

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis penelitian

Jenis penalaran deduktif yang digunakan dalam penelitian ini adalah penalaran deduktif kualitatif. Desain penelitian kualitatif merupakan jenis penelitian yang temuan penelitiannya disajikan dalam bentuk data deskriptif dengan menggunakan kerangka teori yang disesuaikan dengan keadaan di lapangan. Penelitian ini difokuskan pada hubungan sebab akibat, yaitu hubungan sebab akibat yang kuat dengan tujuan untuk memahami hubungan antara dua variabel atau lebih.³⁶

B. Kehadiran Peneliti

Ketika seseorang muncul dalam analisis kualitatif, hal ini diperlukan karena mereka dapat berperan sebagai pengumpul data dan penelitian, sehingga memudahkan peneliti untuk melakukan penelitian di Samudra Supermarket. Peneliti melakukan penelitian partisipan yaitu mengamati secara langsung di Samudra Supermarket, sehingga memperoleh data yang valid dan jelas.

C. Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan di Samudra Supermarket yang beralamat Jl. Brigjen Katamso No.1, Kaliombo, Kec. Kota, Kota Kediri, Jawa Timur 64129.

³⁶ Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Alfabeta R&D:Bandung, 2017), 15.

D. Sumber Data

Sumber data yang digunakan penelitian ini adalah data primer dan sekunder.

1. Data Primer

Data primer adalah sumber data utama yang didapat langsung dari lapangan dan belum ada data tersebut sebelumnya, yang termasuk kedalam sumber data primer adalah observasi, wawancara, dokumentasi dan lain sebagainya.³⁷

Dalam penelitian ini sumber data primer yang diperoleh berdasarkan observasi dan wawancara dilakukan kepada asisten manajer Samudra Supermarket, salah satu kepala department atau supervisor, sales staff, staff kasir dan beberapa konsumen Samudra Supermarket Kediri. Hal ini dilakukan untuk memperoleh informasi yang jelas dan valid terkait strategi marketing mix yang digunakan dalam meningkatkan omset penjualan.

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah sumber data kedua dalam arti data-data yang sudah dikumpulkan dan sudah ada sebelumnya. Sumber data sekunder bisa diambil melalui dokumen *public* (koran, makalah, laporan kantor/perusahaan). Dokumen privat (buku harian, surat, email) dan dokumen resmi adalah segala sesuatu dalam bentuk tulisan, foto, dan

³⁷ Galang Surya Gumilang, "Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Bimbingan Dan Konseling", *Jurnal Fokus Konseling*, No. 2 (2016) <http://ejournal.stkipmpringsewu-lpg.ac.id/index.php/fokus/a>, accessed.

rekaman elektronik yang diciptakan oleh institusi organisasi (jurnal ilmiah, kurikulum sekolah, buku, majalah dan lain sebagainya).

E. Proses Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang diperlukan dalam penelitian ini diperoleh melalui penelitian lapangan.

1. Observasi

Observasi kualitatif adalah observasi yang dilakukan oleh peneliti dalam *setting* alamiah dengan tujuan mengeksplorasi atau menggali suatu makna, proses observasi berkenaan dengan peristiwa atau fenomena penting yang ada dalam konteks penelitian dan subjek penelitian.³⁸

Peneliti melakukan observasi guna mengumpulkan informasi dan data untuk mendukung proyek penelitian ini. Peneliti menggunakan observasi non partisipatif. Observasi partisipatif adalah observasi yang dilakukan oleh pengamat yang terlibat secara aktif dalam komunitas informasi namun hanya merupakan pengamat independen.

Observasi yang dilakukan dalam penelitian ini berupa pengamatan secara non partisipan terhadap proses pemasaran yang dilaksanakan dimana hal ini dimaksudkan untuk mengetahui bagaimana kegiatan marketing dan teknik yang digunakan dalam memasarkan produk-produk yang dijual kepada konsumen.

2. Wawancara

³⁸ Michael Quin Patton, *Qualitative Research And Evaluation Methods*, (Los Angeles : SAGE Publications Inc, 2015), 327.

Wawancara yang digunakan dalam penelitian kualitatif adalah *in-depth interview* yang mempunyai tujuan memperoleh informasi yang mendalam tentang makna subjektif, pemikiran, perasaan, sikap, perilaku, persepsi, keyakinan, motivasi, dan sebagainya.³⁹ Wawancara adalah cara yang fleksibel untuk mengumpulkan data penelitian yang rinci dan pribadi. Kehadiran wawancara memungkinkan terus menerus pemantauan mengenai informasi yang dikumpulkan dan peneliti memeriksa apa yang dikatakan oleh partisipan.⁴⁰

Dalam penelitian ini wawancara ditunjukkan kepada Ibu Rika sebagai Kepala Department divisi *Nonfood* dan GMS (*General Merchandise*), Bapak Oni sebagai Asisten Manajer di Samudra Supermarket, *Sales Staff* dan beberapa konsumen.

3. Dokumentasi

Analisis dokumentasi digunakan untuk mendapatkan data-data yang bersumber dari dokumen tertulis maupun tidak tertulis yang sesuai dengan keperluan penelitian sekaligus pelengkap untuk mencari data-data yang lebih objektif dan konkrit.⁴¹ Pada penelitian ini dokumentasi yang dimaksud adalah sumberdata yang diperoleh berasal dari jurnal ilmiah, buku, dan lain sebagainya yang dapat dijadikan referensi bagi peneliti. Metode untuk menemukan kebutuhan yang akan dilakukan dengan

³⁹ Galang Surya Gumilang, "Metode Penelitian Kualitatif Dalam Bidang Bimbingan Dan Konseling", Jurnal Fokus Konseling2, No. 2(2016) : <http://ejournal.stkipmpringsewu-lpg.ac.id/index.php/fokus/a>, Accessed .

⁴⁰ Michael Quin Patton, *Qualitative Research And Evaluation Methods*, (Los Angeles : SAGE Publications Inc, 2015), 422.

⁴¹ Umarti dan Hengki Wijaya, *Analisis Data Kualitatif Teori Konsep dalam Penelitian Pendidikan*, (Makasar : Theologia Jaffray, 2020), 14.

klarifikasi dan kategorisasi yang akan dijelaskan secara rinci untuk menyoroti permasalahan yang ada pada entitas tersebut.

F. Analisis Data

Analisis data merupakan upaya mencari dan menata secara sistematis catatan hasil observasi, wawancara dan lainnya untuk meningkatkan pemahaman peneliti tentang kasus yang diteliti, serta menyajikan sebagai temuan bagi orang lain. Untuk meningkatkan pemahaman tentang analisis data perlu dilanjutkan dengan berupaya mencari makna. Proses analisis data dalam penelitian kualitatif dilakukan seiring dengan proses pengumpulan data. Dengan demikian pekerjaan pengumpulan data bagi peneliti ini diikuti dengan pekerjaan menuliskan, mengedit, mengklarifikasikan, mereduksi, menyajikan dan menarik kesimpulan.

Analisis data kualitatif dilakukan secara interaktif dan tenang. Ada tiga langkah yang perlu dilakukan dalam penelitian kualitatif: ⁴²

1. Reduksi Data

Reduksi data yaitu proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan, pengabstrakan dan transformasi data kasar yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan, dengan kata lain reduksi data dalam penelitian kualitatif dapat disejajarkan maknanya dengan istilah pengelolaan data, mencakup kegiatan mengikhtiarkan hasil

⁴² Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Alfabeta R&D:Bandung, 2016), 21.

pengumpulan data selengkap mungkin dan memilahnya kedalam suatu konsep tertentu, kategori tertentu, atau tema tertentu.⁴³

2. Penyajian Data atau Display Data

Penyajian data adalah kegiatan ketika sekumpulan informasi disusun, sehingga memberi kemungkinan akan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan.

3. Kesimpulan Kesimpulan atau Verifikasi

Penarikan kesimpulan yaitu dimana peneliti terus menarik kesimpulan pada saat di lapangan. Verifikasi data yaitu peneliti membuktikan kebenaran data yang dapat diukur melalui informan yang memahami masalah yang diajukan secara mendalam dengan tujuan menghindari adanya unsur subjektivitas yang dapat mengurangi bobot skripsi ini.

G. Pengecekan Keabsahan Data

Penentuan keabsahan data pada penelitian dapat mengenakan kriteria kredibilitas, yakni untuk menunjukkan data yang sudah terkumpul sesuai dengan kebenaran yang telah terjadi dilapangan.

1. Perpanjangan Pengamatan

Perpanjangan pengamatan dilakukan guna melihat lagi data yang sudah di dapatkan apakah sesuai atau belum dan telah terjadi perubahan atau tidak.

2. Ketekunan Pengamatan

⁴³ Hengki Wijaya, Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi, (Makasar : Theologia Jaffray, 2018), 56.

Ketekunan pengamatan adalah melakukan pengecekan terkait kesesuaian data, data yang telah diperoleh apakah sudah sesuai dengan yang terjadi apa belum. Pengamatan ini dilakukan dengan lebih teliti dan cermat.

3. *Triangulasi*

Triangulasi adalah menggunakan sesuatu di luar data yang di dapatkan dari berbagai sumber, cara dan waktu dengan maksud mengecek kembali atau digunakan untuk pembandingan, jika data-data yang di temukan tersebut sama maka tingkat kebenaran semakin tinggi.⁴⁴ Pada penelitian ini peneliti menggunakan *triangulasi* sumber untuk menguji kredibilitas data yaitu dengan cara mengecek data dari sumber yang berbeda, seperti membandingkan hasil dari pengamatan atau observasi dengan wawancara.

H. Langkah - langkah Penelitian

Terdapat 4 tahapan pada penelitian ini, antara lain:

1. Tahap sebelum ke lapangan

Tahap sebelum ke lapangan merupakan tahap peneliti dalam menyusun proposal, melakukan konsultasi proposal, izin pada tempat penelitian serta mengikuti seminar proposal.

2. Tahap pekerjaan lapangan

Tahap pekerjaan lapangan merupakan tahap dimana peneliti mencari data yang akan dipakai untuk bahan penelitian.

⁴⁴ Rully Indrawan & Poppy Yaniawati, *Metodologi Penelitian* (Bandung: pt refika utama, 2014), 159.

3. Tahap analisis data

Tahap analisis data merupakan tahap dimana peneliti melakukan kegiatan penyusunan data, menelaah data dan mengecek kebenaran data.

4. Tahap penulisan laporan

Tahap penulisan laporan merupakan tahap ketika peneliti melakukan aktivitas penyusunan hasil dari data yang diperoleh, hasil dari konsultasi dengan dosen pembimbing dan menyerahkan hasil dari konsultasi tersebut.⁴⁵

⁴⁵ Burhan Bungin, *Analisis Data Penelitian Kualitatif* (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2003): 71.