

**HUBUNGAN ANTARA *SELF MONITORING* DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PRODUK *FASHION* SECARA DARING PADA MAHASISWI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH IAIN KEDIRI**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Psikologi (S.Psi)



Oleh:

KHURRIYA ALFISANA

933414616

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI**

2023

**HUBUNGAN ANTARA *SELF MONITORING* DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PRODUK *FASHION* SECARA DARING PADA MAHASISWI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH IAIN KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh:

KHURRIYA ALFISANA

933414616

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN ANTARA SELF MONITORING DENGAN IMPULSIVE
BUYING PRODUK FASHION SECARA DARING PADA MAHASISWI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH IAIN KEDIRI**

Disusun Oleh:

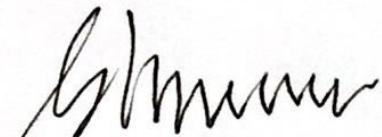
KHURRIYA ALFISANA


NIM: 9334.146.16

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II


(Dr. M. Dimyati Huda, M.Ag.)
NIP. 19740323 200003 1 00 3


(Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog.)
NIDN. 2002108602

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Rektor Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri(IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : KHURRIYA ALFISANA
NIM : 9334.146.16
Judul : HUBUNGAN ANTARA SELF MONITORING
DENGAN IMPULSIVE BUYING PRODUK
FASHION SECARA DARING PADA
MAHASISWI PROGRAM STUDI EKONOMI
SYARIAH IAIN KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih..

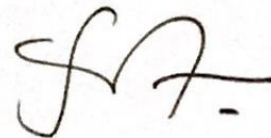
Wassalaamu'alaikum. Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II



(Dr. M. Dimyati Huda, M.Ag.)
NIP. 19740323 200003 1 00 3



(Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog.)
NIDN. 2002108602

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Rektor Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : KHURRIYA ALFISANA
NIM : 9334.146.16
Judul : HUBUNGAN ANTARA SELF MONITORING
DENGAN IMPULSIVE BUYING PRODUK
FASHION SECARA DARING PADA
MAHASISWI PROGRAM STUDI EKONOMI
SYARIAH IAIN KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan
petunjuk dan tuntunan dalam sidang munaqasah yang
diselenggarakan tahun 2023, kami berpendapat bahwa skripsi
tersebut telah memenuhi syarat untuk disahkan sebagai
kelengkapan memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1).

Fakultas Ushuludin dan Ilmu Dakwah Jurusan Psikologi
Islam. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
ucapkan terima kasih.

Wassalaamu'alaikum. Wr. Wb

Pembimbing I

Pembimbing II



(Dr. M. Dimiyati Huda, M.Ag.)
NIP. 19740323 200003 1 00 3



(Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog.)
NIDN. 2002108602

HALAMAN PENGESAHAN

HUBUNGAN ANTARA *SELF MONITORING* DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PRODUK *FASHION* SECARA DARING PADA MAHASISWI PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH IAIN KEDIRI

KHURRIYA ALFISANA

NIM: 9.334.146.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 21 Juni 2023

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Prilani, M.Si
NIP. 19780421 200501 1 00 2
2. Penguji I
Dr. M. Dimiyati Huda, M.Ag
NIP. 19740323 200003 1 00 3
3. Penguji II
Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog.
NIDN. 2002108601

(.....)
(.....)
(.....)

Kediri, 3 Juli 2023

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri Kediri



Dr. A. Halil Thahir, M.HI
NIP. 19711121 200501 1 006

HALAMAN MOTTO

إِنَّ اللَّهَ لَا يُعَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُعَيِّرُ مَا بِأَنْفُسِهِمْ

*“Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum
sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri”*

(Ar-Ra'd ayat 11)



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Khurriya Alfisana
NIM : 933414616
Fakultas/Jurusan : Ushuluddin / Psikologi Islam
E-mail address : uyakhurriya@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)
Judul Karya Ilmiah : HUBUNGAN ANTARA *SELF MONITORING* DENGAN
IMPULSIVE BUYING PRODUK *FASHION* SECARA DARING
PADA MAHASISWI PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
IAIN KEDIRI

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 13 November 2023

Penulis

(Khurriya Alfisana)

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Khurriya Alfisana

NIM : 9.334.146.16

Program Studi : Psikologi Islam

Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi ini hasil dari plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Kediri, 3 Juli 2023

Yang membuat pernyataan

Khurriya Alfisana

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini aku persembahkan kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, rahmat, hidayah, rezeki, kelancaran dan semua yang saya butuhkan.
2. Kedua orang tua tercinta, Ayah Abidin dan Ibu Retno Yuliati yang senantiasa memberikan dukungan berupa materi maupun non materi serta telah mendidik dan memberikan doa semangat luar biasa sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dosen pembimbing 1, Bapak Dr. M. Dimyati Huda M.Ag. Ibu dosen pembimbing 2 Ibu Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog terimakasih banyak telah membimbing, mengarahkan, memberikan semangat dan menasehati saya selama proses pengerjaan skripsi ini hingga skripsi ini bisa terselesaikan dengan baik.
4. Sahabat saya Ferine Artamefitria Adhitama, Yunita Qurrota A'yunina, Rofi'ul Ikhsan yang selalu menemani dan membantu saya menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman utamanya prodi psikologi islam IAIN Kediri yang telah bersedia menyediakan waktunya untuk *sharing*, yang tidak bisa saya sebutkan namanya satu persatu terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua.
6. Kepada mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah IAIN Kediri yang telah terlibat menjadi responden dalam penelitian ini dan penyelesaian skripsi ini.

ABSTRAK

ALFISANA, KHURRIYA, 2023. *Hubungan antara Self Monitoring Dengan Impulsive Buying Produk Fashion Secara Daring Pada Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri*, Skripsi, Program Studi Psikologi Islam, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri. Pembimbing (1) Dr. M. Dimiyati Huda, M.Ag. dan (2) Fatma Puri Sayekti, M.Psi., Psikolog.

Kata Kunci: *Self Monitoring, Impulsive Buying*, Belanja secara Daring

Mahasiswi memiliki keinginan agar dirinya diterima oleh lingkungan sekitarnya. Hal itu membuat mahasiswi sadar akan penampilan dan mengubah perilaku yang ditampilkan sesuai dengan lingkungan sekitarnya atau disebut juga dengan *self monitoring*. *Self monitoring* pada mahasiswi didukung dengan pembelian produk atau barang yang dapat menunjang penampilan serta perilaku agar diterima oleh kelompok sosialnya. Hal tersebut terjadi karena adanya dorongan emosional pada mahasiswi untuk melakukan pembelian produk atau barang yang dilakukan secara cepat dan tidak direncanakan atau disebut *impulsive buying*. Tujuan yang ingin dicapai peneliti dalam penelitian ini yakni (1) untuk mengetahui *self monitoring* pada mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Kediri, (2) untuk mengetahui *impulsive buying* produk *fashion* secara daring pada mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Kediri, (3) untuk mengetahui hubungan *self monitoring* dengan *impulsive buying* produk *fashion* secara daring pada mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 192 mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Kediri yang melakukan pembelian produk *fashion* secara daring. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Instrumen yang digunakan dalam pengambilan data menggunakan skala psikologis. Teknik analisis berupa analisis deskriptif statistik dan analisis uji instrumen untuk mengkaji variabel penelitian. Keakuratan dan kemudahan pengolahan data dalam analisis penelitian ini dilakukan menggunakan program komputer SPSS *for Windows Evaluation version 16.0*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Self Monitoring* (X) produk *fashion* secara daring pada mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Kediri dalam kategori sedang dengan frekuensi 63 responden atau 32% persentase dari seluruh jumlah responden. Variabel *Impulsive Buying* (Y) produk *fashion* secara daring pada mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Kediri dalam kategori sedang dengan frekuensi 74 responden atau 38% persentase dari seluruh jumlah responden. Besarnya variabel *self monitoring* terhadap *impulsive buying* dapat dilihat dari besarnya R square yaitu sebesar 17,7% *impulsive buying* dipengaruhi oleh *self monitoring*. Hasil analisis menunjukkan hipotesis yang diajukan peneliti diterima yakni H_a diterima dan H_0 ditolak, arah hubungannya berhubungan positif; artinya semakin tinggi *self monitoring* maka semakin tinggi *impulsive buying* produk *fashion* secara daring.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah tidak ada kata yang dapat menggambarkan rasa syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufiq dan karunia-Nya. Alhamdulillah atas hidayah dan inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul “Hubungan antara *Self Monitoring* dengan *Impulsive Buying* Produk *Fashion* Secara Daring pada Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri” dengan baik. Tidak lupa sholawat serta salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang telah membimbing umatnya keluar dari zaman *jahiliyyah* menuju masa penuh harapan.

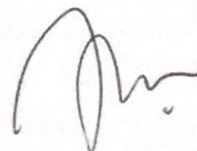
Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari banyak sekali bantuan dari berbagai pihak, maka penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag selaku Rektor IAIN Kediri, yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh pendidikan di Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Dr. H. A. Halil Thahir, M.H.I selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri, yang telah memberikan kemudahan bagi peneliti selama penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Rini Risnawita Suminta, M.Si selaku ketua program studi Psikologi IAIN Kediri, yang telah memberikan kemudahan proses pengurusan izin penelitian ini.

4. Dr. M. Dimiyati Huda, M.Ag. dan Fatma Puri Sayekti, M.Psi.,Psikolog. selaku dosen pembimbing yang senantiasa sabar memberikan bimbingan, motivasi, dan saran kepada penulis dalam penulisan skripsi ini. Sehingga, dengan arahan dan bimbingan beliau hingga saat ini, penulis benar-benar dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Dr. Prilani, M.Si selaku dosen penguji utama yang telah memberi tambahan saran dan masukan kepada penulis sehingga penulisan skripsi ini menjadi lebih baik.
6. Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri selaku obyek penelitian. Terimakasih atas waktu yang telah disediakan.
7. Teman-teman mahasiswa IAIN Kediri dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah memberi dukungan moril sehingga penulis selesai studi.
8. Kedua orang tuaku dan kakakku yang menemani dengan tabah, setia serta penuh pengertian selama penulis menyelesaikan studi.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Aamiin.

Kediri, 26 Mei 2023



Khurriya Alfisana

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
E. Hipotesis Penelitian	8
F. Asumsi Penelitian	9
G. Telaah Pustaka	9
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. <i>Self Monitoring</i>	15
1. Pengertian <i>Self Monitoring</i>	15
2. Aspek <i>Self Monitoring</i>	18
3. Indikator <i>Self Monitoring</i>	20
4. Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Self Monitoring</i>	21
B. <i>Impulsive Buying</i>	22
1. Pengertian <i>Impulsive Buying</i>	22

2. Aspek <i>Impulsive Buying</i>	23
3. Tipe <i>Impulsive Buying</i>	24
4. Faktor-Faktor <i>Impulsive Buying</i>	25
C. Dinamika Hubungan antara <i>Self Monitoring</i> dengan <i>Impulsive Buying</i>	28
D. Belanja secara Daring	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Jenis Penelitian	33
B. Populasi dan Sampel.....	33
1. Populasi.....	33
2. Sampel.....	34
C. Data dan Sumber Data.....	35
1. Data Primer	35
2. Data Sekunder.....	36
D. Metode Pengumpulan Data	36
1. Aspek <i>Self Monitoring</i>	37
2. Aspek <i>Impulsive Buying</i>	39
E. Analisis Data.....	40
1. Analisis Statistik Deskriptif	41
2. Analisis Uji Instrumen	41
3. Uji Asumsi Klasik.....	42
4. Uji Hipotesis	43
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
1. Profil Lembaga.....	45
2. Profil Ekonomi Syariah.....	45
B. Deskripsi Data	46
1. Variabel <i>Self Monitoring</i> (X).....	47
2. Variabel <i>Impulsive Buying</i> (Y)	48
C. Hasil Pengujian Alat Ukur Psikologi.....	48
1. Uji Validitas dan Realibilitas	48
2. Analisis Deskripsi Data.....	56

3. Uji Asumsi Klasik.....	60
4. Pengujian Hipotesis	63
BAB V PEMBAHASAN	65
A. Gambaran <i>Self Monitoring</i> pada Mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Kediri	65
B. Gambaran <i>Impulsive Buying</i> Produk <i>Fashion</i> Secara Daring pada Mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Kediri	69
C. Hubungan <i>Self Monitoring</i> dengan <i>Impulsive Buying</i> Produk <i>Fashion</i> Secara Daring Pada Mahasiswi Ekonomi IAIN Kediri.....	72
BAB VI PENUTUP	78
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN - LAMPIRAN	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	134

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Skor Skala Likert Model Likert	37
Tabel 2.	Indikator Self Monitoring	38
Tabel 3.	Indikator Impulsive Buying	39
Tabel 4.	Statistik Skala Self Monitoring	47
Tabel 5.	Statistik Skala Impulsive Buying.....	48
Tabel 6.	Korelasi Aitem dengan Aitem Total Skala Self Monitoring	49
Tabel 7.	Blueprint Hasil Uji Coba Aitem (tryout) Validitas Variabel Self Monitoring	50
Tabel 8.	Korelasi Aitem dengan Aitem Total Skala Impulsive Buying	51
Tabel 9.	Blueprint Hasil Uji Coba Aitem (try out) Validitas Variabel Impulsive Buying.....	52
Tabel 10.	Hasil Penelitian Asli setelah Uji Coba Validitas Variabel Self Monitoring	52
Tabel 11.	Blueprint Hasil Penelitian Asli setelah Uji Coba Validitas Variabel Self Monitoring.....	53
Tabel 12.	Korelasi Aitem dengan Aitem Total Skala Impulsive Buying	54
Tabel 13.	Hasil Penelitian Asli setelah Uji Coba Validitas Variabel Impulsive Buying.....	55
Tabel 14.	Hasil Uji Coba Aitem (try out) Reliabilitas Variabel Penelitian	55
Tabel 15.	Hasil Penelitian Subjek Asli setelah Uji Coba Aitem.....	56
Tabel 16.	Kategorisasi Variabel Self Monitoring	57
Tabel 17.	Perhitungan Kategorisasi Self Monitoring	57
Tabel 18.	Hasil Kategorisasi Self Monitoring	58
Tabel 19.	Kategorisasi Variabel Impulsive Buying	59
Tabel 20.	Perhitungan Kategorisasi Impulsive Buying	59
Tabel 21.	Hasil Kategorisasi Impulsive Buying	60
Tabel 22.	Hasil Uji Normalitas Data.....	61
Tabel 23.	Hasil Uji Linieritas ANOVA Table	62

Tabel 24.	Uji Korelasi Product Moment.....	63
Tabel 25.	Interpretasi Koefisien Korelasi	63
Tabel 26.	Hasil Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pie chart Self Monitoring pada Mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Kediri	58
Gambar 2. Pie chart Impulsive Buying pada Mahasiswi Ekonomi Syariah IAIN Kediri	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Data Responden Penelitian
- Lampiran 2. Surat Pernyataan *Professional Judgment*
- Lampiran 3. *Blueprint* Skala
- Lampiran 4. Hasil Kuesioner Penelitian & *Informed Consent* pada Responden
- Lampiran 5. Data *Self Monitoring* Sebelum Uji Validitas
- Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Setelah Uji Coba Variabel *Self Monitoring*
- Lampiran 7. Data *Self Monitoring* Setelah Uji Validitas
- Lampiran 8. Data *Impulsive Buying* Sebelum Uji Validitas
- Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Setelah Uji Coba Variabel *Impulsive Buying*
- Lampiran 10. Data *Impulsive Buying* Setelah Uji Validitas
- Lampiran 11. Hasil Uji Reliabilitas *Self Monitoring* dan *Impulsive Buying*
- Lampiran 12. Hasil Uji Normalitas
- Lampiran 13. Hasil Uji Linieritas
- Lampiran 14. Uji Korelasi *Product Moment*
- Lampiran 15. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 16. Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 17. Daftar Riwayat Hidup