

BAB V

KAJIAN DAN SARAN

A. Kajian Produk yang Telah Direvisi

Penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan oleh peneliti menghasilkan sebuah produk media pembelajaran *smart box* untuk meningkatkan minat belajar pada pembelajaran matematika siswa kelas I MI An-Najah Joho dengan beberapa hal yang dapat dituliskan sebagai berikut:

1. Pengembangan media *smart box* pada mata pembelajaran matematika domain bilangan pada siswa kelas I di MI An-Najah Joho Wates

Media pembelajaran *smart box* dikembangkan dengan menggunakan model pengembangan ADDIE. Di dalam model ADDIE terdapat 5 tahapan, diantaranya tahap analisis (*Analyze*), tahap desain (*Design*), tahap pengembangan, tahap implementasi, dan yang terakhir tahap evaluasi. Media yang telah dikembangkan selanjutnya akan di validasi oleh para ahli, diantaranya ahli media, dan ahli materi. Materi yang dibahas dalam media *smart box* adalah penjumlahan dan pengurangan, menghitung maju dan mundur, serta nilai tempat bilangan pada kelas I untuk Madrasah Ibtidaiyah/Sederajat. Di dalam media *smart box* terdapat buku panduan penggunaan media, dengan begitu peserta didik akan lebih mudah saat mengoprasikannya.

2. Kelayakan media *smart box* pada mata pembelajaran matematika elemen bilangan pada siswa kelas I di MI An-Najah Joho Wates

Proses kelayakan media dilakukan melalui validasi kepada ahli media dan ahli materi. Adapun ahli yang peneliti pilih merupakan seorang yang memiliki kemampuan yang signifikan terhadap media yang telah peneliti kembangkan. Validasi dilakukan oleh 4 validator yang berbeda yang terdiri dari dua ahli media dan dua ahli materi. Hasil penilaian oleh dosen ahli media I diperoleh presentase 76% dan hasil penilaian oleh guru kelas sebagai ahli media II diperoleh presentase 95%. Adapun hasil penilaian oleh dosen ahli materi I diperoleh presentase 93,8% dan hasil penilaian oleh guru matematika sebagai ahli materi II diperoleh presentase 95,3%. Berdasarkan hasil validasi dari ahli media I dan II diperoleh rata-rata kelayakan sebesar 85,5% yang mana termasuk dalam kategori “Sangat Layak”. Sedangkan hasil validasi dari ahli materi I dan II diperoleh rata-rata kelayakan sebesar 94,5% yang mana termasuk dalam kategori “Sangat Layak”. Berdasarkan nilai yang sudah diperoleh dengan standar pengukuran menurut Arikunto maka hasil kedua validasi media dan materi diatas diperoleh presentase kelayakan dengan kategori “Sangat Layak”.

3. Keefektifan media *smart box* pada pembelajaran matematika untuk meningkatkan minat belajar siswa kelas I di MI An-Najah Joho Wates

Efektifitas media pembelajaran dapat dilihat dari angket minat belajar peserta didik dari nilai *pretest* dan *posttest*. Peneliti melakukan uji coba lapangan untuk mengetahui pengaruh media *smart box* dalam

pembelajaran dengan memberikan nilai *pretest* dan *posttest* untuk melihat minat belajar peserta didik sebelum dan setelah menggunakan media *smart box*. Pada tahap uji coba lapangan, media *smart box* memberikan pengaruh terhadap minat belajar peserta didik. Pada uji coba kelompok kecil memperoleh hasil N-Gain skor dengan rata-rata sebesar 0,58 dengan kategori “Sedang”. Sedangkan, perolehan N-Gain persen (%) diperoleh rata-rata sebesar 57,83% dengan kategori “Cukup Efektif”. Uji kelompok besar memperoleh hasil N-Gain skor rata-rata sebesar 0,61 dengan kategori “Sedang”. Sedangkan, perolehan N-Gain persen (%) diperoleh rata-rata sebesar 61,15% dengan kategori “Cukup Efektif”. Setelah diperoleh data tersebut, peneliti menemukan faktor yang membuat media yang peneliti kembangkan hanya berada di kategori cukup efektif. Faktor ini dapat terjadi karena pemilihan waktu perlakuan yang dilakukan setelah diadakannya ujian semester sehingga media *smart box* yang peneliti kembangkan hanya berada pada N-Gain persen dengan kategori “Cukup Efektif”.

B. Saran Pemanfaatan, Diseminasi, dan Pengembangan Produk Lebih Lanjut

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pengembangan media *smart box* pada pelajaran matematika, peneliti memberikan saran untuk penelitian dan produk sebagai berikut:

1. Saran Pemanfaatan Produk

Saran pemanfaatan produk dari media *smart box* pada pembelajaran matematika ialah sebagai berikut:

- a. Peserta didik hendaknya memperhatikan dengan seksama proses pengaplikasian media pembelajaran *smart box*, sehingga penggunaan media bisa diaplikasikan dengan baik serta peserta didik dapat memahami materi.
- b. Peserta didik diharapkan dapat memahami materi penting yang disajikan dalam media pembelajaran, menjawab beberapa pertanyaan tentang penjumlahan dan pengurangan, menghitung maju dan mundur, serta nilai tempat bilangan. Hal ini dimaksudkan untuk melihat seberapa baik mereka mengingat dan memahami materi yang dipelajari.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, sebaiknya peneliti dapat memilih waktu perlakuan penggunaan media dengan tepat, sehingga dapat menjadikan media yang peneliti kembangkan efektif untuk diterapkan.

2. Saran Diseminasi Produk

Desiminasi dari produk media *smart box* ini tidak hanya sebatas pada lingkup MI An-Najah Joho saja, namun dapat diterapkan pada sekolah lain mengingat media ini dapat membantu dalam membuat kelas lebih aktif, menyenangkan, dan memberikan pemahaman yang bermakna kepeserta didik khususnya pada pembelajaran matematika.

3. Saran Pengembangan Produk Lebih Lanjut

Adapun saran untuk pengembangan produk media *smart box* lebih lanjut ialah sebagai berikut:

- a. Peneliti telah mengembangkan media pembelajaran *smart box* sebagai variasi dalam proses belajar-mengajar untuk siswa kelas I. Peneliti

menyarankan agar pengembangan media ini di masa mendatang tidak hanya terbatas pada mata pelajaran matematika, tetapi juga mencakup materi-materi lainnya.

- b. Penelitian dan pengembangan yang dilakukan tidak terbatas menguji minat peserta didik, tetapi juga sebaiknya dapat mencakup pengujian hasil belajar peserta didik.
- c. Produk pengembangan media *smart box* dapat dioptimalkan dengan penambahan fitur yang memungkinkan akses melalui internet, sehingga pengguna dapat memanfaatkan konten dan layanan digital secara lebih luas dan fleksibel.