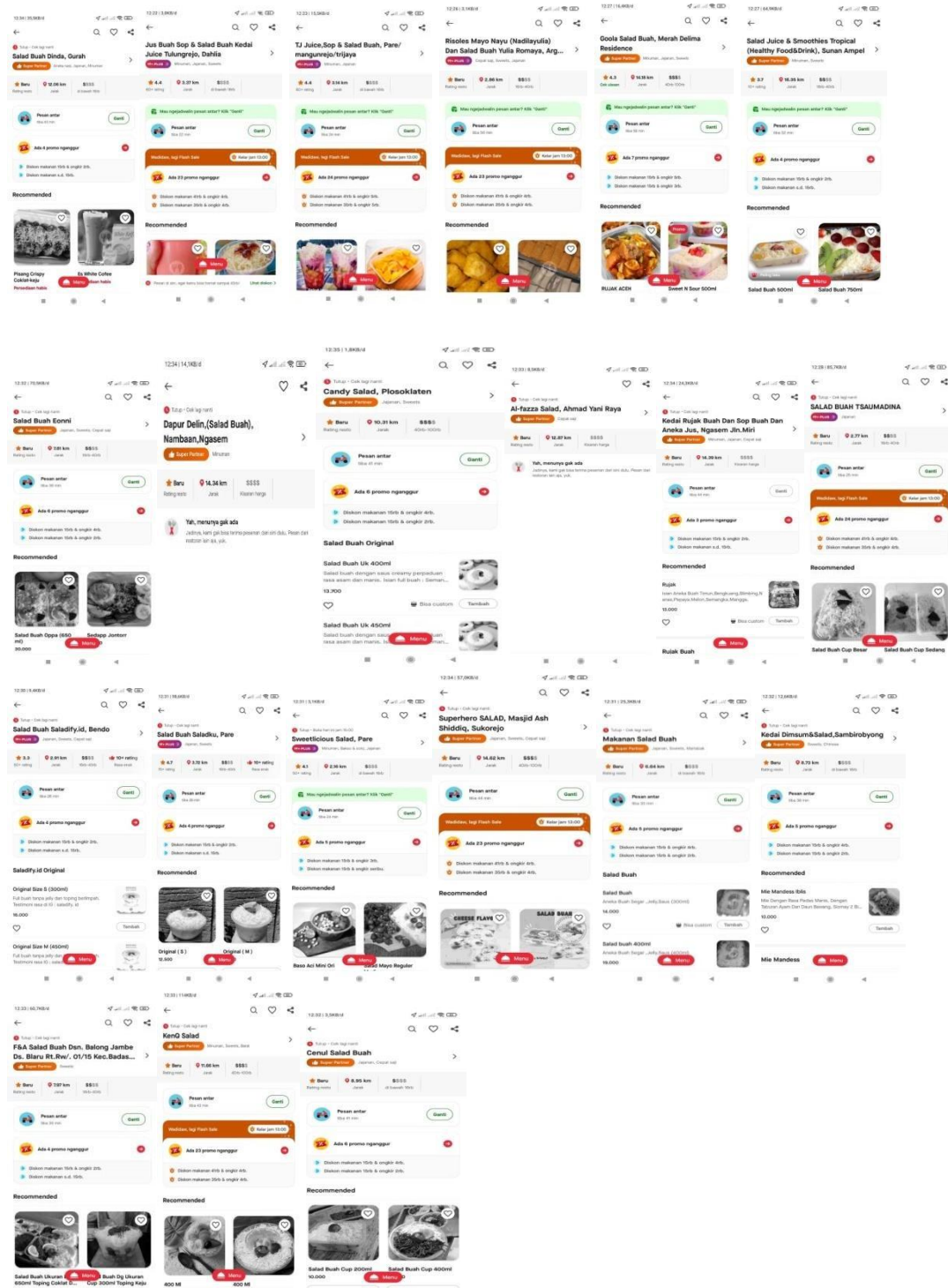
**Lampiran III : Dokumentasi dan Wawancara Delizz Salad & Resto Pare dan  
Konsumen**



# Wawancara peneliti melalui WhatsApp kepada konsumen Delizz Salad & Resto:



## Lampiran resto penjual Salad Buah yang terdaftar di Go Food:



## Lampiran IV : Pedoman Wawancara

### PETANYAAN WAWANCARA

#### Delizz Salad & Resto Pare Kabupaten Kediri

Pertanyaan Untuk pihak Delizz Salad & Resto Pare

- a. Bagaimana sejarah pendirian delizz salad & resto?
- b. Apa saja menu Delizz Salad & Resto?
- c. Apa saja varian menu dan harga Delizz Salad & Resto?
- d. Bagaimana peran gofood pada Delizz Salad & Resto?
- e. Apa faktor peran layanan *Go Food* pada Delizz Salad & Resto?
- f. Apa saja peran fitur promo untuk usaha Delizz Salad & Resto?
- g. Bagaimana efisiensi waktu yang dirasakan oleh delizz salad & resto yang diberikan oleh *Go Food*?
- h. Bagaimana Delizz Salad & Resto di di aplikasi *Go Food*?
- i. Bagaimana ulasan tentang Delizz Salad & Resto?
- j. Apa alasan konsumen Delizz Salad & Resto memilih *Go Food* sebagai media untuk membeli produk Delizz Salad & Resto?
- k. Bagaimana peran layanan *Go Food* dalam meningkatkan penjualan Delizz Salad & Resto?
- l. Bagaimana efek yang dirasakan Delizz Salad & Resto semenjak bergabung menjadi *partner Go Food*?



- m. Bagaimana tingkat kenaikan penjualan Delizz Salad & Resto setelah menjadipartner *Go Food*?
- n. Bagaimana omzet penjualan salad buah di *Go Food* dan offline?
- o. Apa yang dirasakan Delizz Salad & Resto semenjak bergabung dengan *Go Food*?
- p. Bagaimana omzet Delizz Salad & Resto?
- q. Berapa pcs produk yang dijual rata-rata selama setahun?
- r. Apakah penjualan semua produk terjual sama atau *best seller*?

## Lampiran VII : Daftar Riwayat Hidup



### A. Data Pribadi

Nama : Silfi Kurniawati  
NIM : 931324118  
Tempat, Tanggal Lahir : Kediri, 28 Agustus 1999  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat : Jl. Cisadane Dsn Tawang Ds Sumberbendo  
Kec. Pare Kab. Kediri

### B. Riwayat Pendidikan

SD Sumberbendo 1 (2006-2012)  
SMPN 3 Pare (2012-2015)  
SMK YP 17 Pare (2015-2018)  
IAIN Kediri (2018-2023)