

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiana, Lisa. Strategi Pengembangan Usaha Berbasis Lingkungan melalui Model Triple Bottom Line Home Industri Batik Tulis Dewi Rengganis. Kabupaten Probolinggo: Probolinggo. 2021
- Ali, Muhammad. *Kamus Lengkap Bahasa Indonesia Modern*. Jakarta : Pustaka Amani. 1990.
- Amalia, Amar Ali. *Edukasi dan Produktivitas Masyarakat*. Bandung: UIN SGD Bandung. 2021
- Anggraeni, Novia, dkk. *Pengantar Bisnis Kuliner*. Gowa: Tohar Media. 2023
- Barokati, Nisaul, Yayuk Cahyatun dan M. Afif Hasbulloh, *Model Pembelajaran*. Lamongan: Academia Publication. 2022
- Dewi, Ela Ratna. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Ditinjau dari Marketing Syariah. Kediri : IAIN Kediri. 2022
- Hafidudin, Didin dan Henri Tanjung. *Manajemen Syariah dalam Praktik*. Jakarta : Gema Insani Press. 2012
- J. Salusu. *Pengambilan Keputusan Stratejik untuk Organisasi Publik dan Non Profit*. Jakarta : Gramedia. 2004.
- Janah, Miftakhul, 2020. Strategi Promosi Pengembangan Wisata Kuliner Taman Cery (Studi Kasus Taman Cery Glompong Bandar Jaya). Bandar Jaya: IAIN Metro. 2020
- Kasali, Rhenald. *Modul Kewirausahaan untuk Program Strata I*. Jakarta: Mizan Media Utama. 2010
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Depok: Raja Grafindo Perkasa. 2006
- Mahriani, Elida, dkk. *Manajemen Pariwisata*. Jakarta: Gema Press. 2020
- Marlina, Ena. Budidaya Lele Sebagai Bentuk Penunjang Swasembada Pangan Bagi Masyarakat Desa. *Jurnal Pembelajaran Pemberdayaan Masyarakat*
- Muna, Muhammad Niltal dan Meri Indri Hapsari. Implementasi Manajemen Strategik Syariah di BMT Amanah Ummah. *JESTT (Journal of Engineering Science and Technology)*, 2 (12). 2015

- Nathaniel, Raba. *Pengantar Bisnis*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia. 2020
- Osmayanti. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Grasindo. 2020
- Priyanto, Sabda Elisa, dkk. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Riau: Dotplus publisher. 2021
- Rangkuti, Freddy. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama. 1999
- Robbins, S. P., & Coulter. *M. Management*. New York: Pearson, 2017
- Rosyidi, Suherman. *Pengantar Teori Ekonomi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada. 1996
- Rudianto. *Akuntansi Manajemen, Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategi*. Jakarta : Gelora Aksara Pratama. 2013
- Sahara, Lala Siti, dkk. *Menggali Pesona Desa Wisata*. Pekalongan: NEM. 2024
- Samin. *Berpikir Kritis Dengan Edukasi*. Sumedang: Mega Press Nusantara. 2023
- Siagian, Sondang. *Analisa serta Perumusan Kebijakan dan Strategi Organisasi*. Jakarta: Gunung Agung. 1986
- Suparman dan Muzakir. *Pariwisata Budaya*. Tasikmalaya: Edu Pubhliser. 2020
- Supriyanto, Muh. dan Rino Desanto Wiwoho. Studi Kelayakan Usaha dan Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Ikan Lele di Kecamatan Maospati Kabupaten Magetan. *Jurnal AKSI Akuntansi dan Sistem Informasi*, 2 (1).
- Sutrisno, Edy. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Prenada Media Group. 2009
- Swasta, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern, Cet ke 2*. Yogyakarta : Liberty. 1990
- Taqwa, Bafi Wildanu Ananda. *Peranan Kelompok Pembudidaya Ikan Dalam Meningkatkan Pendapatan Masyarakat*. Kediri: IAIN Kediri. 2020
- Tjiptono, Fandy. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi. 2006
- Uci Fitriani. *Pengaruh Sistem Penjualan Kredit di PT. Surya Ultra Sumatra Raya II Pasir Putih Pasir Pengaraian Terhadap Penarikan Sepeda Motor Yamaha*. Program Studi Manajemen, Universitas Pasir Pengaraian. 2016

Undang-Undang No. 3 Tahun 1982 tentang wajib daftar perusahaan

Undang-Undang Nomor 10 tahun 2019 tentang kepariwisataan

Utama, I Gusti Bagus Rai. *Pemasaran Pariwisata*. Yogyakarta: Andi. 2017

Wahyuarini, Tri, dkk. *Pengantar Pariwisata*. Padang: Gita Lentera. 2024

Wahyudi, Arief. *Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: PETA. 2019

Wirawan, Putu Eka, Vany Oktaviany dan Nuruddin. *Pengantar Pariwisata*. Bali: Nilacaraka. 2022