

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang dilakukan peneliti dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Strategi *Social Media Marketing* pada usaha salad buah di Putri Kitchen Kediri adalah dengan teori Indikator *Strategi Social Media Marketing* yaitu *Content Creation* dengan upaya pembuatan konten yang menarik dan memiliki identitas produk, *Content Sharing* dengan memanfaatkan fitur-fitur yang ada di *social media Facebook* seperti Marketplace, *story*, *group Facebook*, *Whatsapp* dengan menggunakan *Whatsapp Business* menuliskan katalog produk juga memanfaatkan fitur *story whatsapp* dan Untuk *Instagram* menggunakan fitur *Instagram For Business*, *reels*, *hashtag* dan lain-lain. Kemudian *Connecting* atau perluasan jaringan dengan bekerja sama dengan beberapa pihak seperti *grabfood*, *shopeefood* maupun jasa pengiriman lain, dan juga melakukan pembangunan komunitas atau *Community Building* dengan ikut serta dalam beberapa *group kuliner* yang ada di *Facebook*. Pemanfaatan fitur-fitur tersebut digunakan untuk menunjang usaha Putri Kitchen ini sebagai media promosi agar usaha ini semakin berkembang dan penjualannya meningkat.
2. Strategi *Social Media Marketing* dalam meningkatkan penjualan pada usaha salad buah di Putri Kitchen Kediri adalah Jumlah penjualan di Putri Kitchen Kediri terbukti mengalami peningkatan yang signifikan saat menggunakan *social media marketing*. Hal ini bisa dilihat dari pendapat

bersih Putri Kitchen pada tahun 2021-2023 yaitu Tahun 2021 sebesar Rp 41.400.000, kemudian tahun 2022 sebesar Rp 43.200.000, dan tahun 2023 sebesar Rp 46.800.000.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis mulai dari pembahasan hingga kesimpulan serta data yang telah dipaparkan oleh peneliti. Berikut merupakan saran dari peneliti:

1. Peneliti berharap agar Putri Kitchen dapat mencari karyawan yang khusus untuk bertugas bagian admin pencatatan keuangan agar lebih tersusun rapi dokumen-dokumen keuangannya dan admin *social media* yang secara khusus melayani pemesanan di *social media* agar pemilik bisa lebih fokus ke dalam pengawasan usahanya.
2. Peneliti berharap Putri Kitchen tetap mempertahankan sistem operasional yang sudah diterapkan dengan tetap memasarkan produk pada *social media* agar lebih efektif lagi dan mengalami peningkatan jumlah penjualan yang semakin stabil dan terus berkembang