

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan mengenai Peran *Go Food* dalam meningkatkan penjualan pada *partner Go Food Delizz Salad & Resto Pare Kab. Kediri* adalah:

1. Peran keberadaan *Go Food* pada *Delizz Salad & Resto Pare Kab. Kediri* jelas membawa dampak positif kepada pelaku usaha kuliner yang bergabung ke dalam aplikasi dan menjadi mitra. Pengusaha kuliner yang bergabung ke dalam aplikasi rata-rata mengungkapkan kepuasan mereka semenjak bergabung kedalam aplikasi selain memberi dampak dalam meningkatkan penjualan, mempromosikan produk yang dijual tanpa mengeluarkan budget, mempermudah transaksi, memasarkan produk walau tanpa dapur bahkan salah satu responden hanya menggunakan gerobak sebagai lapak penjualan.
2. Tingkat penjualan *Delizz Salad & Resto* mengalami peningkatan dalam penjualan setelah bergabung dan menjadi *partner Go Food*. Layanan *Go Food* pada usaha *Delizz Salad & Resto* memberikan berbagai fasilitas yang dapat dimanfaatkan oleh *Delizz Salad & Resto* sebagai *partner Go Food*. fasilitas yang dapat dimanfaatkan tersebut ialah berdasarkan indikator peran dan faktor *Go Food* dalam upaya meningkatkan usaha.

fasilitas seperti promosi, efisiensi waktu atas kebutuhan pelanggan, kenyamanan dan keamanan, serta distribusi dan tempat yang mendukung *partner Go Food* guna untuk pengembangan usahanya, peran penggunaan *Go Food* sebagai media penjualan secara *online* dimanfaatkan oleh Delizz Salad & Resto sebagai salah satu perluasan jangkauan pemasaran, pengembangan produk, dan peningkatan penjualan. Dalam hasil penelitian diatas menunjukkan bahwa angka penjualan Delizz Salad & Resto dari tahun ketahun mengalami peningkatan, tidak hanya penjualan secara *online* yang merasakan dampak peningkatannya, secara *offline* penjualan Delizz Salad & Resto juga ikut meningkat.

B. Saran

Setelah mengadakan penelitian Peran *Go Food* dalam meningkatkan pendapatan dan jumlah konsumen pada *partner Go Food* Delizz Salad & Resto Pare Kab. Kediri peneliti ingin menyampaikan beberapasaran dengan harapan dapat memberikan manfaat dan masukan dari pihak yang terkait:

1. Untuk Pelaku Usaha Kuliner

Pelaku usaha kuliner harus lebih bisa memanfaatkan peluang dengan keberadaan aplikasi *Go Food* agar usaha yang telah ditekuni semakin berkembang dan maju sehingga usaha bisa terus meningkat.

2. Untuk Peneliti Selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya agar bisa menyempurnakan peneliti sebelumnya dengan cara memuat data yang lebih lengkap dengan jumlah responden yang lebih banyak serta meneliti pemahaman responden terhadap keberadaan *Go Food*

3. Untuk Go-Jek

telah sangat membantu banyak masyarakat dan Indonesia dengan memunculkan berbagai fitur termasuk *Go Food* diharapkan kepada kedua perusahaan agar tetap mempertahankan keberhasilan dan semakin mengembangkan sayap hingga ke berbagai negara.