

**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO ANDIKA FM KOTA KEDIRI DALAM  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA**

**SKRIPSI**



**OLEH  
MUGIK AYU PRASTIWI  
NIM. 933512219**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO ANDIKA FM KOTA KEDIRI DALAM  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri  
untuk memenuhi salah satu persyaratan  
dalam menyelesaikan program Sarjana

**Oleh**

**Mugik Ayu Prastiwi**

**933512219**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI  
2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh MUGIK AYU PRASTIWI ini telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

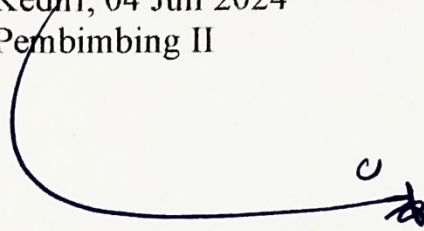
Kediri, 01 Juli 2024  
Pembimbing I



**Dr. Ropingi, M.Pd**

NIP. 19720626199903 1 002

Kediri, 04 Juli 2024  
Pembimbing II



**Duwi Hariono, S.Th.I, M.S.I**

NIP. 19781028202321 1 006

## NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 1 Juli 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 Ngronggo, Kediri

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Mugik Ayu Prastiwi

NIM : 9.335.122.19

Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI RADIO ANDIKA FM KOTA KEDIRI DALAM MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing I



**Dr. Ropingi, M.Pd**

NIP. 19720626199903 1 002

Pembimbing II



**Duwi Hariono, S.Th.I, M.S.I**

NIP. 19781028202321 1 006

**HALAMAN PENGESAHAN**

**STRATEGI KOMUNIKASI RADIO ANDIKA FM KOTA KEDIRI DALAM  
MEMPERTAHANKAN EKSISTENSINYA**

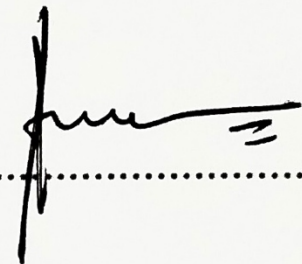
**MUGIK AYU PRASTIWI  
NIM.933512219**

Telah Diajukan Depan Sidang Munaqosah Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Kediri Pada Tanggal.....

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

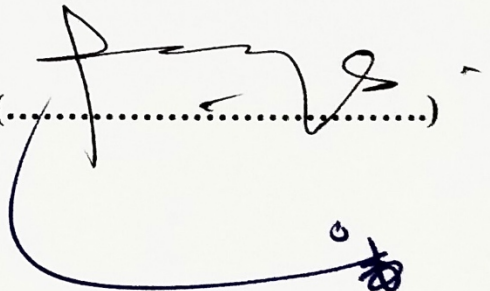
**Dr. Prilani, M.Si**  
NIP. 19780421200501 1 002



(.....)

2. Penguji I

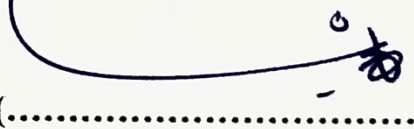
**Dr. Ropingi, M.Pd**  
NIP. 19720626199903 1 002



(.....)

3. Penguji II

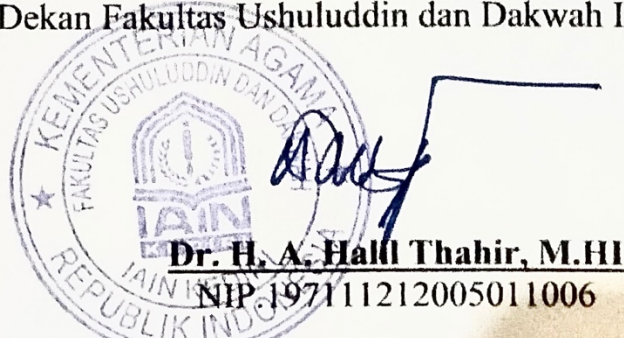
**Duwi Hariono, S.Th.I, M.S.I**  
NIP.19781028202321 1 006



(.....)

Kediri, .....

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri



**Dr. H. A. Halli Thahir, M.HI**  
NIP.197111212005011006

## **MOTTO**

LAKUKAN APA YANG MENURUT HATIMU BENAR – KARENA  
BAGAIMANAPUN KAMU AKAN DIKRITIK

- Eleanor Roosevelt

## PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mugik Ayu Prastiwi  
NIM : 933512219  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya, dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 1 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



**Mugik Ayu Prastiwi**

**9.335.122.19**

## ABSTRAK

MUGIK AYU PRASTIWI, Dosen Pembimbing Dr. ROPINGI, M.Pd dan DUWI HARIONO, S.Th.I, M.S.I, Strategi Komunikasi Radio Andika FM Kota Kediri Dalam Mempertahankan Eksistensinya, Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2024.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Radio, Eksistensi

Perkembangan zaman memungkinkan teknologi informasi berkembang sesuai dengan era yang ada. Hal ini membawa dampak signifikan terhadap berbagai aspek kehidupan, termasuk industri penyiaran radio. Radio tradisional kini menghadapi tantangan baru dengan munculnya berbagai *platform digital* yang lebih interaktif dan mudah diakses. Oleh karena itu, stasiun radio seperti Radio Andika FM harus mampu beradaptasi dengan perubahan ini untuk tetap relevan dan menarik bagi pendengar. Diperlukan strategi komunikasi yang dapat membantu Radio Andika FM mengatasi permasalahan yang ada. Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan judul “Strategi Komunikasi Radio Andika FM Kota Kediri dalam Mempertahankan Eksistensinya”. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi Radio Andika FM dalam mempertahankan eksistensinya di era perkembangan teknologi informasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan menggunakan Teori *Uses and Gratifications*. Objek penelitian adalah Radio Andika FM yang berlokasi di Jl. Semeru 243, Kediri, Jawa Timur. Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari dua jenis, yaitu primer dan sekunder. Data primer diperoleh langsung dari lapangan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi dari Radio Andika FM, sedangkan data sekunder diperoleh dari literatur seperti buku tentang strategi komunikasi, jurnal, dan artikel terkait radio.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio Andika FM menggunakan beberapa strategi dalam mempertahankan eksistensinya di era perkembangan teknologi, mulai dari perubahan format, memperkuat berbagai *platform* media, serta mengikuti perkembangan tren yang ada. Radio Andika FM juga menerapkan berbagai strategi untuk mempertahankan pendengar setianya, termasuk pengembangan program sosial, peningkatan kualitas SDM melalui pelatihan dan evaluasi rutin, serta bekerja sama dengan berbagai lembaga untuk meningkatkan kualitas siaran. Radio Andika FM juga menyaring informasi untuk memastikan validitasnya, membuka layanan interaktif untuk menanggapi pengaduan pendengar, dan menjaga amanah. Dengan demikian, Radio Andika FM berhasil membangun kepercayaan dan citra positif di mata publik. Keberhasilan strategi ini juga terlihat dari bertambahnya iklan yang disiarkan serta semakin meluasnya kerjasama dengan berbagai mitra sosial.



## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* puji syukur kehadiran Allah SWT, Penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Radio Andika FM Kota Kediri Dalam Mempertahankan Eksistensinya”. Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, Selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. H. A. Halil Thahir, M.HI selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Dr. Ropingi, M.Pd selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi kepada penulis dalam penyelesaian skripsi.
5. Duwi Hariono, S.Th.I, M.S.I selaku dosen pembimbing II yang telah mendampingi dan memberikan saran kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Dr. Prilani, M.Si selaku dosen penguji utama yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun agar penulis dapat menyelesaikan skripsi ini semaksimal mungkin.
7. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri.

8. Seluruh pihak Radio Andika FM yang terlibat dalam penelitian penulis, Adnan Raharja selaku *Station Manager*, Eko Supriyadi selaku Supervisor *On-Air*, dan Ari Utami selaku Penyiar yang telah meluangkan waktu serta berbagi informasi untuk penulis.
9. Kedua orang tua, Bapak Sarpani dan Ibu Siti Munayah yang senantiasa mendoakan serta sabar memberikan dorongan kepada penulis untuk menuntut ilmu setinggi mungkin dengan harapan penulis menjadi seseorang yang bermanfaat bagi sesama dan diridhai Allah SWT.
10. Teman dekat peneliti, Rizky, Vizky, Febi dan Hanung yang menjadi pendukung sekaligus menaruh segala keluh kesah dan suka cita saat pengerjaan skripsi.
11. Seluruh teman-teman Komunikasi dan Penyiaran Islam tahun 2019 yang menjadi keluarga selama berkuliah dan menemani belajar di prodi KPI IAIN Kediri.

Semoga kebaikan semua pihak mendapatkan balasan yang berlipat dari Allah SWT. Dan semoga skripsi yang peneliti tulis menjadi manfaat bagi peneliti, pembaca, dan semua pejuang ilmu yang mencari ridho Allah.

Kediri, 1 Juli 2024

Mugik Ayu Prastiwi

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERNYATAAN KEASLIAN PENULIS .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian .....	10
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Penelitian Terdahulu.....	12
F. Definisi Istilah .....	21
BAB II LANDASAN TEORI .....	24
A. Teori Komunikasi Massa.....	24
B. Strategi Komunikasi .....	36
C. Teknologi Informasi dalam Komunikasi.....	44
D. Citizen Journalism .....	50
E. Eksistensi Media dalam Era Digital .....	54
F. Interaksi dengan Audiens .....	58
G. Program-Program Unggulan dan Keberhasilan Program.....	62
H. Perilaku Audiens dan Loyalitas.....	67
BAB III METODE PENELITIAN .....	72
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	72
B. Kehadiran Peneliti .....	74
C. Lokasi Penelitian .....	74
D. Sumber Data .....	74
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	76
F. Analisis Data .....	78
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	80
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	82
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....	83

A.	Paparan Data .....	83
1.	Gambaran Umum Radio Andika FM Kediri .....	83
2.	Strategi Komunikasi Radio Andika FM Kota Kediri .....	102
3.	Strategi Komunikasi yang Diterapkan oleh Radio Andika FM .....	114
4.	Tingkat Keberhasilan Strategi Komunikasi Radio Andika FM .....	125
B.	Temuan Penelitian .....	131
BAB V	PEMBAHASAN .....	133
A.	Strategi Komunikasi Radio Andika FM Kota Kediri .....	133
BAB VI	PENUTUP .....	141
A.	Kesimpulan .....	141
B.	Saran .....	143
DAFTAR PUSTAKA.....		144
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....		156

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1	Data pendengar berdasarkan jenis kelamin dan pendidikan.....	94
Tabel 4. 2	Data pendengar berdasarkan status ekonomi sosial .....	95
Tabel 4. 3	Data radio .....	95
Tabel 4. 4	Struktur organisasi Radio Andika FM.....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	Logo Radio Andika FM.....	83
Gambar 4. 2	Grafik survei pendengar .....	97
Gambar 4. 3	Media yang sering diakses.....	99
Gambar 4. 4	Profil Facebook Radio Andika FM .....	108
Gambar 4. 5	Profil Instagram Radio Andika FM.....	109
Gambar 4. 6	Profil Tiktok Radio Andika FM .....	110
Gambar 4. 7	Profil Akun X Radio Andika FM .....	110
Gambar 4. 8	Profil Youtube Radio Andika FM .....	111
Gambar 4. 9	Profil Aplikasi Radio Andika FM .....	111
Gambar 4. 10	Profil Web Resmi Radio Andika FM .....	112
Gambar 4. 11	Program Sosial Rutin Sahabat Dhuafa .....	114

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Lampiran 2 : Dokumentasi

Lampiran 3 : Lembar Konsultasi