

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil data penelitian yang telah diperoleh mengenai strategi komunikasi Radio Andika fm Kota Kediri dalam mempertahankan eksistensinya, dapat disimpulkan dalam beberapa hal dari penelitian ini. Mengacu pada tiga pertanyaan yang dipaparkan dalam rumusan masalah terkait strategi komunikasi Radio Andika FM, jenis strategi komunikasi yang telah diterapkan oleh Radio Andika FM dan tingkat keberhasilan strategi komunikasi Radio Andika FM.

1. Strategi komunikasi Radio Andika FM bertujuan untuk mempertahankan eksistensinya di era perkembangan teknologi informasi saat ini. Strategi ini mencakup berbagai aspek seperti penguatan platform media yang digunakan dan mengikuti perkembangan tren di media sosial. Radio Andika FM mengadopsi format *citizen journalism* untuk memberikan informasi yang lebih relevan dan menarik bagi pendengar. Program-program yang disajikan tidak hanya berfokus pada hiburan tetapi juga mencakup berita terkini dan edukasi yang bermanfaat bagi masyarakat. Inovasi yang dilakukan dengan beralih dari format hiburan ke format berita membantu radio ini tetap kompetitif di tengah persaingan dengan media lain.
2. Strategi komunikasi yang telah diterapkan oleh Radio Andika FM. Radio Andika FM telah menerapkan berbagai strategi komunikasi

demi dapat menjaga eksistensinya. Radio Andika FM telah mengembangkan program *on-air* citizen journalism dan berbagai program *off-air*, termasuk program sosial yang menarik perhatian masyarakat. Mereka fokus pada peningkatan kualitas sumber daya manusia melalui pelatihan dan evaluasi rutin, serta bekerja sama dengan berbagai lembaga untuk meningkatkan kualitas siaran. Radio Andika FM juga menyaring informasi untuk memastikan validitasnya, membuka layanan interaktif untuk menanggapi pengaduan pendengar, dan menjaga amanah serta kepercayaan masyarakat.

3. Tingkat keberhasilan strategi komunikasi dari Radio Andika FM, Radio Andika FM telah berhasil menyesuaikan diri dengan perubahan minat pendengar dan perkembangan teknologi informasi. Meskipun menghadapi tantangan seperti penurunan antusiasme dan partisipasi pendengar serta berkurangnya iklan, pengalaman yang berharga memungkinkan Radio Andika FM untuk mengatasi hambatan ini. Dengan program-program siaran yang berfokus pada berita atau informasi bermanfaat, serta kegiatan sosial yang membantu masyarakat, Radio Andika FM berhasil membangun kepercayaan dan citra positif di mata publik. Keberhasilan strategi ini terlihat juga pada bertambahnya iklan yang disiarkan, serta semakin meluasnya kerjasama dengan berbagai mitra sosial.

B. Saran

Saran untuk pengelola Radio Andika FM supaya lebih ditingkatkan lagi dalam mempertahankan eksistensinya dengan cara berikut:

1. Meningkatkan pengelolaan website, serta memperluas jenis konten yang disajikan untuk menarik berbagai segmen pendengar dengan menciptakan program-program baru yang lebih bervariasi.
2. Menciptakan inovasi-inovasi baru untuk perkembangan radio, khususnya di era perkembangan saat ini, serta mampu menyiarkan berita secara langsung di lapangan.
3. Rutin melakukan survei dan analisis umpan balik pendengar untuk memahami kebutuhan dan preferensi mereka.