

DAFTAR PUSTAKA

- AB, Mukroni dan Mujiono. Peranan Retorika Dalam Pengembangan Dakwah. Jurnal Dakwah Komunikasi. Vol 20 No 2. Jakarta. Tahun 2022
- A'iniyah, Dwi Nur. Skripsi: Teknik Humor Dalam Dakwah Ustadzah Mmumpuni Handayayketi di Youtube Aviens Vidio, Surabaya: Uin Sunan Ampel. 2022.
- Al-jauziyah, Ibnu Qayyim. Taman Para Pecinta, diterjemahkan oleh Emiel Ahmad Jakarta: Katulistiwa Press, 2009.
- Amin, Muality. Metodologi Dakwah. Makassar: Alauddin University Press. cet 1. 2013.
- Amin, S.M. Ilmu Dakwah. Jakarta: Amzah.cet. 1. An-Nabiry, F.B. (2008). Meniti Jalan Dakwah. Jakarta: Amzah. 2009.
- Arifin, Anwar. Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi. Yogyakarta: Graha Ilmu. cet-1. 2011.
- Bachtiar, Wardi. Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah. Ciputat: Logos. Basit Abdul. Wacana Dakwah Kontemporer. Univ Islam Nahdlatul Ulama: Pustaka Pelajar. 2006
- Bisri, Adib dan Munawwir. Kamusi Arab-Indonesia, Surabaya: Pustaka Progressif, 1999.
- Bolkestein, Marinus Hendrik. Kerajaan yang Terselubung, Terj: PT. BPK Gunung Mulia, Jakarta: Gunung Mulia, 2004.
- Channel Youtube Raden Aryo Production, Profil Raden Aryo Production dalam <https://www.youtube.com/@RADENARYOPRODUCTION28/videos> diakses pada 24 April 2024, Jam 10.28 WIB
- Departemen Agama RI. Al-Qur'an dan Terjemahnya. Jakarta: Proyek Pengandaan Kitab Suci Al-Qur'an. 2000.
- Dewi, F. U. Public Speaking: Kunci Sukses Berbicara di Depan Publik. Yogyakarta: Pustaka Pelajar. 2016.
- Djazuli, Kaidah-Kaidah. Fikih, Jakarta: Prenada. Media Group, 2006
- Dori Wuwur. Retorika: Terampil Berpidato, Berdiskusi, Berargumentasi, Bernegosiasi. Yogyakarta: Kanisius. 1991.
- Effendy, O. U. Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung: PT Citra Aditya Bakti. 2003.
- El Ishaq, Ropingi. Pengantar Ilmu Dakwah. Malang: Madani 2016.

- Emzir. Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data. Jakarta: Rajawali Pers. 2014.
- Fahrurozi dkk. Ilmu Dakwah. Jakarta: Prenadamedia Group. cet1. 2019.
- Hasanah, Umdatul. Retorika Dakwah Kontemporer, Serang: Media Madani, 2020
- Hasanah. Umdatul, Retorika Dakwah Kontemporer, Serang: Media Madani. 2020.
- Hasanuddin, A. H. Rhetorika Da'wah & Publistik dalam Kepemimpinan, Surabaya: Usana Offset Printing. 1982.
- Hasanuddin. Hukum Dakwah: Tinjauan Aspek Hukum dalam Berdakwah di Indonesia. Jakarta: Pedoman Ilmu Jaya. 2008.
- Hayah, Nabila Fatha Zainatul. Retorika Dakwah Ustadz Ulin Nuha Dalam Program AKSI Indonesia 2019. Purwokerto: UIN Prof.KH. Saifuddin Zuhri. Skripsi. Diterbitkan. 2021.
- <https://news.detik.com/berita/d-4992335/kisah-ustazah-ngapak-berdakwah-dari-kampung-hingga-hongkong/> Diakses pada 24 April 2024, Jam 09.35 WIB.
- <https://www.lyceum.id/biodata-ustadzah-mumpuni/> diakses pada 24 April 2024, Jam 08.58 WIB.
- Keraf, Gorys. Diksi dan Gaya Bahasa, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama. 2002.
- Kurniawan, Syamsul. Pendidikan Karakter Dalam Islam Pemikiran Ghazali Tentang Pendidikan Karakter Anak. Jurnal Tadri, Vol. 3, No. 2 2017.
- Maarif, Zainul. Retorika Metode Komunikasi Publik, Jakarta: Rajawali Press. 2015.
- Maksum, Imam. Kecerdasan menurut Al-Quran, Jurnal Al Ifkar, Vol. XIV Surabaya, No 02, Tahun 2020.
- Mubasyaroh. Dakwah Dan Komunikasi. Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam.Vol 4 No 1. 2016.
- Mulkham, A. M. Idiologi Gerakan Dakwah. Yogyakarta: Sypress. 1996.
- Nahdia, Aniq Lulu Annawawie. Strategi Dakwah Ustadzah Mumpuni Handayayekti Di Cahnnel Youtube Gedang Mas. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah. Skripsi. Diterbitkan 2022
- Nur Afifah, Yuli. Strategi Pemanfaatan Media Sosial Dalam Komunikasi Pemasaran (Studi Kualitatif Strategi Komunikasi Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Digital Perusahaan Niagahoster), Jurnal Universitas Sebelas Maret Surakarta, 2020.

- Pahluphy Astrid Novia. *Gaya Retorika Dakwah Ustadz Hanan Attaki Di Youtube*. Semarang: UIN Walisongo. Skripsi. Diterbitkan. 2019.
- Prof. Dr. Arifin, Anwar. *Dakwah Kontemporer Sebuah Studi Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2011.
- Rakhmawati, Isna. *Kontribusi Retorika Dalam Komunikasi Dakwah*. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*. Volume 1, Nomor 2, Kudus, Tahun 2013.
- Rahmat, J. *Retorika Modern Pendekatan Praktis*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. 1998.
- S. Winkel, *Psikologi Pengajaran*, Yogyakarta: Media Abadi, 2004.
- Sa'adah, Fitri Yuliana. *Gaya Bahasa Ceramah Mumpuni Handayayekti di Ajang Aksi Asia 2017*. Purwokerto: Karya Ilmiah, skripsi IAIN Purwokerto. 2021
- Saputra, W. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Rajawali Pers. 2012.
- Sixmansyah, Leiza. *Retorika Dakwah K.H. Muchammad Syarif Hidayat*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah). Skripsi. Diterbitkan. 2014.
- Sulistyarini. Dhanik & Anna Gustina Zainal, (2020), *Buku Ajar Retorika*, Serang:CV. A.A. Rizky.
- Sulistyarini, Dhanik. *Buku Ajar Retorika*. Serang: CV AA. RIZKY, 2020.
- Sunarjo, Djoenaesih S. *Komunikasi Persuasi dan Retorika*. Yogyakarta: Liberty.
- Susandi, *Retorika Sebuah Pengantar*, Jogjakarta: Pitaloka. 2018.
- Syahputra, Dino. *Perencanaan Komunikasi Pemasaran Founder Glsk Melalui Video Dan Foto Di Media Sosial*, SKRIPSI, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. 2020. Diakses pada 25 Mei 2024 dari <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/7360/3/> BAB II. pdf.
- Trilaksono, H. Bobby dkk. *Media Retorika Dakwah Pada Era Milenial*. *Jurnal Kajian Komunikasi*, Vol. 01 NO.01 Jakarta, Tahun 2021.