

## DAFTAR PUSTAKA

- Anin F, Anastasia, Rasimin BS., & Nuryati Atamimi. *Hubungan Self-Monitoring Dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fashion Pada Remaja*. Jurnal Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada. Volume 35, No. 2.
- Arisandy Desy. *Kontrol Diri Ditinjau Dari Impulsive Buying Pada Belanja Online*. Jurnal Ilmiah PSYCHE. Universitas Bina Darma. 2017.
- Azwar, Saifuddin. *Penyusunan Skala Psikologi, Edisi 2*. (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2015).
- Darmawan, Deni. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014).
- DeBono, K.G, 2006. *Self Monitoring and Consumer Psychology*. Journal of personality.
- Dian Savitrie. *Pola Perilaku Pembelian Produk Fashion pada Konsumen Wanita*. Universitas Indonesia. 2008
- Ermawati Liya dan Dimas Pratomo. *Kecenderungan Pembelian Impulsif Ditinjau dari Perspektif Islam*. Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah. 2019.
- Erwan Agus Purwanto dan Dyah Ratih S. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Yogyakarta: Gava Media, 2017).
- Fauziah Nailul dan Fachrunissa Wulan Sari. *Hubungan Antara Self Monitoring Dengan Penyesuaian Sosial Pada Mahasiswa Rantau Minang di Universitas Diponegoro*. Jurnal Empati. Semarang. 2019.
- Hamidi, *Metode Penelitian kualitatif: Aplikasi Prakti Pembuatan Proposal Dan Laporan Penelitian*, (Malang: UMM Perss, 2004).
- Hartati Sri dan Ardian Rahman Afandi. *Pembelian Impulsif pada Remaja Akhir Ditinjau dari Kontrol Diri*. Gadjah Mada Journal Of Psychology. Yogyakarta. 2017.
- Hatta Istiqlal, Arfian. *Kontrol Diri Dengan Impulse Buying Pada Mahasiswa*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. Surabaya. 2019.
- Irawanti, Destyantini. *Hubungan Antara Self Monitoring dengan Impulsive Buying Produk Fashion Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Bandung*. Skripsi Universitas Pendidikan Indonesia. 2016.
- Kartono, Kartini. *Pengantar Metodologi Riset Sosial*, (Bandung: Mandar Maju 1996)

- Larasati, Amalia Nurhayu. *Hubungan Antara Self Monitoring Dengan Perilaku Konsumtif Melalui Media Online Shopping Pada Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Negeri Semarang*. Skripsi Universitas Negeri Semarang. Semarang. 2019.
- Lestari, Mega Reta. *Hubungan antara Harga Diri dengan Impulsive Buying Pada Pegawai Wanita di Kantor Dinas Perhubungan Kota Surakarta*. Skripsi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Surakarta. 2017.
- Maisyaroh, Retno. *Hubungan Minat Kerja Dengan Self Monitoring Karyawan Outsourcing PT. Pos Indonesia Kebon Rojo Surabaya*. Skripsi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Surabaya. 2015.
- Pramono, Giannita Virgy, & Doddy Hendro Wibowo. *Hubungan Self Monitoring Dengan Impulsive Buying Terhadap Produk Fesyen Pada Mahasiswa Rantau*. *Jurnal Psikologi Perseptual*. 2019.
- Program Studi Ekonomi Syari'ah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri. (<http://febi.iainkediri.ac.id/program-studi-ekonomi-syariah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>, Diakses pada 26 Mei 2022)
- Riduwan. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. (Bandung, Alfabeta, 2010).
- Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian (untuk guru-karyawan dan peneliti pemula)*, (Bandung, Alfabeta, 2011)
- Sari, Chacha Andira. *Perilaku Berbelanja Online Di Kalangan Mahasiswa Antropologi Universitas Airlangga*. Universitas Airlangga. 2015.
- Sari, Rahmatika. *Pengaruh Penggunaan Paylater Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-commerce di Indonesia*. *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*. Vol. 7, No. 1. 2021
- Shahzad, H. 2015. *Online Shopping Behavior*. Subject Master Thesis Business Administration. Uppsala University Campus Gotland
- Siregar, S. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2010)
- Snyder & Swan, W. B. "When Actions Reflect Attitudes: The Politics of impressions Management". *Journal of Personality And Social Psychology*, 1991, Vol 34.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (Bandung, Alfabeta, 2011).
- Sulistiyawati, Putu Arinda. *Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Kecenderungan Impulsive Buying Remaja Akhir Putri Pada Produk*

- Fashion*. Skripsi Universitas Dharma Sanata Yogyakarta. Yogyakarta. 2017.
- Triana, Ayunda Dewi, Sri Fatmawati M, & Andi Supandi SK. 2004. *Hubungan Antara Self Monitoring dengan Kepuasan Hidup pada Remaja*.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* (Jakarta: Rajawali Pers)
- Utami, Suci Nur. *Hubungan antara Self Monitoring dan Shopping Lifestyle dengan Impulsive Buying pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung*. Skripsi Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung. Lampung. 2022.
- V. Wiratna Sujarweni, *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Global Media Informasi, 2008).
- Wibowo, Agung Edy. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*, (Yogyakarta: Gava Media). 2012.
- Zahra, Fullah Balqis, & Ria Dewi Eryani. *Hubungan antara Self-Monitoring dengan Impulsive Buying pada Mahasiswa Bandung*. Prosiding Psikologi. 2020