

## DAFTAR PUSTAKA

Affiliates. Diakses pada 2 Desember 2024

Ahmadi, Cholid Narbuka Dan Abu. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.

Ali Hasan, M. (2003). *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

Al-Shawi, Al-Muslih Abdullah dan Shalah. (2015). *Fikih Keuangan Islam*. Cet. Ke-5. Jakarta: Darul Haq.

Anggraini, Betty dkk. (2022). *Akad Tabarru' dan Tijarah Dalam Tinjauan Fiqih Muamalah*. Bengkulu: Sinar Jaya Berseri.

Anwar, Syamsul. (2007). *Hukum Perjanjian Syariah (Studi Tentang Teori Akad Dalam Fikih Muamalat)*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Anwar, Syamsul. (2010). *Hukum Perjanjian Syariah (Studi Tentang Teori Akad Dalam Fiki Muamalat)*. Cet. Ke-2. Jakarta: Rajawali Press.

Aziz Muhammad Azzam, Abdul. (2017). *Fiqh Muamalat Transaksi Dalam Islam*. Jakarta: Amzah.

Bahreisy, Husein. (2011). *Himpunan Fatwa*. Surabaya: Al-Ikhlash.

Basyir, Ahmad Azhar. (2000). *Asas-Asas Hukum Mu'amalat*. Yogyakarta: UII.

Choiri, Umar Sidiq dan Miftachul. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Nata Karya.

Departemen Agama RI. (2015). *al-Qur'an dan Terjemahan Al-Muhaimin*. Depok: Al-Huda.

- Dewi, Gemala. (2018). *Hukum Perikatan Islam di Indonesia*. Depok: Prenada Media Gorup.
- Fatwa DSN-MUI No. 112/DSN-MUI/IX/2017 tentang Akad Ijarah.
- Firdosika, Fia Sabila. (2023). *Pemanfaatan Video Pemasaran Produk Orang Lain Di Shopee Affiliate Berdasarkan Hukum Ekonomi Syariah*. Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Firmansyah, Kholis. (2020). *Karakteristik & Hukum Bisnis Syariah*. Jombang: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat (LPPM) Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Gani Isa, Abdul. (2009). *Menelusuri Paradigma Fiqih Kontemporer*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press.
- Ghazaly, Abdul Rahma dkk. (2018). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana.
- Ghofur Anshori, Abdul. (2010). *Hukum Perjanjian Islam di Indonesia (Konsep, Regulasi dan Implementasi)*. Cet. Ke-1. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Gunawijaya, Rahmat. (2017). *Kebutuhan Manusia Dalam Pandangan Ekonomi Kapitalis Dan Ekonomi Islam*. Al Maslahah Jurnal Ilmu Syariah 13 No.1.
- Hadits Imam Ahmad, 423 dalam Aplikasi Maktabah Syamilah diakses pada 6 Desember 2024
- Haroen, Nasrun. (2000). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Haroen, Nasrun. (2007). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Harun. (2017). *Fiqh Muamalah*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.

- Helianthusonfri, Jefferly. (2016). *Affiliate Marketing Modal Dengkul*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Hikmawati, Fenti. (2007). *Metode Penelitian*. Depok: Rajawali Press.
- Janitra, Muhammad Rayhan. (2017). *Hotel Syariah: Konsep dan Penerapan*. Depok: Rajawali Pers.
- Kertajaya, Hermawan dkk. (2006). *Marketing in Venus*. (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Khasanah, Uswatun. (2024). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Affiliator Pada Program Affiliate Shopee*. Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Lyndon, Saputra. (2013). *Pengantar Kebutuhan Dasar Manusia*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ma'sum Billah, Mohd. (2008). *Applied Islamic E-Commerce: Law and Practice*. Selangor: Thomson Sweet & Maxwell Asia.
- Madjid, Abdul. (2011). *Pokok-Pokok Fiqih Muamalah dan Hukum Kebendaan dalam Islam*. IAIN Sunan Gunung Djati.
- Majelis Ulama Indonesia, *Fatwa Majelis Ulama Indonesia Nomor 1/MUNAS VII/MUI/5/2005 Tentang Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual (HKI)*.
- Mardani. (2015). *Hukum Sistem Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mas'adi, Ghufron A.. (2002). *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Masjful. (1994). *Masail Fiqhiyah Kapita Selekta Hukum Islam*. Jakarta: CV Haji Masagung.

- Masruhan. (2013). *Metodologi Penelitian Hukum*. Surabaya: Hilal Pustaka.
- Maulidina, Ida. (2024). *Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Praktik Jual Beli Pada Aplikasi Shopee Affiliate*. Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Muslich, Ahmad Wardi. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Nur Rianto Al Arif, M. (2010). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA.
- Permana, Iwan. (2020). *Hadits Ahkam Ekonomi*. Jakarta: Amzah.
- Prasetyo, Halim Barkatullah dan Teguh. (2006). *Hukum Islam (Menjawab Tantangan Zaman Yang Terus Berkembang)*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Prastowo, Andi. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Purhantara, Wahyu. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Qardhawi, Yusuf. (1997). *Fatwa Antara Ketelitian dan Kecerobohan*. terj. As'ad Yasin. Jakarta: Gema Insani Press.
- Rafiqih, Adnan. (2022). *Sistem Affiliate Dalam Marketplace Shopee Menurut Hukum Islam Dan Hukum Positif Di Indonesia*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Rahman Ghazaly, Abd. (2010). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana.
- Rahman, Taufiqur. (2021). *Fiqh Muamalah kontemporer*. Lamongan: Academia Publication.

- Rohmaniyah, Wasilatur. (2019). *Fiqih Muamalah Kontemporer*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Sahari, Sohari. (2011). *Fiqih Muamalat*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Salam Arief, Abd. (2003). *Konsep Al-Mal Dalam Perspektif Hukum Islam*, IX. Al-Mawarid.
- Sholeh, Asrorun Ni'am. (2016). *Metodologi Penetapan Fatwa Majelis Ulama Indonesia*. tmp: Emir Cakrawala Islam.
- Soemitra, Andri. (2019). *Hukum Ekonomi Syariah dan Fiqh Muamalah di Lembaga Keuangan dan Bisnis Kontemporer*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Sovia, Sheyla Nichlatus dkk. (2022). *Ragam Metode Penelitian Hukum*. Kediri: Lembaga Studi Hukum Pidana.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suhendi, Hendi. (2007). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sula, Hernawan Kertajaya dan Muhammad Syakir. (2006). *Syariah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Sumitro, Warkum. (2016). *Hukum Islam (Di Tengah Dinamika Sosial Politik di Indonesia)*. Malang: Setara Press.
- Syafei, Rachat. (2001). *Fiqih Muamalah*. Cet. Ke-4. Bandung: Pustaka Setia.
- Taniya, Ita. (2021). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Pemanfaatan Konten Prmosi Pada Program Shopee Affiliate Di Media Sosial*. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

- Tehuayo. (2018). *Sewa Menyewa (Ijarah) Dalam Sistem Perbankan Syariah*. Tahkim, Vol. XIV No. 1.
- Yaqin, Ainul. (2020). *Fiqh Muamalah: Kajian Komprehensif Ekonomi Islam*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Zuhdi Harfin, Muhammad. (2017). *Prinsip-Prinsip Akad Dalam Transaksi Ekonomi Islam*. Vol. 8 No. 2. ISTISHADUNA: Jurnal Ekonomi Syariah.
- Zuhdi, Masjfuk. (2010). *Masail Fiqhiyah (Kapita Selekta Hukum Islam)*. 4 ed. Jakarta: CV Haji Masagung.
- Zolandion. Affiliate, wawancara pada 10 Desember 2024