

Daftar Pustaka

- Adisaputro, Gunawan. *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran)*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN: Yogyakarta. 2014.
- Anggito, Alitifbi dan Johan Setiawan. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak. 2018.
- Firdaus, dan Fakhry Zamzam. *Aplikasi Metode Penelitian*. Yogyakarta: DEEPUBLISH. 2018.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori Dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara. 2016.
- Halim, Fitria dkk. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Yayasan Kita Menulis. 2021.
- Hermanto. *Faktor dalam kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Surabaya: CV. Jakad Publishing Surabaya. 2019.
- Irvan, Hary dkk. Loyalitas Pelanggan Dan Kualitas Layanan Pada Pelanggan Jasa Transportasi Online, *Philanthropy Journal of Psychology*. 3(1). 2019.
- J.R. Raco. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis Karakter dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. Grasindo. 2010.
- Karyono, Otong dan Jefry Romdony. Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal J-Ensitem*. 4(1). 2017.
- Maldina, Eriza Yolanda. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Memberikan peningkatan Penjualan pada Butik Calista*. (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang). 2016.
- Manaroinsong, Johny. *Metode Penelitian (Terapan Bidang Ekonomi dan Bisnis)*. Surabaya : CV. R.A De.Rozarie. 2013.
- Moleong. Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya. 2021.
- Muhandjir, Neong. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Surasin. 2010.
- Mujib, Abdul. *Manajemen Pemasaran Syariah: Strategi Promosi Produk Pembiayaan Bank Syariah*. Surabaya: UM Surabaya Publishing. 2022.
- Nurhadi. Konsep Pelayanan Perspektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta*, 02(02). 2018.
- Nurlia. Strategi Layanan Dengan Konsep Service Excellent. *Meraja Journal*. 1(2). 2018.
- Novianto, Evri. *Manajemen Strategis*. Sleman: CV. Budi Utama. 2019.
- Putriana. *Strategi Layanan ketika Mempertahankan Loyalitas Pelanggan di SPBU 44.595.07 Wonoketingal Demak*, (Skripsi: , Institut Agama Islam Negeri Kudus). 2019. Diakses pada tanggal 25 Maret 2024
- Putri, Desian Riat. *Strategi Layanan ketika Mempertahankan Loyalitas Anggota Pada BMT Mitra Mandiri Sejahtera*, (Skripsi : , Institut Agama Islam Negeri Kudus). 2022. Diakses pada tanggal 25 Maret 2024
- Prasetyo, Iwan dan Tri Endang Yani. Strategi Memberikan peningkatan Loyalitas Dengan Layanan Prima, Customer Relationship Management Dan Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Rumah Batik Danar Hadi Semarang). *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 22(1). 2020.
- Prasetyo, Iwan dan Tri Endang Yani. Strategi Meningkatkan Loyalitas Dengan Pelayanan Prima, Customer Relationship Management Dan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*. 22(1). 2020.
- Prayitno , Arief dan Rudiyanto. *Strategi Bersaing dalam Perspektif Militer dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Radjab, Emy dan Andi Jam'an. *Metode Penelitian Bisnis*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar. 2017.
- Rangkuti, Freddy. *Customer Service Satisfaction & Call Center*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2013.
- Rangkuti, Freddy. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pusaka. 2019.
- Rasyid, Fathor. *Metode Penelitian Sosial Teori & Praktek*. Kediri: STAIN Kediri Press. 2015.

- Rifa'I, Khamdan. *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Jember : Zifatama. 2019
- Serawati, Bella Marda. *Peran Kualitas Layanan ketika Memberikan peningkatan Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Kopi Kaki Lima "WAKEUP"*. (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri). 2022. Diakses pada tanggal 25 Maret 2024.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2006.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. *Dasar Metode Penelitian*. Sleman: Literasi Media Publishing. 2015.
- Siregar, Nurintan Asyiah, Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan Pasar Dengan Kepuasan Sebagai Variable Intervening Di Toko Abang-Adik, *Jurnal Benefita*, 4(2). 2019.
- Sudaryono. *Metode Penelitian*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 2018.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2018.
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta. 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2021.
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta. 2014.
- Sujarweni, Wiratna. *Metode Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2020.
- Sulistyowati, Wiwik. *Kualitas Layanan Teori dan Aplikasinya*. Sidoarjo: UMSIDA Press. 2018.
- Sutio, Muhammad, "Pengaruh Tingkatan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (The Effect Of Product Level On Customer Loyalty)", *Jurnal Digest Marketing* Vol. 3 No.1, Januari – Juli. 2018
- Umar , Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Raja Grafindo. 2010.
- Veronika, dan Nora Pitri. Pengaruh Promosi, Atribut Produk, Dan Loyalitas Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Di Tokopedia", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. 11(4). 2022.
- Warsito, Dr. H. Chandra. *Loyalitas Pelanggan Terhadap Merek Toko Islami*. Purwokerto : STAIN Press. 2021.
- Wawancara manager dan karyawan SK Coffee Lab Tanggal 2 Mei 2024
- Wawancara Pelanggan SK Coffee Lab Tanggal 2 Mei 2024
- Yaasin, Mochammad Ilham Ali. *Strategi Pemasaran Coffee Shop Menggunakan Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Pendapatan Pasca Covid-19 (Studi Kasus Pada Loji Cafe Kelurahan Mojo Kota Kediri)*, (Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Kediri 2023). Diakses pada tanggal 25 Maret 2024
- Yuzagautama , Muhammad Farsyal. *Strategi Layanan ketika Memberikan peningkatan Loyalitas Pelanggan Pada Kedai Macoa Parepare*. (Skripsi : Institut Agama Negeri Islam Parepare). 2021.

