

DAFTAR PUSTAKA

- Agnita Yolanda, Dkk, *Peranan Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Perusahaan* (Cattleya Darmaya Fortuna, 2021)
- Ali, Muhammad, *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia*, 1st edn (Jakarta: Pustaka Amani, 2006)
- Almanshur, Ghoni M. Djunaidi dan Fauzan, *Metode Penelitian Kualitatif* (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2021)
- Andri Kurniawan, Ibqesya A. Rosyada, Dkk, 'Proses Komunikasi Dan Manajemen Humas Uin Mataram Dalam Menguatkan Branding Kampus', *Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, Volume 06 (2022)
- Anggoro, M.Linggar, *Teori Dan Profesi Kehumasan* (Jakarta: PT. Bumi Aksaea, 2002)
- Anitah, Sri, *Media Pembelajaran* (Surakarta: Panitia Sertifikasi Guru Rayon 13 Surakarta, 2008)
- Anyelir Puspa Ayudia, Siti Sri Wulandari, 'Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Pemerintah Kota Probolinggo', *Journal of Office Administration: Education And Practice*, 1.ssue 2, 249-268 (2021), 249–68
- Ardianto, Soleh Soemira dan Elvinaro, *Dasar-Dasar Public Relations*, cet. 7 (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2015)
- Ardianto, Soleh Soemirat dan Elvinaro, *Dasar-Dasar Public Relations* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012)
- Arsa Rail Magreza, Teguh Priyo Sadono, Ni Made Ida Pratiwi, 'Strategi Public Relations Pt. Dana Purna Investama Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan', *Jurnal Simposium, Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945*

Surabaya, 2023

Atmaja, Ni Putu Cempaka Dharmadewi, 'Tesis Pengaruh Kewajaran Harga, Citra Perusahaan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pengguna Jasa Penerbangan Domestik Garuda Indonesia Di Denpasar' (Universitas Udayana, 2011) <<https://docplayer.info/177555-Tesis-pengaruh-kewajaran-harga-citra-perusahaan-terhadap-kepuasan-dan-loyalitas-pengguna-jasa-penerbangan-domestik-garuda-indonesia-di-denpasar.html>>

Baskin, Otis & Craig Aronoff & Dan Latimore, *Public Relations: The Profession and the Practice 4th Edition* (New York: McGraw Hill, 1997)

Cukai, Admin Web Bea dan, 'Kirim Coklat Dari Luar Negeri Kena Pajak Sembilan Juta, Simak Faktanya', 2023 <<https://www.beacukai.go.id/berita/kirim-coklat-dari-luar-negeri-kena-pajak-sembilan-juta-simak-faktanya.html>> [accessed 15 August 2024]

———, 'Logo Direktorat Jenderal Bea Dan Cukai' <<https://www.beacukai.go.id/arsip/abt/logo-direktorat-jenderal-bea-dan-cukai.html>> [accessed 2 December 2023]

———, 'Sejarah Bea Dan Cukai', 05 Februari, 2013 <<https://www.beacukai.go.id/arsip/abt/sejarah-bea-dan-cukai.html>> [accessed 22 August 2024]

———, 'Sekilas Direktorat Jenderal Bea Dan Cukai', 2011 <<https://www.beacukai.go.id/arsip/abt/sekilas-direktorat-jenderal-bea-dan-cukai.html>> [accessed 20 December 2023]

Cutlip, Scott M., Allen H. Center, and Glen M. Broom, *Effective Public Relations* (Jakarta: Kencana, 2016)

- Dkk, Ainur Rochmaniah, *Buku Ajar Dasar-Dasar Public Relations* (Sidoarjo: UMSIDA Press, 2021)
- Dkk, Tita Melia Milyane., *Public Relations (Komunikasi Strategis, Digital Dan Bertanggung Jawab Sosial)* (Bandung, Indonesia: Widina Bhakti Persada, 2021)
- Effendi, Onong Uchjana., and Tjun. Surjaman, *Dinamika komunikasi* (Bandung: Remadja Karya, 1986)
- Effendy, Onong Uchjana., *Ilmu komunikasi: teori dan praktik* (Bandung, Indonesia: PT Remaja Rosdakarya, 2013)
- Effendy, Onong Uchjana, *Human Relations Dan Public Relations*, cet. ke-VII (Bandung: CV Mandar Maju, 1993)
- Fikruzzaman, Daden, 'Strategi Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Ulama Yang Berpolitik', *JTabayyun: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 3 (2022)
- Grunig, James E, Hunt, Todd, *Managing Public Relations* (United States of America: Harcourt Brace Javanovich College Publisher., 1984)
- Herlina, Sisilia, 'Srategi Komunikasi Humas Dalam Membentuk Citra Pemerintah Di Kota Malang', *Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4.3 (2015), 493
- Humas, 'Agar Humas Strategis, Lakukan Langkah Cutlip & Center', 2023 <<https://humasindonesia.id/berita/agar-humas-strategis-lakukan-langkah-cutlip--center-1071>> [accessed 15 August 2024]
- Imanuel Hendrico, Yugih Setyanto, 'Strategi Public Relations Kepabeanan Dan Cukai PT.Abadi Cemerlang Eratama Logistik Dalam Mengedukasi Konsumen Mengenai Bahaya Impor Ilegal', *Prologia*, 3 (2019), 128–34

- Intan Safira Salsabila, Hamim, Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, 'Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Positif Pemerintah Provinsi Jawa Timur', *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi (SEMAKOM)*, 02 (2024)
- Ishaq, Ropingi El, *Public Relations Teori Dan Praktik* (Kediri: Intrans Publishing, 2017)
- Jefkins, Frank, *Public Relation* (Jakarta: Erlangga, 2003)
- Kholisoh, Nur, 'Strategi Komunikasi Public Relations Dan Citra Positif Organisasi(Kasus Public Relations Rumah Sakit "X" Di Jakarta)', *Jurnal Ilmu Komunikasi*, vol.13 (2015), 196–209
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Jakarta: Bumi Aksara, 2013)
- , *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2012)
- Morissan, M. A., *Manajemen Public Relations* (Jakarta: Jakarta: Kencana Prenadamedia Group, 2014)
- Mufid Salim, S. Ikom, 'Tahapan Community Relations Dalam Kegiatan CSR Konservasi Lingkungan (Studi Kasus Terhadap Kegiatan CSR PT Djarum Pada Konservasi Lereng Gunung Muria)', *Komunikasi PROFETIK*, Vol. 7 (2014)
- Muslimah, 'Etika Komunikasi Dalam Perspektif Islam', *Social Budaya (Online)*, 13 (2016), 124 <<http://media.neliti.com>>
- Nova, Firsan, *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan* (Jakarta: Grasindo, 2009)
- Oliver, Sandra, *Strategi Public Relations* (Jakarta: Erlangga, 2007)

‘Profil Kantor Bea Cukai Kediri’

Purnamasari, Syarif Abdilah dan Hanny, ‘Efektivitas Penyebaran Informasi Publik Melalui Instagram Oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika Kabupaten Karawang’, *Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 10, Nomor (2024), 334–50

Putri Ashikin, Muhammad Alfikri, ‘Strategi Komunikasi Humas Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Pada Pt. Nutrifood Indonesia’, *Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 04 (2023), 607–15

Rahmadi, Fitrah, ‘Strategi Komunikasi Humas Pengadilan Negeri Takalar Dalam Meningkatkan Citra’, *Jurnal Komunikasi Dan Organisasi (J-KO)*, 03 (2021)

Rakhmat, Jalaluddin, *Metode Penelitian Komunikasi Dilengkapi Contoh Analisis Praktis* (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2008)

Rangkut, Freddy, *Strategi Promosi Yang Kreatif* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2009)

Ratmanto, Windu Nawang Maulan & Teguh, “‘Strategi Humas Pemerintah Purwakarta Untuk Memperkenalkan Slogan “Purwakarta Istimewa”’, *Hubungan Masyarakat*, 1 (2016)

Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relations Dan Media Komunikasi* (Jakarta: Rajawali Pers, 2008)

Sari, RA. Putri Mustika, ‘Strategi Public Relations Dalam Upaya Membangun Citra PT. Prudential Life Assurance’, *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 03 (2020), 159–66

<<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/pustakom/article/view/1015/604>>

Slamet Mulyana, Meria Octavianti dan Atwar Bajari, ‘Sosialisasi Kebijakan

Penghapusan Human Trafficking Di Kabupaten Indramayu', *Manajemen Komunikasi*, 01 (2016), 100

Sugiyono, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA, 2013)

Sujanto, Aditia Yudistira, *Pengantar Publik Relations Di Era 4.0: Teori, Konsep, Dan Praktik Kasus Terkini* (Jogjakarta: Pustaka Baru Press, 2019)

'Surat Al Maidah Ayat 101' <<https://tafsirweb.com/1985-surat-al-maidah-ayat-101.html>>

Suryanto, Syarifuddin S. Gassing dan, *Public Relations* (Yogyakarta: Andi Offset, 2016)

Umar, Husein, *Strategi Management In Action*, 2nd edn (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2002)

'Wawancara Dengan Bambang Hadi Rujito, Sebagai Pengelola Media Sosial Bea Cukai Kediri' (12 Desember, 2023)

'Wawancara Dengan M. Syaiful Arifin , Kepala Seksi PLI Bea Cukai Kediri' (12 Desember, 2023)

'Wawancara Dengan Nurul Putri Ratnasari, Pelaksana Humas Kantor Bea Cukai Kediri' (12 Desember, 2023)