

DAFTAR PUSTAKA

- A. Abdilah, Leon. *Peranan Media Sosial Modern*. 1st ed. Palembang: Bening Media Publishing, 2022.
- A. Hartadi, Sarwono. *Profil Bisnis Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (UMKM)*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia, 2015.
- Afrirudin, Saiful. "5 Manfaat Pemasaran Melalui Media Sosial." iBrand, n.d.
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2002.
- Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013.
- Cindy. "Kekurangan Dan Kelebihan Sosial Media Marketing." Binus University, July 29, 2020.
- Dewi, and Darma. "The Role of Marketing & Competitive Intelligence In Industrial Revolution 4.0, Jurnal Manajemen & Bisnis." *Manajemen Bisnis* 17 (April 2020).
- Dunan, Hendri, Rizky Antoni, Heylin Idelia Jayasinga, and Appin Purisky Redaputri. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penjualan 'Waleu' Kaos Lampung Di Bandar Lampung." *Bisnis, Manajemen Dan Informatika*, n.d., 170–71.
- Grace, Marissa, Ahmad Syarif Iskandar, Heri Erlangga, Nurjaya, and Denok Sunarsi. *STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori Dan Implementasi*. Pascal Books, 2022.
- Gunelius, Susan. *30-Minute Social Media Marketing : Step-By-Step Techniques To Spread the Word About Your Business Fast and Free*. United States: McGraw Hill Companies, 2011.
- Gusrizaldi, Rogi, and Eka Komalasari. "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI TINGKAT PENJUALAN DI INDRAKO SWALAYAN TELUK KUANTAN." *Valuta* 2 (October 2016): 293–94.
- Hadi Saputra, Didin, Dian Utami Sutiksno, and Aditya Halim Perdana. *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Edited by Alex Rikki. Medan: Yayasan Kita Menulis, 2020.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- HSBC Indonesia. "Peluang Bisnis 2020: Bisnis Ecommerce Akan Memasuki Tahun Emas," 2020.

- J. Moelong, Lexy. *Metode Penelitian Kualitatif* . Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015.
- Kementrian Komunikasi dan Informatika. *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Pemerintahan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, 2018.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prenhalindo, 2014.
- M, Nisrina. *Bisnis Online, Manfaat Sosial Media Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis, 2015.
- Minin, Elis Setiawati, and Tiara Anggia Dewi. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Karakter Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ips Kelas Viii Smp Muhammadiyah 1 Metro Tahun Pelajaran 2019/2020." *Ilmiah Pendidikan Ekonomi 1* (May 2021): 169.
- Murdiyanto, Eko. *Metode Penelitian Kualitatif* . Yogyakarta: UPN, 2020.
- Nasrulah, Ruli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Nurmalina, Rita. *Pemasaran : Konsep Dan Aplikasi*. Edited by Muhammad Cepi Cahadiyat and Dini Ayu Lestari. 2nd ed. Bog: IPB Press, 2015.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif* . Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Putra, Purnama, and Wiwik Hasbiyah. *Teori Dan Praktek Pemasaran Syariah*. Depok: PT RajaGrafindo Persada, 2018.
- Raharti. "'Whatsapp' Media Komunikasi Efektif Masa Kini (Studi Kasus Pada Layanan Jasa Informasi Ilmiah Di Kawasan Puspiptek)." *Visi Pustaka 21* (August 2019): 151.
- Sairo, Hesti, Harry J Sumampouw, and Olivia Walangitan. "Pengaruh Startegi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Produk Ikan Kaleng Isabella Pada PT.Sinar Purefoods Internasional Bitung." *Administrasi Bisnis 6* (2018): 81.
- Stori, Djam'an, and Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan R&D)* . Bandung: Alfabeta, 2018.
- Talika, Febi Trafena. "Manfaat Internet Sebagai Media Komunikasi Bagi Remaja Di Desa Air Mangga Kecamatan Laiwui Kabupaten Halmahera Selatan." *Acta Diurna 5* (2016): 2.

Wahyudi, Ade. “Indonesia, Raksasa Teknologi Digital Asia .” Kata Data Indonesia, February 15, 2020.

Zainurossalamia, Saida. *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*. Hamdan. Lombok Tengah: Forum Pemuda Aswaja, 2020.

———. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2002.