

PERILAKU PEDAGANG BUAH
DALAM TINJAUAN ETIKA BISNIS ISLAM DAN FIQIH MUAMALAH
(Studi Kasus Pedagang Buah Pasar Buah Banyakan Kabupaten Kediri)

TESIS

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Magister Ekonomi (M.E)



Di susun oleh:

Moh. Basid Alharis : 92500116010
Program Studi : Ekonomi Syariah

PROGRAM PASCASARJANA
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI

2017

PERSETUJUAN

Tesis ini telah disetujui untuk diajukan pada ujian tesis Program Pascasarjana
STAIN Kediri

Dosen Pembimbing

Dr. H. Jamaludin Achmad Kholik, Lc, MA 1.

Dr. Khamim, M. Ag 2.

Kediri, 18 September 2017

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis dengan judul “Perilaku Pedagang Buah dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam dan Fiqih Muamalah (Studi Kasus Pedagang Buah Pasar Buah Banyakan Kabupaten Kediri)” ini telah diuji dan setelah diperbaki sebagaimana mestinya dapat disahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi Islam (M. EI) Program Pascasarjan STAIN Kediri, pada tanggal 30 Oktober 2017.

Tim Penguji:

1. Dr. H. Nur Chamid, MM (Ketua)
2. Dr. Khamim, M. Ag (Penguji)
3. Dr. H. Jamaludin Achmad Kholik, Lc, MA(Penguji)
4. Dr. Moh. Asror Yusuf, M. Ag (Penguji)

Kediri, 1 November 2017

Mengetahui

Direktur,

Prof. Dr. H. Nur Ahid, M.Ag

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertandatangan di bawah ini, saya:

Nama : Mohammad Basid Alharis
NIM : 92500116010
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul penelitian : Perilaku Pedagang Buah Dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam Dan Fiqih Muamalah (Studi Kasus Pedagang Buah Pasar Buah Banyakan Kabupaten Kediri)

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian saya ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar rujukan.

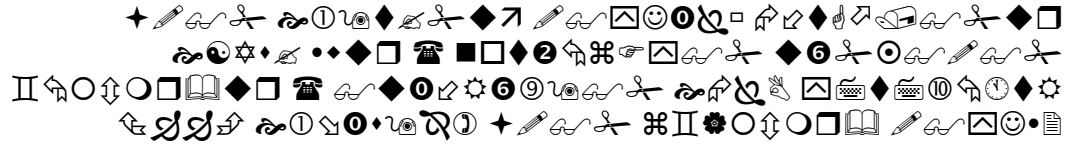
Apabila dikemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsure-unsur penjiplakan dan klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapa pun.

Kediri, 18 September 2017
Hormat saya,

Mohammad Basid Alharis

MOTTO



Artinya: Dan carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (kebahagiaan) negeri akhirat, dan janganlah kamu melupakan bahagianmu dari (kenikmatan) duniawi dan berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik, kepadamu. (QS. Al Qashash : 77).

Kerja keras untuk mencapai tujuan atau prestasi sebaiknya disertai dengan berserah diri (tawakal) kepada Allah. Baik untuk kepentingan dunia maupun akhirat. Kita sebagai umat muslim dapat meneladan bahwa kita diperintahkah oleh Allah dan Rasul-Nya untuk membiasakan perilaku bekerja keras, tidak boleh berangan-angan atau bergantung pada orang lain dengan meminta-minta. Untuk mendapatkan hasil kerja yang baik, yaitu rajin dan bekerja keras.

Persembahan

Tesis ini dipersembahkan untuk:

1. Ayah dan ibunda tercinta, yang telah melahirkan dan membesarkan, serta mendidik saya sejak kecil dengan penuh rasa kasih sayang.
2. Kakak dan adik saya tercinta, yang telah memberikan dukungan moril dan spiritual, sehingga tesis ini terselesaikan.
3. Ketua dan staf, serta dosen-dosen STAN Kediri yang telah membantu dalam penyelesaian studi.
4. Dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam penyelesaian tesis ini.
5. Sahabat-sahabat saya, terutama yang ada di program studi ekonomi syariah pascasarjana STAIN Kediri, yang telah banyak memberikan bantuan. Sehingga tesis ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Teman-teman Radar Kediri yang telah mendorong dan memompa semangat saya, sehingga terselesaikan tesis ini.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian studi dan tesis ini.

ABSTRAK TESIS

MOHAMMAD BASID ALHARIS, dosen pembimbing Dr. Khamim, M. Ag. Dan Dr. H. Jamaludin Achmad Kholik, Lc, MA, Perilaku Pedagang Buah dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam dan Fiqih Muamalah (Studi Kasus Pedagang Buah Pasar Buah Banyak Kabupaten Kediri), Ekonomi Syariah, Pascasarjana STAIN Kediri, 2017.

Kegiatan bisnis didalam Al Qur'an pada surat Al Baqarah ayat 282, An Nisa ayat 29 dan An Nur ayat 37 yang menerangkan bagaimana bertransaksi yang adil diantara manusia. Pada surat Al Baqarah disebutkan tentang etika dan tata cara jual beli, utang-piutang, sewa menyewa, dan transaksi lainnya. Akan tetapi, hal ini terjadi pedagang buah di pasar buah Banyakan.

Di dalam pasar, banyak ditemukan fenomena yang terjadi perilaku pedagang dalam menjual barangnya untuk meraih keuntungan yang semaksimal mungkin. Sehingga pedagang mempersuaf dan menipu pembeli dengan kualitas baik. Meskipun pada dasarnya barang dengan kualitas rendah yang ditawarkan tidak sesuai yang dikatakan penjual. Perilaku pedagang buah di pasar banyak dinilai tidak jujur dan tidak amanah apa yang ditawarkan ke pembeli.

Dalam tinjauan etika bisnis Islam, sebagian pedagang di Pasar Buah Banyakan masih tidak menerapkan etika. Sebagian pedagang memahami etika bisnis Islam, tetapi diabaikan, karena dapat mempengaruhi hasil penjualan buah serta minat pembeli menjadi berkurang. Akan tetapi, sebagian besar pedagang pasar buah Banyakan memahami mengenai etika bisnis Islam.

Selain itu, banyak ditemukan buah-buahan yang ditawarkan dan dijual pedagang dalam kemasan ada yang mulai basi, membusuk, serta warna buah yang tidak bersih (buah mangga), kosong tidak ada daging buah (buah kelengkeng). Sebagian pedagang di Pasar Buah Banyakan tidak menerapkan kegiatan jual beli fiqih muamalah. Sebagian besar pedagang menjalankan kegiatan jual beli sesuai dengan fiqih muamalah.

Permasalahan ini diangkat dalam penelitian ini menarik untuk diteliti. Sehingga permasalahan ini menjadi menarik, ketika perilaku pedagang buah ini ditinjau dari etika bisnis Islam dan fiqih muamalah.

Kata kunci: perilaku pedagang, etika bisnis Islam, Fiqih Muamalah

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirraohim

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Tesis ini mengungkapkan perilaku pedagang buah dalam tinjauan etika bisnis Islam dan Fiqih Muamalah. Dengan studi kasus pedagang buah pasar buah Banyakan Kabupaten Kediri.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah memberi bantuan, berupa arahan dan dorongan selama penulis studi. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Jamaludin Achmad Kholik, Lc, MA dan Dr. Khamim, M.Ag, selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing dan member dorongan sampai tesis ini terwujud.
2. Ketua STAIN Kediri dan Direktur Pascasarjana beserta staf, atas segala kebijakan, perhatian dan dorongan, sehingga penulis selesai studi.
3. Ayah, ibunda, kakak, dan adik saya yang menemani dengan sabar, setia serta pengertian selama penulis menyelesaikan studi.
4. Teman-teman mahasiswa Ekonomi Syariah Pascasarjana STAIN Kediri, dan berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberi dukungan moril, sehingga penulis selesai studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 25 September 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Tinjauan Pustaka	7
F. Sistematika Pembahasan	10
BAB II : PERILAKU PEDAGANG DALAM ETIKA BISNIS ISLAM DAN FIQIH MUMALAH	
A. Perilaku Pedagang dalam Etika Bisnis Islam	
1. Pengertian Perilaku	12
2. Pengertian Pedagang	12
3. Etika Bisnis Islam	13
4. Fungsi Etika Bisnis Islam	18
5. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Islam	18
B. Perilaku Pedagang dalam Fiqih Muamalah	
1. Bay' (Jual Beli)	23
2. Rukun dan Syarat Jual Beli	26

3. Syarat Sah Akad Jual Beli	27
4. Macam-Macam Jual Beli	30
5. Al Salam	32
C. Teori Permintaan dan Penawaran	39
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
B. Subyek Penelitian	42
C. Sumber Data	42
D. Metode Pengumpulan Data	43
E. Analisis Data	44
F. Pengecekan Keabsahan Temuan	44
G. Langkah-Langkah Penelitian	45
BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	
A. Paparan Data	46
1. Gambaran Umum Kondisi Pasar Buah Banyakan	46
2. Keadaan Ekonomi Desa Banyakan	47
3. Keadaan Agama Desa Banyakan	48
4. Sejarah Pasar Buah Banyakan	49
5. Perilaku Pedagang Pasar Buah Banyakan	53
B. Temuan Penelitian	57
1. Perilaku Pedagang	57
2. Permasalahan Pasar Buah Banyakan	58
BAB V : PEMBAHASAN	
A. Keterkaitan Teori Permintaan dan Penawaran terhadap Perilaku Pedagang buah	60
B. Analisis Perilaku Pedagang Buah dalam Tinjauan Etika Bisnis Islam	65
C. Analisis Perilaku Pedagang Buah dalam Tinjauan Fiqih Muamalah	82
BAB VI : PENUTUP	
A. Kesimpulan	92
B. Saran	93
DAFTAR KEPUSTAKAAN	94

DAFTAR TABEL

Tinjauan Pustaka	8
Karakteristik Etika Bisnis Islam	16
Demografis Desa Banyakan	46
Ekonomi Desa Banyakan	46
Data Agama di Desa Banyakan	47
Sarana Tempat Ibadah di Desa Banyakan	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	51
Gambar 2	52
Gambar 3	53
Gambar 4	53

TRANSLITERASI ARAB-LATIN

ا = a	ص = ṣ	ه = h
ب = b	ض = ḍ	ء = ’
ت = t	ط = ṭ	ي = y
ث = th	ظ = ḏ	او = aw
ج = j	ع = ‘	او = uw
ح = ḥ	غ = gh	أي = ay
خ = kh	ف = f	أي = iy
د = d	ق = q	
ذ = dh	ك = k	
ر = r	ل = l	
ز = z	م = m	
س = s	ن = n	
ش = sh	و = w	