

DAFTAR PUSTAKA

- “Hasil Top Brand Survei Sabun Cuci (Detergen) di Indonesia Pada Tahun 2017”, *Frontier Consulting Groub*, <http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-index-2017>, 31 Desember 2017, diakses tanggal 04 Juni 2018.
- “Analisis Strategi Manajemen Pemasaran Produk Rinso”, *Rizky Rahardika*, <http://rizky48.blogstudent.mb.ipb.ac.id>, 14 September 2014, diakses tanggal 08 Agustus 2018.
- “Pengertian Salaf-Salafiyah”, <http://id.m.wikipedia.org>, diakses tanggal 23 April 2017.
- “Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian”, *Blogspot online*, <http://cybercloning.blogspot.co.id>, 27 April 2011, diakses tanggal 6 Juli 2018.
- Amir, Taufiq. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2005.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 1998.
- Azwar, Safuddin. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 1998.
- Bambang Prasetyo dan Lina Miftahul Jannah. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.
- Brata, Sumadi Surya. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo, 2002.
- Bungin, Burhan. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenada Media, 2005.
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Press, 2016.
- Etta Mamang Sangadji dan Sopiah, *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI Offset, 2013.

- Iqbal. *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2004.
- Madyaningsih, Nur Lita. “*Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mie Sedaap di Surabaya*”. Skripsi Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Pembangunan Nasional Veteran, 2012.
- Marzuki, *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UIN, 1986.
- Monle Lee & Carla Johnson, *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana, 2007.
- Muflih, *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo, 2006.
- Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press, 2002
- Nasution, Mustafa Edwin. *Pengendalian Eksklusif Ekonomi Islam Edisi ke-1 Cetakan ke-3*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Philip Kotler & Gary Armstrong, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga, 2008
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, terj. Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga, 1997.
- Priyatno, Duwi. *Belajar Praktis Analisis Parametrik Dan Non-parametrik Dengan SPSS & Prediksi Pertanyaan Pendadaran Skripsi Dan Tesis*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam/P3EI Edisi ke-1*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Purwanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.

- Putro, Eko. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.
- Rahman, Arif. *Strategi Dahsyat Marketing Mix for Small Business*. Jakarta: Trans Media, 2010.
- Riduwan dan Sunarto. *Pengantar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Ridwan dan Tita Lestari, *Dasar-Dasar Statistik*. Bandung: Alfabeta, 1999.
- Santoso dan Ashari. *Analisis Statistik dengan Microsoft Excel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset, 2005.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Sobur, Alex. *Psikologi Umum dalam Lintasan Sejarah*. Bandung: Pustaka Setia, 2003.
- Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono, *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Suliyanto. *Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Sumarwan, Ujang. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2011.
- Sunjoyo dkk., *Aplikasi SPSS Untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Supardi, *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press, 2005.

Supranto dan Nandan Limakrisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.

Suprpto dan Nandan Limakrisna, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis Edisi 2*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.

Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras, 2009.

Wiratna. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Ardana Media, 2007.

Zuraidah. *Statistika Deskriptif*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2011.