

PERAN *GOFOOD* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN

PRODUK SALAD BUAH

(Studi Kasus Pada *Go Food Partner Delizz Salad & Resto Pare*

Kabupaten Kediri)

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi (S.E)



Disusun oleh :

SILFI KURNIAWATI

931324118

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2023

HALAMAN PERSETUJUAN
PERAN *GOFOOD* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
PRODUK SALAD BUAH
(Studi Kasus Pada *Go Food Partner Delizz Salad & Resto Pare*
Kabupaten Kediri)

SILFI KURNIAWATI

NIM 931324118

Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., MM

NIP.19690617 199803 1 002

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE, MM

NIDN. NIDN.0714127001

NOTA DINAS

Kediri, 06 Juni 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri

Assalamua`laikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua Institut Agama Islam Negeri Kediri untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Silfi Kurniawati
NIM : 931324118
Judul : Peran *Go Food* Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada *Go Food Partner Delizz Salad & Resto Pare* Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu`alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., MM

NIP.19690617 199803 1 002

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE, MM

NIDN. NIDN.0714127001

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 06 Juni 2023

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi
Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo Kediri
Assalamua`laikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua Institut Agama Islam Negeri Kediri untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Silfi Kurniawati
NIM : 931324118
Judul : Peran *Go Food* Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada *Go Food Partner Delizz Salad & Resto Pare Kabupaten Kediri*)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu`alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP.19690617 199803 1 002

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, SE, MM
NIDN. NIDN.0714127001

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN *GOFOOD* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN
PRODUK SALAD BUAH**

(Studi Kasus pada *Go Food Partner Delizz Salad & Resto Pare*
Kabupaten Kediri)

SILFI KURNIAWATI

NIM 931324118

Telah diujikan didepan sidang monaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr.H. Ahmad Syakur,Lc.,M.EI
NIP.197607082006041004

(.....)

2. Penguji I

Rofik Efendi, S.Kom., MM
NIP.19690617 199803 1 002

(.....)

3. Penguji II

Dijan Novia Saka, SE, MM
NIDN. NIDN.0714127001

(.....)

Kediri, 12 Juli 2023



Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Amam Annas Mushlihah, MHI

NIP. 19750101 199803 1 00



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Silfi kurniawati
NIM : 931324118
Fakultas/Jurusan : Ekonomi Dan Bisnis Islam/Ekonomi Syariah
E-mail address : selfikurnia28@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Peran *Gofood* Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Salad Buah
(Study Kasus Pada *Go Food* Partner *Delizz Salad & Resto Pare* Kabupaten Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 06 Januari 2025

Penulis


Silfi Kurniawati

(nama terang dan tanda tangan)

MOTTO

“Pedagang yang senantiasa jujur lagi amanah akan bersama para nabi, orang-orang yang selalu jujur dan orang-orang yang mati syahid.”

(HR. Tirmidzi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim.. Alhamdulillahirabbil'alamin..

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan saya kemudahan, kelancaran, dan kesabaran sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini hingga selesai. Dengan rasa bangga dan penuh terimakasih saya persembahkan hasil karya tulis ini kepada:

Suamiku (Fikky Nanda P), Ayahku (Sumi jianto), dan Ibuku (winarti) yang tak pernah henti memberikan kasih sayangnyanya selalu memberikan dukungan dan doa-doa yang selalu dipanjatkan agar saya bisa menjadi orang yang lebih baik lagi. Semoga selalu diberikan kesehatan dan panjang umur serta selalu dalam lindungannya.

Kepada kakakku mas Hendro, mas Sugeng, dan mas Purnomo yang juga selalu mendoakan dan mendukung saya yang selalu ada dan membantuku dalam penyelesaian karya ini

Kepada semua keluarga dan teman-teman seperjuangan terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk supportnya baik tenaga maupun fikiran yang sudah membantu semua proses skripsi hingga selesai.

ABSTRAK

SILFI KURNIAWATI,2023. Dosen Pembimbing Rofik Efendi S.Kom., MM dan Dijan Novia Saka SE, MM,: PERAN *GOFOOD* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK SALAD BUAH (Studi Kasus Pada *Go Food Partner* Delizz Salad & Resto Pare Kabupaten Kediri). Skripsi, Ekonomi Syariah, Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Kata kunci : Peran *Go Food*, Transportasi *Online*, Bisnis *Online*, Penjualan.

Hadirnya *Start Up* baru yang menciptakan berbagai inovasi salah satunya adalah transportasi berbasis *online* dimana transportasi *online* ini menyediakan jasa antar jemput penumpang, barang, makanan dan lain-lain. Transportasi *online* semakin berkembang hingga banyak aplikasi baru yang menciptakan kemudahan bagi masyarakat seperti *Go Food*. *Go Food* adalah layanan jual beli makanan secara *online*, *Go food* dinilai membantu para pelaku usaha untuk meningkatkan penjualan. Tujuan penelitian ini adalah tertuju pada bagaimana peran *Go Food* dalam meningkatkan penjualan resto yang telah bergabung dengan *Go Food* dengan tujuan untuk: 1) Mengetahui bagaimana peran *Go Food* dalam meningkatkan penjualan Delizz Salad & Resto Pare Kab.Kediri, 2) Mengetahui Bagaimana tingkat penjualan Delizz Salad & Resto Pare Kab. Kediri sebelum dan sesudah bergabung menjadi *partner Go Food*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dalam pengumpulan data, peneliti menggunakan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Kemudian sumber data dalam penelitian ini adalah Owner, dan tim Delizz Salad & Resto Pare Kab. Kediri. Kemudian di analisis menggunakan reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Go Food* memberikan peran yang efektif untuk para *partnernya* antara lain: 1) Dampak keberadaan *Go Food* dalam meningkatkan penjualan pada *partner Go Food* Delizz Salad & Resto Pare Kab. Kediri jelas membawa dampak positif kepada pelaku usaha kuliner yang bergabung ke dalam aplikasi dan menjadi mitra, banyak menu promo dan fasilitas yang diberikan oleh *Go Food* sehingga mampu memberikan *suport* para resto yang masih punya dukungan 2) Tingkat penjualan Delizz Salad & Resto mengalami peningkatan dalam penjualan setelah bergabung dan menjadi mitra dari *Go Food*. 3) *Go Food* memberikan banyak fasilitas untuk pelaku usaha dalam upaya pengembangan usaha.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segala puji syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya. Terutama untuk penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: PERAN *GOFOOD* DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN PRODUK SALAD BUAH (Studi Kasus Pada Go Food Partner Delizz Salad & Resto Pare Kabupaten Kediri). Sholawat serta salam yang selalu tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan para Sahabatnya yang menjadi suri tauladan bagi umat manusia, semoga selalu mendapat syafa'atnya di dunia maupun diakhirat kelak.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) di Institut Agama Islam (IAIN) Kediri. Dalam penyusunan skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan banyak pihak yang terkait yang telah menyumbangkan tenaga dan pikirannya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan. Maka dari itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada yang terhormat :

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam M.Ag. selaku rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri..
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlihin., MHI., selaku dekan Fakultas Ekoonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

3. Ibu Nuril Hidayati S.Fil.I., M.Hum. selaku ketua program studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri beserta staf-staf nya.
4. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
5. Bapak Rofik Efendi,S.Kom., MM dan Ibu Dijan Novia Saka,SE., MM. selaku pembimbing I dan II yang telah banyak memberikan bimbingan, masukan, dan memotivasi serta meluangkan waktunya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Bapak Syifa Nur Imansyah selaku pemilik usaha Delizz Salad & Resto yang berada di Kecamatan Pare Kabupaten Kediri yang telah memberikan izin dan bantuannya dalam pelaksanaan penelitian.
7. Para Tim Delizz.Salad & Resto yang mau berbagi ilmu pada peneliti terkait informasi yang dibutuhkan tentang Delizz Salad & Resto.
8. Teristimewa kepada kedua orang tua yaitu Ayah Sumi jianto dan Ibu Winarti dan Kepada kakak-kakak mas Hendro, mas Sugeng, dan mas Purnomo yang selalu mendoakan dan memberikan kasih sayangnya tiada henti.
9. Untuk suami saya mas Fikky Nanda Prayudhi yang sudah banyak membantu saya dan support untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada semua keluarga khususnya adik saya Dyah Tantri.L.K yang juga selalu memberikan motivasi, ide-ide, dan selalu menghibur saat kesulitan semoga bisa sukses bareng.

11. Kepada teman-teman seperjuangan teman KKN, PPZ, PKS semua terutama yang selalu kompak untuk urusan kuliah, bimbingan bareng sampai lulus.
12. Kepada teman-teman BSI KCP. Kediri Pare Supratman yang telah memberikan ilmu dan semangat agar skripsi saya secepatnya selesai terutama Rachma Mega teman seperjuangan skripsian dan prospek nasabah yang selalu barengan.
13. Serta seluruh pihak yang belum sempat tertulis satu persatu yang juga telah memberikan dukungan dan masukannya kepada penulis.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas semua kebaikan atas segala jasa dan budi yang diberikan. Semoga Allah memudahkan segala urusan kita dan dijauhkan dari hal-hal yang tidak baik. Amiin.

Kediri, 12 Juli 2023

Penulis

Silfi kurniawati

NIM. 931324118

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian	10
E. Penelitian terdahulu	11
BAB II LANDASAN TEORI.....	17
A. Peran.....	17
B. Transportasi <i>Online</i>.....	18
1. Pengertian transportasi.....	18
2. Layanan <i>Go Food</i>	20
C. Bisnis kuliner	23
1. Pengertian Bisnis.....	23
2. Faktor yang mempengaruhi bisnis.....	24
3. Pengertian Bisnis Kuliner.....	25
4. Kiat-kiat Membangun Usaha Kuliner.....	26
5. Keuntungan dan kelemahan bisnis kuliner.....	27
D. Penjualan.....	28
1. Pengertian Penjualan	28
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi penjualan.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	31

A.	Pendekatan dan jenis penelitian.....	31
B.	Kehadiran peneliti.....	32
C.	Lokasi penelitian.....	32
D.	Sumber data	33
E.	Teknik pengumpulan data.....	34
F.	Pengecekan keabsahan data	35
G.	Teknik analisis data.....	36
H.	Tahap-tahap penelitian	37
BAB IV	PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	39
A.	Gambaran umum objek penelitian	39
1.	Sejarah singkat Delizz & Resto Pare	39
2.	Struktur organisasi Delizz Salad & Resto.....	40
3.	Visi dan Misi.....	42
4.	Produk dan sistem penjualan.....	43
B.	Paparan data	47
1.	Peran <i>Go Food</i> dalam meningkatkan penjualan Delizz Salad & Resto Pare Kab.Kediri	48
2.	Tingkat penjualan Delizz Salad & Resto Pare Kab. Kediri sebelum dan sesudah bergabung menjadi <i>partner Go Food</i>	64
C.	Temuan penelitian	71
BAB V	PEMBAHASAN	74
A.	Peran <i>Go Food</i> Dalam Meningkatkan Penjualan Delizz Salad & Resto Pare Kab. Kediri	74
B.	Tingkat penjualan Delizz Salad & Resto Pare Kab. Kediri sebelum dan sesudah bergabung menjadi <i>partner Go Food</i>	81
BAB VI	PENUTUP	84
A.	Kesimpulan.....	84
B.	Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA		87
LAMPIRAN – LAMPIRAN		89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjual Dan Pengunjung Salad Buah Di Sekitar Kecamatan Pare Tahun 2023

Tabel 1.2 Data Penjual Dan Pengunjung Salad Buah Yang Memiliki Rating Dan Ulasan Tertinggi Di Sekitar Kecamatan Pare Tahun 2023

Tabel 1.3 Ulasan Konsumen Dalam Pembelian Melalui Aplikasi *Go Food* Tahun 2023

Tabel 1.4 Daftar Varian Dan Harga Salad Buah Delizz Salad & Resto Tahun 2023

Tabel 4.1 Daftar Varian Dan Harga Salad Buah Delizz Salad & Resto Tahun 2023

Tabel 4.2 Faktor Peran Layanan *Go Food* Pada *Partner Go Food*

Tabel 4.3 Hasil Wawancara Kepada Konsumen Delizz Salad & Resto Dengan Pembelian Secara *Offline* Dan *Online* Tahun 2023

Tabel 4.4 Data Rekap Total Penjualan Delizz Salad & Resto Tahun 2018-2022

Tabel 4.5 Data Omzet Penjualan Produk Salad Buah Delizz Salad & Resto Tahun 2018-2022

Tabel 4.6 Tingkat Kenaikan Penjualan Delizz Salad & Resto Tahun 2018-2022

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Delizz Salad & Resto

Gambar 4.2 Fitur Promo Untuk *Partner Go Food* Diaplikasi Gobiz

Gambar 4.3 Fitur Promo Iklan Pada *Go Food*

Gambar 4.4 Promo Yang Diberikan *Go Food* Langsung Kepada Konsumen

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Surat Izin Penelitian Dari Kampus

Lampiran II Dokumentasi Delizz Salad & Resto Pare Kab. Kediri

Lampiran III Dokumentasi Dan Wawancara Dengan Delizz Salad & Resto Dan
Konsumen

Lampiran IV Pedoman Wawancara Lampiran V Daftar Riwayat Hidup