

BAB V

KAJIAN DAN SARAN

A. Kajian Produk yang Telah Direvisi

Media pembelajaran merupakan segala sesuatu yang digunakan sebagai perantara atau penghubung dari pemberi informasi yaitu guru kepada penerima informasi atau siswa yang bertujuan untuk menstimulus para siswa agar termotivasi serta bisa mengikuti proses pembelajaran secara utuh dan bermakna (Hasan, 2021). Secara umum pembelajaran memiliki empat jenis antara lain: media visual, media audio, media audio visual, dan media multimedia (Arsyad, 2019)

Media yang digunakan dalam penelitian dan pengembangan ini adalah media visual. Media visual merupakan salah satu jenis media yang hanya bergantung pada indera penglihatan siswa. Oleh karena itu, pembelajaran siswa sangat bergantung pada keterampilan visualnya. Beberapa jenis media visual antara lain: (1) model cetak seperti buku, modul, jurnal, peta, gambar, dan poster, (2) model dan protipe seperti globe bumi, dan miniatur (3) media realitas alam sekitar dan sebagainya (Arsyad, 2019). Media pembelajaran berfungsi sebagai bahan sumber belajar yang menarik juga dapat mengatasi hambatan yang sering terjadi saat kegiatan belajar mengajar yakni terkait tentang waktu, tempat, jumlah, jarak serta menghadirkan objek yang sebenarnya.

Penelitian dan pengembangan ini telah menghasilkan sebuah media pembelajaran visual berupa *pop-up book* untuk pembelajaran menulis teks

naratif dalam bentuk cerita fantasi. *Pop-up book* biasa diartikan sebagai buku yang berisi catatan atau kertas bergambar tiga dimensi yang mengandung unsur interaktif pada saat dibuka seolah-olah ada sebuah benda yang muncul dari dalam buku (D & Ardiansyah, 2019).

Untuk materi yang dikembangkan ialah materi menulis teks naratif. Materi tersebut membahas terkait pengertian, unsur, dan cara menulis teks naratif dalam bentuk teks naratif. Media ini juga dilengkapi dengan modul ajar berbentuk barcode di bagian awal.

Penelitian dan pengembangan ini terapat beberapa hal yang dikaji. Pertama, proses pengembangan media ini menggunakan model RnD Borg and Gall yang memiliki 10 tahapan, namun peneliti hanya menggunakan tujuh tahapan saja karena disesuaikan dengan kebutuhan penelitian. Tujuh tahapan tersebut meliputi: (1) Potensi dan Masalah, (2) Pengumpulan Data, (3) Desain Produk, (4) Validasi Desain, (5) Revisi Desain, (6) Uji Coba Produk, (7) Revisi Produk (Sugiyono, 2016).

Proses pengembangan produk diawali dengan analisis kebutuhan, wawancara dan observasi yang ada dilapangan lalu melakukan identifikasi masalah setelah itu mendesain media yang sesuai dengan hasil analisis. Desain selesai lalu dilakukan validasi terhadap desain yang sudah dibuat kepada validator yang berkompeten dalam bidangnya. Revisi desain dilakukan setelah melakukan validasi sesuai komentar validator.

Desain yang sudah dibuat dan direvisi mendapatkan hasil sebuah media *pop-up book* bermuatan nilai karakter untuk pembelajaran menulis teks

naratif dalam bentuk cerita fantasi dengan ukuran B5 berbahan dasar kertas karton dan kertas jasmine yang bagian sampulnya dilaminasi. Media *pop-up book* ini memiliki tiga seri, seri ini dibedakan dengan muatan nilai karakter didalamnya, seri pertama bermuatan nilai kejujuran, seri kedua bermuatan nilai tolong-menolong, dan seri ketiga memiliki muatan nilai toleransi yang setiap bukunya berjumlah lima halaman selain halaman sampul, bagian awal, dan bagian akhir dimana halaman awal berisi petunjuk penggunaan dan barkod modul ajar bagian akhir berisi quotes dan profil.

Subjek penelitian dan pengembangan media *pop-up book* bermuatan nilai karakter ini digunakan untuk pembelajaran menulis cerita fantasi di kelas VII A MTsN 4 Keiri. Sesudah data terkumpul, dilakukan teknik analisis data dengan memberikan uraian penjelasan tentang hasil penelitian. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan kualitatif dan kuantitatif. Data kualitatif berupa kritik dan saran yang dikemukakan ahli media, ahli materi, ahli bahasa, praktisi lapangan dan peserta didik dihimpun untuk memperbaiki produk media pembelajaran. Teknik analisis data kuantitatif dalam penelitian ini menggunakan analisis statistik deskriptif yang berupa lembaran penilaian bahan ajar yang digunakan untuk ahli media, ahli materi, ahli bahasa, praktisi lapangan dan lembar tanggapan siswa dengan menggunakan *skala likert* kemudian dianalisis melalui perhitungan persentase skor item pada jawaban dari setiap pertanyaan dalam lembar penelitian. Dari data tersebut peneliti mendapat kriteria “sangat baik” dari validator ahli media setelah tiga tahap revisi. Peneliti juga mendapatkan kriteria sangat baik setelah divalidasi

melalui ahli materi, ahli bahasa, dan praktisi lapangan, juga hasil analisis data uji respon siswa, peneliti mendapat kriteria baik.

B. Saran Pemanfaatan, Diseminasi dan Pengembangan Produk Lebih

Lanjut

Supaya pemanfaatan produk pengembangan media *pop-up book* bermuatan nilai karakter dapat dimanfaatkan secara maksimal, maka perlu diberikan beberapa saran yang terkait, diantaranya:

1. Saran Pemanfaatan Produk

- a. Sebelum melakukan pembelajaran diharapkan membaca buku petunjuk yang sudah tersedia di bagian awal buku dan memperhatikan bahan-bahan pembelajaran sudah lengkap.
- b. Produk media *pop-up book* untuk pembelajran menulis teks naratif ini dapat dikolaborasikan dengan metode pembelajaran yang lain, supaya pembelajaran lebih menarik.
- c. Produk media *pop-up book* bermuatan nilai karakter untuk pembelajaran menulis teks naratif dalam bentuk cerita fantasi ini dapat dikembangkan dengan materi lainnya

2. Saran Diseminasi Produk

Produk pengembangan media *pop-up book* ini dapat disebarluaskan (digunakan) di seluruh kelas VII di sekolah yang bersangkutan, atau

bahkan di sekolah lainnya, namun penyebaran produk pengembangan harus tetap memperhatikan dan memperhitungkan karakteristik dari siswa, sehingga penyebaran produk dapat mencapai tujuan pembelajaran yang diinginkan.

3. Saran Pengembangan Produk Lebih Lanjut

Bagi semua pihak yang ingin mengembangkan produk lebih lanjut, bisa menggunakan materi lain atau mata pelajaran lain sesuai kebutuhan, sehingga produk yang dihasilkan lebih komprehensif, karena produk ini hanya memuat materi menulis teks naratif dalam bentuk cerita fantasi.