

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, D. (1988). *Metodologi Dakwah*. Semarang: Diktat Kuliah.
- Abidin, Y. (2010). *Strategi Membaca Teori dan Pembelajarannya*. Bandung: Risqi Press.
- Afif, R. (2018). Konstruksi Makna Penggunaan Instagram Pada Komunitas RAW Fotografi Pekanbaru. *Thesis, Universitas Islam Riau*.
- Alamsyah, M. M. (2023). Perjuangan Tokoh Utama Perempuan dalam Film *The Said Karya Jodi Kantor dan Megan Thowey*. *Skripsi, UNIKOM Bandung*.
- Al-Kaaf, Z. (1999). *Mutiara Ilmu Tauhid*. Bandung: Pustaka Setia.
- Al-Kusani, M. (2019). Analisis Konten Dakwah Remaja dalam Akun Instagram Ustadz Hanan Attaki. *Skripsi IAIN Purwokerto*.
- Andriyani, S. A. (2022). Implementasi Metode Dakwah KH. Atho'illah Malik pada Pengajian Rabu Malam Kamis di Desa Kelutan Kecamatan Ngronggot Kabupaten Nganjuk . *Skripsi, IAIN Kediri*.
- Ardian, D. (2024). *Nih, Asal Usul Simbol Metal*. Retrieved from Detikpop: <https://www.detik.com/pop/music/d-7274417/nih-asal-usul-simbol-metal>
- Aulia, A. A. (2023). Strategi Komunikasi ustadz hanan attaki dalam berdakwah di channel youtube dengan tema "muslim gaul emang ada?". *Pendidikan Tambusai*.
- Bachri, B. S. (2018). Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Teknologi Pendidikan*.
- Barthes, R. (2012). *Elemen – Elemen Semiologi : Sistem Tanda Bahasa, Hermeutika, dan Strukturalis. Terjemahan M Ardiansyah*. Jogjakarta: IRCiSoD.
- Barthes, R. (2012). *Elemen-Elemen Semiologi : Sistem Tanda Bahasa, Hermeutika, dan Strukturalis. Terj. M Ardiansyah*. Jogjakarta: IRCiSoD.
- Bunganegara, M. H. (2018). Pemaknaan Shalawat; Pandangan Majelis Dzikir Haqqul Yaqin. *Tahdis*.
- Cangara, H. (2008). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dictionary, T. (n.d.). *The Medium is the Message*. Retrieved from Dictionary: <https://www.dictionary.com/browse/the-medium-is-the-message>
- Effendi, F. (2006). *Psikologi Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Efriana, F. d. (2024). Relevansi Metode Dakwah Hamka dan Implementasinya di Indonesia. *Jurnal Communication and Social Sciences*.
- Fathoni, M. R. (2021). Peran Majelis Sholawat Ashabul Muftaba dalam Membina Akhlak Pemuda di Desa Banjarejo Kecamatan Ngadiluwih Kabupaten Kediri. *Skripsi IAI Tribakti Kediri*.
- Fathurrozaq, M. (2020). *Petuah KH. Husein Ilyas Mojokerto*. Retrieved from Media Santri NU: <https://mediasantrinu.com/petuah-kh-husein-ilyas-mojokerto/>

- Fauzan, M. A. (2022). Pola Komunikasi Dakwah dalam Penyiaran Islam Berbasis Kearifan Lokal (Study Dakwah Tentang Buya Hamka). *Syiar-Syiar*.
- Galinggis, G. (2019). Komunikasi Dakwah Sufistik Perguruan Alif Lam Mim di Kelurahan Way Kandis Kecamatan Tanjung Senang Kota Bandar Lampung. *Skripsi, UIN Raden Intan Lampung*.
- Haerul, N. N. (2023). Komunikasi Dakwah Persuasif KH. Husaini dalam Menanamkan Nilai-Nilai Islam melalui Majelis Taklim Nafahattur Rabbani Kota Balikpapan. *Al-Hiwar*.
- Hasjmy, A. (1974). *Dustur Dakwah Menurut Al-Qur'an*. Jakarta: Bulan Bintang.
- Ilaahi, W. (2010). *Komunikasi Dakwah*. Bandung: Rosda Karya.
- Iswinarno, C. (2019). *Kisah Gus Ali Gondrong, Berdakwah di Diskotik hingga Sarang Preman*. Retrieved from Suara Jawa Tengah: <https://jateng.suara.com/read/2019/05/20/040000/kisah-gus-ali-gondrong-berdakwah-di-diskotik-hingga-sarang-preman>
- Jenks, C. (2013). *Culture. Studi Kebudayaan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Jogja, P. (2023). *Mengenal Mafia Sholawat, Para Mantan 'Sampah Masyarakat' yang Rindu Rasulullah*. Retrieved from Kumparan: <https://kumparan.com/pandangan-jogja/mengenal-mafia-sholawat-para-mantan-sampah-masyarakat-yang-rindu-rasulullah-21NAkF6lmXS>
- Kebudayaan, D. P. (1999). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka.
- Khaerunnisa, L. (2024). Analisis Strategi Dakwah Pemberdayaan Masyarakat Marginal (Studi Kasus pada Majlis Mafia Sholawat). *Jurnal Al-Qolam*.
- Kholid, R. (2018). Strategi Dakwah KH. Muhammad Ali Shodiqin Pengasuh Pondok Pesantren Roudlotun Ni'mah Semarang. *Skripsi, UIN Walisongo*.
- Lexy J, M. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Liliweri, A. (2013). *Dasar-Dasar Komunikasi Antar Budaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lubis, A. Y. (2014). *Pormodernisme: Teori dan Metode*. Jakarta: Rajawali Press.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Muhtar, M. (2019). Strategi Komunikasi Dakwah Mafia Sholawat KH. Muhammad Ali Shodiqin Dalam Keberagaman Anak-anak Pank di Kabupaten Kudus. *Skripsi IAIN Kudus*.
- Muriah, S. (2000). *Metodologi Dakwah Kontemporer*. Yogyakarta: Mitra Pustaka.
- Muslimin, D. (2020). Komunikasi Dakwah Gus Miftah di Lokalisasi Pasar Kembang Yogyakarta. *Al-Munzir*.

- Nasional, D. P. (2002). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Pimay, A. (2005). *Paradigma Dakwah Humanis Strategi dan Metode Dakwah*. Semarang: Rasail.
- Pimay, A. (2006). *Metodologi Dakwah*. Semarang: Rasail.
- Podo, S. P. (2012). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: PT. Media Pustaka Phoenix Jakarta.
- Purnomo, L. (2021). Retorika Dakwah KH. Muhammad Ali Shodiqin (Gus Ali Gondrong) dalam Media Sosial Youtube. *Skripsi UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri*.
- Purwasito, A. (2012, April 2). *Message Studies: Menuju Teori dan Metode Analisis Pesan Komunikasi*. Retrieved from <https://ndalempoerwahadiningratan.wordpress.com/message-studies/message-studies-menuju-teori-dan-metode-analisis-pesan-komunikasi/>
- Putra, M. A. (2019). Retorika Dakwah Ustadz Abdurrahman Djaelani. *Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Putri, D. Y. (2024). Representasi Stereotip Kecantikan Perempuan dalam Drama Korea (Analisis Semiotika Roland Barthes pada Drama Korea: My ID is Gangnam Beauty). *Skripsi, Universitas Semarang*.
- Qusyaeri, T. S. (2024). Pemberdayaan Pemuda Majelis Al Baroya Sebagai Kader Pecinta Sholawat. *Jurnal Development*.
- Rafi'udin, m. (2001). *Prinsip dan Strategi Dakwah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rahman, R. (2019). Peran Agama dalam Masyarakat Marginal. *UIN Alauddin Makassar*.
- Rijal, S. (2020). Majelis Sholawat: Dari Genealogi Suci, Media Baru, hingga Musikalitas Religi. *Jurnal Trilogi*.
- Rijali, A. (2018). Analisis Data Kualitatif. *Al-Hadharah*.
- Saerozi. (2013). *Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Ombak.
- Sari, L. P. (2023). Hibriditas Agama dan Budaya pada Komunitas Mafia Sholawat di Kabupaten Banjarnegara. *Skripsi UIN K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto*.
- Sari, O. Z. (2018). Interaksi Sosial Siswa Berprestasi dalam Belajar di Sekolah Menengah Pertama Negeri 2 Kecamatan Tambang. *Skripsi, UIN Suska Riau*.
- Seráfica, J. d. (2022). *Teori Interaksi Simbolis: Pengertian, Asumsi, Tema, dan Konsep*. Retrieved from Kompas: <https://www.kompas.com/skola/read/2022/03/17/170000869/teori-interaksi-simbolis--pengertian-asumsi-tema-dan-konsep>
- Shaleh, A. R. (1993). *Manajemen Dakwah Islam*. Jakarta: PT. Bulan Bintang.

- Sholawat, A. A. (2021). *(Live Delay) Pemalang Bersholawat (part 1) – Semut Ireng Semarang 30-08-2021*. Retrieved from Youtube: https://youtu.be/Qh_ZPZVc_As?si=QZIRAE84w3CNKpDQ
- Sholawat, A. A. (2022). *Makna Salam 3 Jari !!! Mafia Sholawat Indonesia 2022*. Retrieved from Youtube: <https://youtu.be/dLmfntKXiro?si=wxBonT9JL8CAK5yb>
- Sholawat, A. A. (2023, Februari 30). *4 Jurus Prana Mafia Sholawat di Simpanglima Semarang*. Retrieved from Youtube: <https://youtu.be/1PYcBiCL7ms?si=ecXacjPIwH4cRxHg>
- Sholawat, A. A. (2024). *Motivasi & Ceramah Buat Orang yang Suka Menjelek-Jelekan Kita*. Retrieved from Youtube: <https://youtu.be/5AnKAvgOqLs?si=BYL7-eKY2msljsQY>
- Sobur, A. (2006). *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis, dan Analisis Framing*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Storey, J. (2010). *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop. Pengantar Komprehensif Teori dan Metode*. Yogyakarta: Jalsutra.
- Suharaputra, U. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Sukmadinata, N. S. (2007). *Pengembangan Kurikulum: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sulthon, M. (2003). *Desain Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Supena, I. (2013). *Filsafat Ilmu Dakwah*. Yogyakarta: Ombak.
- Supriadi, I. D. (2020). Strategi Komunikasi Dakwah Ustadz H. Achmad Makki dalam Pengembangan Syiar Islam di Kuala Tungkal. *At-Tadabbur*.
- Syaifuddin, M. (2017). Materi Dakwah KH. Muhammad Ali Shodiqin (Studi Kasus Mafia Sholawat di Ponorogo). *Skripsi IAIN Ponorogo*.
- Taqiyyuddin. (2012). *Makud Ilmul Yaqin, Ainul Yaqin, dan Haqqul Yaqin*. Retrieved from Makalah Agama Islam: <https://taqiyyuddinalawiy.wordpress.com/2012/09/24/maksud-ilmul-yaqin-ainul-yaqin-dan-haqqul-yaqin/>
- Warson, A. (1997). *Kamus Al-Munawwir Arab-Indonesia*. Surabaya: Pustaka Progressif.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zahroh, S. F. (2019). Representasi Toleransi dalam Mini Drama Korea "Lunch Box" Tentang Halal Food. *Skripsi, IAIN Kediri*.
- Zen, M. (2023). *Mafia Sholawat: Kisah Inspiratif Gus Ali Gondrong Menebar Cahaya Hidayah di Ponorogo*. Retrieved from Buruhtinta: <https://www.buruhtinta.co.id/read/1878/mafia-sholawat-kisah-inspiratif-gus-ali-gondrong-menebar-cahaya-hidayah-di-ponorogo/2>