

DAFTAR RUJUKAN

- Akhmad Sukardi. 2016. *Metode Dakwah dalam Mengatasi Problematika Remaja*.
Jurnal: Al-Munzir Vol. 9, No. 1.
- Ariyanto, B. 2019. *Pengorganisasian Pesan Dakwah Da'i Selebriti Ustad Al-Habsy*. Jurnal Anida: Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah.
- Asyraf, M, A. 2018. *Sifat dan Kriteria Da'i Menurut Islam*. Skripsi: Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Banda Aceh
- Burhanuddin, Ayu Asnani. 2020. *Analisis Isi Pesan Dakwah pada Media Sosial Instagram Dalam Akun Kartun Muslimah*. Skripsi. Parepare: Institut Agama Islam Negeri Parepare.
- Devi, dkk. 2021. *Analisis Isi Pesan Dakwah Habib Syech Bin Abdul Qodir Assegaf Melalui Media Sosial Instagram*. Jurnal: Academica. Vol. 5 No.1.
- Eriyanto. 2011. *Analisis isi pengantar metodologi untuk penelitian ilmu komunikasi dan ilmu-ilmu sosial lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Hadi. A, Asrori & Rusman. 2021. *Penelitian Kualitatif (Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi)*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.
- Ismail, Ilyas & Hotman, Prio. 2011. *Filsafat Dakwah, Rekayasa, Membangun Agama dan Peradaban Islam*. Jakarta: Kencana
- Ismail Nawawi. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Dwiputra Pustaka Jaya.
- Ismail, Nurasih, dkk. 2018. *Pesan Dakwah Tentang Nikah di Media Sosial Instagram*. Jurnal: Komunikasi dan Penyiaran Vol.3 No. 1.
- Mangunjaya, Fachruddin M. 2019. *Menanam Sebelum Kiamat, Islam, Ekologi, dan Gerakan Lingkungan Hidup*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Marsela, Lia. 2022. *Dakwah Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Isi Pesan Dakwah pada Akun @Ahilmanfauzi)*. Skripsi. Lampung: UIN Raden Intan.
- Marwantika, Asna Istya. 2019. *Potret dan Segmentasi Mad'u dalam Perkembangan Media di Indonesia*. Jurnal Al-Adabiya. Vol 14. No. 01.
- Moleong, Lexy J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Rosdakarya.

- Mujahid & Arief. 2022. *Analisis Isi Pesan Dakwah yang Terkandung dalam Akun Instagram @shiftmedia.id*. Jurnal: Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam (JRKPI). Vol. 2 No.2.
- Muskanan, A.D., dkk. 2019. *Motif dan Kepuasan Followers dalam Mengikuti Akun @ayutingting92 di Instagram*. Jurnal: E-Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya. Vol. 7 No.2.
- M. Yakub. Komunikasi Dakwah Nabu Muhammad SAW pada Periode Mekah. Jurnal: JKPI, 2021), 2621-9492.
- Resta, Made dkk. 2018. *Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer melalui Media Sosial Instagram*. Jurnal: Manajemen Bisnis Vol. 15 No. 2.
- Rizaty, Monavia A. (2023). Ada 116,16 Juta Pengguna Instagram di RI hingga Agustus 2023. Diakses pada 6 Desember 2023 dari <https://dataindonesia.id/internet/detail/ada-11616-juta-pengguna-instagram-di-ri-hingga-agustus-2023>.
- ohman, Dudung A. 2019. *Komunikasi Dakwah Melalui Media Sosial*. Jurnal: Balai Diklat Keagamaan Bandung Vol.13 No. 2.
- Sadiyah, Dewi. 2015. *Metode Penelitian Dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Saputra, Wahidin. 2012. *Pengantar Ilmu Dakwah*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sari, Febrian E.S & Tarigan, Teguh B. 2022. *Metode analisis dalam media sosial*. Jurnal: JIKEM, Vol. 2. No 2.
- Simon Kemp, Digital 2023: Indonesia, <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>, diakses 10 November 2023.
- Sugiarti, Eggy F A, & Arif S. 2020. *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. Malang: UMM Press.
- Sukayat, Tata. 2015. *Ilmu Dakwah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sumarno. 2020. *Analisis Isi dalam Penelitian Pembelajaran Bahasa dan Sastra*. Jurnal elsa Vol 18 No 2.
- Suryana, Yaya. 2015. *Metode Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Tasmara, H. Toto. 1997. *Komunikasi Dakwah*. Cet ke-2. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Triyono, Agus & Marhuda, Nifsya K. 2020. *Studi Analisis Isi Pesan Dakwah dalam Media Sosial Instagram @dakwah_tauhid*. Jurnal: Jurnal Ilmu Komunikasi. 4 No. 1.
- Widhistia, Putri Adinda. 2018. *Penggunaan Instagram Stories sebagai Personal Branding*. Disertasi. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Widi, Shilvina. (2023). Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023. Diakses pada 6 Desember 2023 dari <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>.
- Zamroji, Muhammad. 2012. *Manhaj Insan Pesantren*. Kediri: Kalam Santri Press.
- Zuhdi, Ahmad. 2016. *Dakwah sebagai Ilmu dan Perspektif Masa Depan*. Bandung: Alfabeta.