

DAFTAR PUSTAKA

- Aan Nasrul Fuad, dkk. 2013. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang, *“Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian (survei pada pemilik sepeda motor honda beat karburator di ahas barokah motor kediri)”*.
- Agus Irianto. 2007. *Statistik Konsep Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Arina Maharani. 2014. Program Studi Pendidikan Teknik Boga Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta, *“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Warung Bakso Sari Gurih Pak Ratno”*.
- Beni Ahmad Saebani. 2008. *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Damondar Gurajati. 2006. *Dasar-Dasar Ekonometrika*. Jakarta: Erlangga.
- Dwi Priyatno. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom,
- Eko Sujianto. *Aplikasi Statistik dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka Karya.
- Fandy Tjiptono. 2007. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Hayati Oliy. 2014. pada Universitas Negeri Gorontalo Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Program Studi Sarjana Manajemen, *“Pengaruh strategi marketing mix terhadap keputusan membeli sepeda motor suzuki pada PT. Sinar galesong pratama cabang Gorontalo”*.
- Henni Hasnunnidah, *Metodologi Penelitian Pendidikan*.
- Husain Usman R, Purnomo Setiady Akbar. 2006. *Pengantar Statistik*, (Jakarta: Bumi Aksara,
- Ibnu Hajar. 1996. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan Metodologi* Jakarta: Raja Grafindo Persada.

- Issabelawati. 2019. *Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Varian Coklat (Studi pada Konsumen Chocolata Cafe Kediri)*.
- Kotler dan Amstrong. 2003. *Dasar-dasar Pemasaran . Edisi 9, Volume 1*. Jakarta: Indeks Group Gramedia.
- Kotler, & Amstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles Of Marketing, Edisi 14, Prentice-Hall Pearson, USA*.
- M. Burhan Bungin. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media.
- M. Taufiq Amir. 2005. *Dinamika Pemasaran*, (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada).
- Malhotra. 2009. *Riset Pemasaran*. Jakarta: PT. Index.
- Mario Pranata dan Nurul Widyawati pada Universitas Kristen Samanatha. 2013. *“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bamara Surabaya”*.
- Masri Singarimbun, Sofiyon Efendi. 1990. *Metodologi Penelitian Survei* (Jakarta: Pustaka).
- Muhammad Daril pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin Makassar. 2016. *“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek Honda di Makassar”*.
- Nita Prasetya, Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomidan Bisnis Universitas Muhammadiyah Magelang. 2016. *“Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Cepat Saji (Studi Kasus di Popeye Chiken Expres, Surakarta)”*..
- Nurrachmi, Intan. 2021. *KEWIRAUSAHAAN POLA PIKIR, PENGETAHUAN DAN KETERAMPILAN*. (Jakarta: Widina Bhakti Persada,
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. 2003. *Manajemen Pemasaran Vol.1*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Philip Kotler dan Gary Amstrong. 1997. *Prinsip Pemasaran Edisi Ketiga Volume 1*, Jakarta: Erlangga.

- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler. 2011. *Kualitas Produk Jilid 6*. Jakarta: Erlangga.
- Purbayu Budi Santoso dan Ashari. 2005. *Analisis dengan Microsoft Exel dan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Purwanto. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ridwan. 2013. *Statistika Dasar*. Bandung: Alfabeta.
- Ronaldo Budiarto Gunawan, 2021. *Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Damn I Love Indonesia*, Jurnal Humanities, Management and Science Proceediings Vol.01, No.2.
- Saifudin Azwar. 2015. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar,
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Litbang*, (Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Statistika Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, T.H. Tulus. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia Beberapa Isu Penting: Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi ketujuh. Yogyakarta : Andi, 95.
- Uber Silalahi. 2009. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT Rafika Aditama.
- Wiratman Sujarweni. 2008. *SPSS Pembelajaran Mudah Untuk Kemahasiswaan dan Riset Umum*. Jakarta: Ardana Media.
- Zinmerer, Thomas W, dkk. 2008. *Kewirausahaan dan Menejemen Usaha Kecil: Edisi Ke-5 Buku Satu*. Jakarta: Salemba Empat.
- Trihendari. 2009. *7 Langkah Melakukan Analisis Statistik Menggunakan SPSS 21*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Agus Eko Sujianto. 2009. *Menerapkan Statistika dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.