

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN GAMIS DEWASA
(Studi pada SBG Sablon Konveksi di Papar Kediri)**

SKRIPSI



Disusun oleh:

DWI NUR KHABIBAH

NIM. 931304517

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS YARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2024**

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN GAMIS DEWASA
(Studi pada SBG Sablon Konveksi di Papar Kediri)**

SKRIPSI

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

Untuk memenuhi salah satu persyaratan

Dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi (S.E.)

Disusun oleh:

DWI NUR KHABIBAH

NIM. 931304517

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS YARIAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN GAMIS DEWASA
(Studi pada SBG Sablon Konveksi di Papar Kediri)**

Ditulis Oleh:

DWI NUR KHABIBAH

NIM. 931304517

Telah disetujui untuk diujikan:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.
NIP. 197204122006042001



Arif Zunaidi, SHI.M.EI.
NIP. 198204072023211019

NOTA DINAS

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07-Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Dwi Nur Khabibah
NIM : 931304517
Judul : Pengaruh Produk an Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Dewasa (Studi pada SBG (Sumber Berkah Group) Kecamatan Papar Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memexnuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.
NIP. 197204122006042001



Arif Zunaidi, SHI.M.EI.
NIP. 198204072023211019

NOTA PEMBIMBING

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07-Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusun skripsi mahasiswa dibawah ini:

Nama : Dwi Nur Khabibah
NIM : 931304517
Judul : Pengaruh Produk an Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Dewasa (Studi pada SBG (Sumber Berkah Group) Kecamatan Papar Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan tanggal 25 Juni 2024, Kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Zuraidah, M.Si.
NIP. 197204122006042001



Arif Zunaidi, SHI.M.El.
NIP. 198204072023211019

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN GAMIS DEWASA
(Studi pada SBG Sablon Konveksi di Papar Kediri)**

DWI NUR KHABIBAH

NIM. 931304517


Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah
Intitut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 25 Juni 2024

Tim penguji,

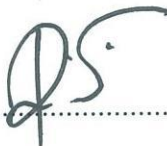
1. Penguji Utama
Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 197712252009012006

(.....


2. Penguji I
Dr. Hj. Zuraidah, M.Si
NIP. 197204122006042001

(.....


3. Penguji II
Arif Zunaidi, SHI, M.EI.
NIP. 198204072023211019

(.....


Kediri, 10 Juli 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Intitut Agama Islam Negeri Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI.
NIP. 197501011998031002

MOTTO

الصبر مفتاح الفرج

SABAR ADALAH KUNCI KESUKSESAN.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dwi Nur Khabibah

NIM : 931304517

Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya, baik untuk naskah maupun penyajian data yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, maka saya akan mencantumkan sumber dengan jelas. Demikian surat pernyataan ini saya tulis dan bisa dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kediri, 10 Juli 2024
Yang Membuat Pernyataan



Dwi Nur Khabibah
NIM. 931304517

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur yang mendalam, dengan telah diselesaikannya skripsi ini penulis mempersembahkan kepada:

1. Rasa syukur terbesar tetap terhaturkan kepada Allah SWT. Sholawat serta salam terhaturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW.
2. Dengan bangga saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Bapak Wahib Abdullah dan Ibu Ulfayatin, yang selalu membimbing dan mendo'akan anaknya dengan penuh ketulusan dan kesabaran yang tak mengenal lelah demi kebaikan putrinya dimasa depan.
3. Teruntuk keluarga, kakak dan orang terdekat saya yang telah memberikan banyak motivasi dan dorongan keras untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
4. Teruntuk Dosen Pembimbing ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Bapak Arif Zunaidi. SHI,M.El. yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini.
5. Kepada owner dan konsumen Sumber Berkah Group Sablon dan Konveksi Kecamatan Papar.
6. Teruntuk sahabat-sahabat saya tercinta dan teman-teman ES'17 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan kepada saya.
7. Teruntuk orang-orang yang telah banyak memberikan banyak motivasi dan dukungan keras untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah senantiasa mengabulkan do'a kalian semua.

ABSTRAK

DWI NUR KHABIBAH, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Arif Zunaidi. SHI, M.El.: Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Dewasa (Studi Pada Sumber Berkah Group Sablon dan Konveksi di Kecamatan Papar Kabupaten Kediri), Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2022.

Kata Kunci: Produk, Harga, Keputusan Pembelian

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan sampel alam penelitian ini adalah 349 konsumen yang membeli produk gamis dewasa di Sumber Berkah Group Kecamatan Papar. Jumlah populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh konsumen yang membeli produk gamis dewasa di Kecamatan Papar yang tidak terbatas. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *probability sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) produk gamis dewasa di SBG Sablon dan Konveksi termasuk dalam kategori baik dengan hasil 79,4%. (2) harga gamis dewasa di SBG Sablon dan Konveksi termasuk dalam kategori baik dengan hasil 81,7%. (3) keputusan pembelian gamis dewasa di SBG Sablon dan Konveksi termasuk dalam kategori baik dengan hasil 70,2%. Dari analisis korelasi *pearson product moment* menunjukkan bahwa nilai R sebesar 0,633 yang terletak pada rentang interval koefisien 0,60-0,799, maka memiliki tingkat hubungan yang kuat. Uji regresi linier berganda menghasilkan persamaan $Y = 10,416 + 0,290X_1 + 0,592X_2$. Hasil uji F diperoleh nilai sebesar 115,892 dengan nilai signifikan 0,000 artinya variabel *independent* berpengaruh secara simultan terhadap variabel *dependent*. Dari hasil analisis diperoleh koefisien determinasi R *square* memiliki nilai sebesar 0,041, artinya besarnya pengaruh variabel X1 dan X2 terhadap variabel Y sebesar 40,1% sedangkan sisanya 59,9% dipengaruhi oleh faktor lain. kesimpulan dari penelitian ini yaitu Ha diterima, artinya terdapat pengaruh produk dan harga terhadap keputusan pembelian gamis dewasa di Sumber Berkah Group Sablon dan Konveksi Kecamatan Papar Kabupaten Kediri.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikannya skripsi ini dengan judul “Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Dewasa (Studi pada Sumber Berkah Group Sablon dan Konveksi Kecamatan Papar Kabupaten Kediri)”.

Sholawat serta salam semoga tetap dilimpahkan kepada junjungan umat Islam Nabi Muhammad SAW serta seluruh keluarga, sahabat serta pengikutnya seperti akhir zaman. Penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan termasuk kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M. Ag, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Bapak Arif Zunaidi. SHI, M.EI. selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi yang berarti dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan Pelayanan ilmiahnya.
5. Bapak Riza Pahlevi, selaku pemilik Konveksi dan Sablon yang telah memberikan izin peneliti untuk mengadakan penelitian di konveksi tersebut.

6. Kedua orang tua, suami, serta kakak dan keluargaku yang selalu mendorong dan memberikan barokah do'a untuk kelancaran skripsi ini.
7. Sahabat-sahabatku dan teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membatu dan meno'akan akan penyelesaian kripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 28 Juni 2024
Penulis



Dwi Nur Khabibah
NIM. 931304517

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	10
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Keputusan Pembelian.....	14
1. Indikator Keputusan Pembelian	14
2. Pilihan Produk.....	14
3. Pilihan Merek.....	15
4. Pilihan Penyalur.....	15
5. Jumlah Pembelian.....	15
B. Produk.....	15
1. Pengertian Produk	15
2. Indikator Produk.....	16

3. Produk dalam Perspektif Islam	17
C. Harga.....	17
1. Pengertian Harga	17
2. Penetapan Harga.....	18
3. Faktor-faktor yang dapat Mempengaruhi Penetapan Harga	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20
A. Pendekatan Penelitian	20
B. Populasi dan Sampel.....	21
1. Populasi	21
2. Sampel.....	21
C. Variabel Penelitian.....	22
1. Variabel Bebas	23
2. Variabel Terikat.....	25
D. Lokasi Penelitian.....	25
E. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1. Sumber Data.....	26
2. Metode Pengumpulan Data	26
F. Instrument Penelitian	26
G. Teknik analisis data.....	27
BAB IV HASIL PENELITIAN	36
A. Gambaran Umum.....	36
B. Deskripsi Responden	37
C. Deskripsi Data.....	38
1. Uji Validitas	38
2. Uji Reliabilitas.....	40
3. Deskripsi Data Hasil Penelitian.....	43
D. Analisis Data.....	46
1. Analisis Deskriptif.....	46
2. Distribusi Frekuensi	47
3. Uji Normalitas	48
4. Uji Multikolinieritas.....	50

5. Uji Heteroskedastisitas	51
6. Uji Autokorelasi	52
7. Analisis Korelasi	53
8. Uji Regresi Linier Berganda	54
9. Uji F.....	55
10. Uji t	56
11. Koefisien Determinasi (r^2).....	58
BAB V PEMBAHASAN	60
A. Produk Gamis Dewasa di SBG (Sumber Barokah Group) Konveksi dan Sablon Kec. Papar Kab. Kediri	60
1. Kualitas.....	60
2. Keunggulan	61
3. Merek	62
B. Harga Gamis Dewasa di SBG Konveksi dan Sablon Kec. Papar Kab. Kediri	62
1. Keterjangkauan Harga.....	63
2. Daya Saing Harga.....	63
3. Kualitas Sesuai Harga	64
4. Manfaat Sesuai Harga	65
C. Keputusan Pembelian Gamis Dewasa di SBG Konveksi dan Sablon Kec. Papar Kab. Kediri	65
1. Pengenalan Kebutuhan	66
2. Pencarian Informasi.....	66
3. Mengevaluasi secara alternatif	67
4. Keputusan Pembelian.....	67
5. Perilaku Pasca Pembelian.....	68
D. Pengaruh Produk Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Dewasa di SBG Konveksi dan Sablon Kec. Papar	68
E. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gamis Dewasa di SBG Konveksi dan Sablon Kec. Papar Kab. Kediri	69

F. Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Gamis	
Dewasa di SBG Konveksi dan Sablon Kec. Papar Kab. Kediri	70
BAB VI PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama konveksi di Kecamatan Papar Tahun 2022	4
Tabel 1.2 Perbandingan Konveksi SBG Sablon Konveksi, Dewi Konveksi, dan Konveksi Sabrina di Kecamatan Papar.....	5
Tabel 1.3 Produk yang Paling Banyak diminati oleh Konsumen SBG Sablon Konveksi Kecamatan Papar Tahun 2022.....	7
Tabel 1.4 Alasan Konsumen dalam Memilih Produk Gamis Dewasa Di SBG Sablon Konveksi Kecamatan Papar Tahun 2022	7
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel dari Populasi Tertentu dengan Taraf kesalahan 1%, 5% dan 10%.....	22
Tabel 3.2 Indikator Produk X_1	23
Tabel 3.3 Indikator Harga (X_2)	24
Tabel 3.4 Indikator Keputusan Pembelian (Y)	25
Tabel 3.4 Pedoman untuk Menafsirkan Koefisien Korelasi	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.2 Uji Validitas Variabel Produk.....	39
Tabel 4.3 Uji Validitas Variabel Harga.....	39
Tabel 4.4 Uji Validitas Variabel Keputusan	40
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Variabel Produk	41
Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Variabel Produk	41
Tabel 4.7 Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	42
Tabel 4.8 Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	42
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	43
Tabel 4.11 Rekapitulasi Jumlah Skor Angket Variabel Produk (X_1 , Harga (X_2) dan Keputusan Pembelian (Y)	43
Tabel 4.12 Analisis Statistik	46
Tabel 4.13 Distribusi Frekuensi Variabel Produk (X_1).....	47
Tabel 4.14 Distribusi Frekuensi Variabel Harga (X_2).....	47
Tabel 4.15 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	48
Tabel 4.16 Uji Normalitas Statistics	48

Tabel 4.17 Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4.18 Uji Autokorelasi.....	53
Tabel 4.19 Analisis Korelasi Pearson	54
Tabel 4.20 Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4.21 Uji F	56
Tabel 4.22 Uji Parameter Regresi (Uji Statistik t)	57
Tabel 4.23 Hasil Uji Deterinasi.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.18 *Scatterplot Dependent Variable: Y*52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabel Penentuan Jumlah Sampel Issac dan Michael Dari Populasi Tertentu Dengan Taraf Kesalahan 1%, 5% Dan 10%	78
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 3 Tabulasi Data Skor Responden.....	82
Lampiran 4 Output Hasil SPSS.....	103
Lampiran 5 Tabel Nilai r Product Moment.....	111
Lampiran 6 Blanko Permohonan Surat Ijin Riset/Penelitian Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.....	114
Lampiran 7 Daftar Konsultasi Skripsi.....	115
Lampiran 8 Dokumentasi.....	117
Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup.....	119