

## DAFTAR PUSTAKA

- Andrean, Jordan, dkk. *Hacking Streaming*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2015.
- Ariyanto, Edward. *Pengantar Ilmu Komunikasi Sejarah, Hakikat, Dan Proses*. 1st Ed. Yogyakarta: DIVA Press, 2020.
- Astuti, Santi Indra. *Jurnalisme Radio Teori dan Praktik*. 1st cet. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2008.
- Baran, Stanley J. *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media & Budaya*. 5th ed. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Cangara, Hafied. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi. Edisi Revisi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2014.
- Chamid, Nur. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Kediri: STAIN Kediri Press, 2016.
- Daryanto and Rahardjo, Muljo. *Teori Komunikasi*. 1st cet. Yogyakarta: Gava Media, 2016.
- Edukom, Tim. *Pengenalan Internet*. Tangerang: Loka Aksara, 2019.
- Effendy, Onong Uchjana. *Dinamika Komunikasi*. 4th cet. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2000.
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. 26th cet. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Fachruddin, Andi. *Journalism Today*. 1st cet. Jakarta: Kencana, 2019.
- Kediri, LPPM IAIN. *Pedoman Karya Tulis Ilmiah*. 1st rev. Kediri: IAIN Kediri, 2021.
- Latif, Das'ad. *Media Sosial, Suatu Alternatif*. 1st Ed. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2022.
- Liliweri, Alo. *Komunikasi: Serba Ada Serba Makna*. 1st ed. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2011.

- Margono, Indriyo. *Menjadi Broadcaster Radio*. Surabaya: CV Garuda Mas Sejahtera, 2017.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 36th cet. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017.
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi. Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana, 2008.
- Morissan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa, Edisi Revisi*. 5th cet. Jakarta: Kencana, 2021.
- Morissan. *Teori Komunikasi Massa*. 3rd cet. Bogor: Ghalia Indonesia, 2017.
- Morrisan. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. 1st ed. Jakarta: Kencana, 2013.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. 19th cet. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2015.
- Nugraha, Jefri Putri, dkk. *Teori Perilaku Konsumen*. 1 st Cet. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, 2021.
- Nurudin. *Pengantar Komunikasi Massa*. 1 st Ed. 7 th Cet. Jakarta: Rajawali Pers, 2015.
- Rasyid, Fathor. *Metodologi Penelitian Sosial (Teori dan Praktik)*. 1st cet. Kediri: STAIN Kediri Press, 2015.
- Rohim, Syaiful. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam dan Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta, 2009.
- Romli, Asep Syamsul M. *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*. 1 st Cet. Bandung: Nuansa Cendekia, 2017.
- Romli, Khomsahrial. *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT Grasindo, 2016.
- Rustan, Ahmad Sultra and Hakki, Nurhakki. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. 1st cet. Yogyakarta: Deepublish, 2017.
- Sambo, Masriadi and Yusuf, Jafaruddin. *Pengantar Jurnalisme Multiplatform*. 1 st Ed. Jakarta: Kencana, 2017.

Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. 9th cet. Bandung: Alfabeta, 2017.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2018.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta, 2016.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia, 2007.

Sule, Ernie Tisnawati and Saefullah, Kurniawan. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Kencana, 2005.

Usman, Husaini and Akbar, Purnomo Setiady. *Metode Penelitian Sosial*. 3rd ed. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2017.

Wulansari, Defita. *Media Massa dan Komunikasi*. Semarang: Mutiara Aksara, 2021.

#### **Referensi lainnya:**

Agustina, Rina, Nur'aini, Silvia, dkk. "Era Digital: Tantangan Dan Peluang Dalam Dunia Kerja." *Journal of Economics and Bussines* 1, No. 1 (2023).

Arizah, Syifa, Rasyid, Abdul and Nasution, Karon. "Strategi Program Radio Siaran "Good MorningDislovers" Untuk Menarik Minat Pendengar (Studi Pada Radio DIS FM Tebing Tinggi)." *Jurnal Ilmu Sosial* 2, No. 2, (Maret 2023).

Ayu, Rossalyn, Magnus, Albertus and Evita, Nona. "Pola Konsumsi Media Digital dan Berita Online Gen Z Indonesia." *Jurnal Kajian Media* 6, No. 1 (2022).

Febyola, Annisa and Ali, Aditya. "Analisis Strategi Komunikasi Radio Andika 105,7 FM Kediri Dengan Memanfaatkan Media Sosial Facebook." *e-Proceeding of Management* 10, No. 1 (Februari 2023).

Hasan, Aisya Fitria, Sarwani and Ramadhani, Muhammad Muthahhari. "Strategi Komunikasi Radio dBs 101,9 FM Banjarmasin Dalam Menarik Partisipasi Pendengar Pada Program Request Lagu." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 4, No. 1 (Mei 2021).

Hilmi, Mustofa, Alfandi and Prisdyananti, Sefdha. "Strategi Komunikasi Radio Komunitas Pendidikan dan Dakwah dalam Mempertahankan Eksistensi di

Kota Semarang.” *Jurnal Dakwah dan Komunikasi Islam* 8, No. 2 (Agustus 2022).

Lathifah, Khasna and Ismandianto. “Konvergensi Radio Dalam Mempertahankan Eksistensi Di Era Digital dan Covid-19.” *Jurnal Riset Komunikasi* 4, No. 1 (2021).

Mauludin, M. Soleh, Saputra, Adnan Dewa, dkk. “Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce.” *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy* 1, Issue 1 (2022).

Rahayu, Tresna Yumiana and Katili, Kartini Rosmalah Dewi. “Strategi Program Radio Dalam Mempertahankan Eksistensinya.” *Jurnal Makna* 4, No. 1 (Maret 2019).

Rizkita, Sherly and Chaerowati, Dede Lilis. “Strategi Komunikasi Penyiar Radio Play99ers Dalam Mempertahankan Eksistensi.” *Jurnal Communication Management* 3, No. 1 (2023).

Setiawan, Haniel and Darmastuti, Rini. “Strategi Komunikasi Radio Suara Salatiga Dalam Upaya Mendapatkan Loyaitas Pendengar Di Era Digital (Studi Konvergensi Media Dengan Pendekatan Budaya Lokal).” *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi* 13, No. 2 (2021).

Syauqi, Agus. “Strategi Komunikasi Pemasaran Radio Andika Fm Kediri Periode Tahun 2014-2016.” *Jurnal Komunikasi Islam* 01, No. 01 (Juni 2020)

Tanjung, Annisyah Mayang Sari, Naldo, Jufri and Riza, Faisal. “Strategi Komunikasi Radio Republik Indonesia (RRI) Kota Sibolga Dalam Meningkatkan Eksistensi Minat Pendengar.” *Jurnal Ilmu Sosial* 1, No. 10 (November 2022).

Zubaidi, Ahmad, Jauhary, Moh. Wildan and Lestari, Lia. “Peran Media Digital Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik: Studi Pada Tirto.id Di Yogyakarta.” *Jurnal Kawistara* 10, No. 1 (2020).

### **Internet:**

Ahdiat, Adi. “Ini radio yang paling banyak didengar di Indonesia.” *Databoks.katadata.co.id*. Last modified 2022. Accessed May 19, 2024. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/14/ini-radio-yang-paling-banyak-didengar-di-indonesia>.

Annur, Cindy Mutia. “Media Sosial, Sumber Informasi Utama Masyarakat Indonesia.” *Databoks.katadata.co.id*. Last modified 2023. Accessed May

19, 2024. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/30/media-sosial-sumber-informasi-utama-masyarakat-indonesia>.

Bimo. "Pengaruh Media Massa Terhadap Masyarakat." *Pakarkomunikasi.com*. Last modified 2017. Accessed January 20, 2024, <https://pakarkomunikasi.com/pengaruh-media-massa-terhadap-masyarakat>.

Fathan, Moehammad. "4 Dasar Segmentasi Pasar: Menjangkau Target Audiens yang Tepat." *Toeffeedev.com*. Last modified 2023. Accessed January 20, 2024, <https://toffeedev.com/blog/business-and-marketing/4-dasar-segmentasi-pasar/>.

[http://radiojatim.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=47&Itemid=274](http://radiojatim.com/index.php?option=com_content&view=article&id=47&Itemid=274), Accessed March 20, 2024.

<http://www.andikafm.com/>, Accessed May 31, 2023.

JTTC. "Platform Digital di Era Sekarang." *Jttc.co.id*. Last modified 2023. Accessed January 20, 2024, <https://jttc.co.id/platform-digital-di-era-sekarang/>.

Mutmainah, Anis. "Apa Itu Eksistensi? Berikut Penjelasan dan Contohnya." *Konteks.co.id*. Last modified 2023. Accessed May 29, 2023. <https://www.konteks.co.id/wiki/64827/apa-itu-eksistensi-berikut-penjelasan-dan-contohnya/>.

RG, "Buka Munas PRSSNI Ke 16, Ketua KPI Minta Radio Adaptif Terhadap Perubahan." *Kpi.go.id*. Last modified 2023. Accessed May 30, 2023. <https://kpi.go.id/id/umum/38-dalam-negeri/37001-buka-munas-prssni-ke-16-ketua-kpi-minta-radio-adaptif-terhadap-perubahan>.

RG, "Peran Penting Radio di Tengah Kepungan Hoaks dan Politik Kebencian." *Kpi.go.id*. Last modified 2023. Accessed May 30, 2023. <https://kpi.go.id/id/umum/38-dalam-negeri/36979-peran-penting-radio-di-tengah-kepungan-hoaks-dan-politik-kebencian>.

Romeltea. "Teori Agenda Setting, Pengaturan Agenda Media." *Senikomunikasi.com*. Last modified 2023. Accessed January 20, 2024, <https://senikomunikasi.com/teori-agenda-setting-pengaturan-agenda-media/>.

Sitepu, Jaba. "20 Peran Media Massa Secara Umum." *Pakarkomunikasi.com*. Last modified 2017. Accessed January 20, 2024, <https://pakarkomunikasi.com/peran-media-massa>.