

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan dengan penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti melalui metode pembagian kuisioner kepada mahasiswa Perbankan Syariah 2019 IAIN Kediri, pengolahan data menggunakan SPSS 25 dan analisis data mengenai pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan terhadap keputusan penggunaan dompet digital aplikasi DANA, maka dapat diambil keputusan :

1. Persepsi Kemudahan, berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Penggunaan Dompet Digital Aplikasi DANA pada Mahasiwa Perbankan Syariah 2019 IAIN Kediri. Indikator yang digunakan dalam persepsi kemudahan adalah mempermudah transaksi dan pembayaran, mempercepat transaksi dan pembayaran, memberikan keuntungan tambahan saat menyelesaikan pembayaran, meningkatkan efisiensi dalam melakukan transaksi.
2. Fitur Layanan tidak berpengaruh terhadap keputusan Penggunaan Dompet Digital Aplikasi DANA pada Mahasiwa Perbankan Syariah 2019 IAIN Kediri. Indikator yang digunakan dalam persepsi kemudahan adalah kemudahan akses informasi tentang produk dan jasa, Keberagaman layanan transaksi, Keberagaman Fitur dan Inovasi Produk.
3. Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan secara bersama-sama memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan Penggunaan Dompet

Digital Aplikasi DANA pada Mahasiswa Perbankan Syariah 2019 IAIN Kediri. Hal ini didukung dengan adanya kemudahan saat penggunaan aplikasi dan fitur layanan yang terus dikembangkan oleh Aplikasi DANA.

## **B. Saran**

Berdasarkan rumusan masalah, tujuan, hipotesis dan hasil pengolahan pada penelitian ini, maka saran yang diajukan adalah sebagai berikut :

### **1. Bagi Dompot Digital DANA**

Berdasarkan berbagai uji yang dilakukan pada bab 4, diketahui bahwa persepsi kemudahan dan fitur layanan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan Penggunaan Dompot Digital Aplikasi DANA pada Mahasiswa Perbankan Syariah 2019 IAIN Kediri., maka peneliti menyarankan agar Aplikasi Dompot Digital DANA tetap menjaga hal tersebut dan meningkatkannya lagi agar produk yang dimiliki menjadi lebih baik lagi.

### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya juga bisa mengembangkan penelitian ini dengan melakukan penelitian terhadap faktor-faktor lain yang juga berpengaruh terhadap keputusan Penggunaan Dompot Digital Aplikasi DANA pada Mahasiswa Perbankan Syariah 2019 IAIN Kediri. Karena persepsi kemudahan dan fitur layanan hanya berpengaruh 39% terhadap keputusan penggunaan Aplikasi Dompot digital DANA Sedangkan sisanya 61% dipengaruhi oleh variabel lain, yang tidak dalam cakupan penelitian peneliti.