

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berlandaskan pembahasan terkait isi pesan dakwah di akun Instagram @kohdennislim, dapat disimpulkan bahwa analisis isi pesan dakwah dalam objek penelitian lebih banyak membahas mengenai pesan dakwah akidah. Hal ini terbukti dengan adanya lima video yang mengupas pesan dakwah akidah, yakni dalam video berjudul “Tujuan Allah memberimu masalah”, “Manusia yang paling rugi,” “Kenapa hidup lebih enak sebelum hijrah daripada setelah hijrah?”, “Kita Bahagia Darimana Sih?”, “Yang Harus Kamu Lakukan Saat Kena Masalah”. Kelima video dakwah tersebut mengandung makna serupa, yaitu pentingnya bagi umat Muslim untuk selalu beriman, bertakwa dan bertawakal. Selain itu sebagian besar isi komentar mengarah ke hal positif dan respon dari *followers* sangat baik serta interaktif dengan melontarkan pertanyaan di dalam. Dengan gaya penyampaian yang santai dan modern oleh Ustaz Koh Dennis Lim, dakwahnya menarik perhatian penonton, sehingga mereka dapat mendapatkan manfaat dari konten dakwah di Instagram @kohdennislim.

#### **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan terkait analisis isi pesan dakwah dalam akun Instagram @kohdennislim, berikut adalah beberapa saran yang bisa menjadi masukan oleh beberapa pihak yang bersangkutan:

1. Bagi para da'i, terutama di kalangan umat Islam, disarankan untuk mengembangkan berbagai media kreatif dalam kegiatan dakwah mereka. Hal ini dapat memperluas jangkauan dakwah dan meningkatkan daya tarik pesan yang disampaikan.
2. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan agar menggunakan hasil analisis ini sebagai referensi bagi penelitian yang lebih baik di masa depan. Penelitian dapat melibatkan media sosial selain Instagram atau platform media sosial lain yang sedang populer pada saat itu, sehingga penelitian menjadi lebih beragam dan sesuai dengan perkembangan zaman.