

DAFTAR PUSTAKA

- Anggito, Albi. *Metode Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV. Jejak, 2018.
- Ambarwati. *Metode Penelitian Kualitatif*. Kayen Pati: AL Qalam Media Lestari, 2022.
- Amirullah. *Metode dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Malang: Media Nusa Kreatif, 2022.
- Ardianto, Jony. *177 Problem Solving Of Direct Marketing*, Baturetno: Flash Book, 2015.
- Asnawi, Nur. *Pemasaran Syariah*, Depok: Rajawali, 2017.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, Jakarta: Rajawali, 2014.
- Dewi, Nurmasari Pane. “Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro.” *Jurnal Manajemen Tools*, Vol. 9, No. 1, (2018).
- Fauzanah, Nini, dkk. “Konsep Pemasaran Melalui Media Sosial Perspektif Hukum Islam.” Tangerang: *Jurnal Hikamuna*, Vol. 6, No. 1, (2021).
- Ginting, Mitha Christina. “Peranan Modal Kerja Dalam Meningkatkan Profibilitas”. Jakarta, Vol. 4, No. 2, (2018).
- Gunara, Thorik. *Marketing Muhammad Saw*, Bandung: Madani Prima, 2007.
- Gunawan, Imam. *Metode penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Haque-Fawzi, Marissa Grace dkk. *Strategi Pemasaran Konsep, Teori, Dan Implementasi*, Banten: Pascal Books, 2021.
- Harahap, Syahrin. *Metodologi Studi dan Penelitian Ilmu-Ilmu Ushuluddin*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2000.
- Heridiansyah, Jefri. *Pengaruh Advertising Terhadap Pembentukan Brand Awareness Serta Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Kecap ABC (Studi Kasus Pada Konsumen Pengguna Kecap Pedas ABC di Kota Semarang)*, Semarang: *Jurnal STIE Semarang*, Vol. 4, No. 2, (2012)
- Huda, Nurul dkk, *Pemasaran Syariah Teori dan Aplikasi*, Depok: Kencana, 2017.

- Hidayat, Taufik. *Pembahasan Studi Kasus Sebagai Bagian Metodologi*, Purwokerto: 2019.
- Jannah, Mukhlisotul, *Strategi Inovasi Produk Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif*, Banten: *Jurnal Islamic Economic*, Vol 5, No. 1, (2014)
- Kartajaya, Hermawan. *Syariah Marketing*, Bandung: PT. Mizan Pustaka, 2006.
- Kediri, Pemerintah Kota 2023. “Kota Kediri Bersholawat.” Diakses pada 25 Juni 2024. <https://www.kedirikota.go.id/p/berita/10112054/kota-kediri-bersholawat-wali-kota-kediri-titip-pesan-jaga-kerukunan-di-kota-kediri>.
- Lirboyo, Purnasiswa MHM. *Fiqh Muamalah*, Kediri: Aghitsna Publisher. 2020
- Mertha Jaya, I Made Laut. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia, 2020.
- Pahleviannur, Muhammad Rizal. *Metode penelitian Kualitatif*, Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Pentashih, Lajnah Al Quran. *Al Qur`an Terjemah*, Solo: Tiga Serangkai Pustaka Mandiri, 2015.
- Prihatta, Hajar Swara. “Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam.” Surabaya: *Maliyah, Jurnal Hukum Bisnis Islam*, Vol. 8, No. 1, (2018).
- Prahantara, Wahyu. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*, Yogyakarta: Garaha Ilmu, 2010.
- Purwanto, Iwan. *Manajemen Strategi*, Bandung: Yhama Widya, 2006
- Rachmadi, Tri. *The Power of Digital Marketing* (Lampung: Tiga Ebook). 2020.
- Rahman, Muh Fudhail. “Hakekat dan Batasan-Batasan Gharar Dalam Transaksi Maliyah (Nature and Gharar Limits In Maliyah Transactions).” Jakarta: *salam; Jurnal Sosial dan Budaya Syar-i*. Vol 5, No. 3, (2018).
- Rangkuti, Freddy. “Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication”. Jakarta: Anggota IKAPI, (2009).
- Rebana, Sejarah 2023. “Alat Musik yang Lekat dengan Penyebaran Islam.” Kompas.com, Diakses pada 25 Juni 2024. <https://www.kompas.com/stori/read/2023/04/08/192546179/sejarah-rebana-alat-musik-yang-lekat-dengan-penyebaran-islam>.
- Rijal, fahmi Mohammadi, “Strategi Pemasaran 4P Dan Contoh Penerapan Dalam Bisnis”. Jakarta: Jurnal Mekari, 2022.

- Rohbiah, Tatu Siti. "Musik Kasidah dan Perannya dalam Dakwah Nusantara." Banten: *Jurnal Bimas Islam*, Vol. 8, No. 11, (2015).
- Sari, Diana Rivani, dkk. *Dasar Pemahaman Syari'ah*, Bandung: Orange Press, 2021.
- Silviany, Vinny. *Eksistensi Kesenian Hadro Di Kecamatan Bungbulang Kabupaten Garus*. Jawa Barat: UPI, 2015.
- Sinaga, Syahrul Syah, *Fungsi Dan Ciri Khas Kesenian Rebana di Pantura Jawa Tengah*, Vol. 7, No. 3, 2006.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta, 2016.
- Widyastuti, Sri. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta Selatan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pancasila, 2017.
- Wijaya, Adrian. *Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Harga Jual Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Carl's Jr Harapan Indah / Adrian Wijaya / 20130181 / Pembimbing: Husein Umar*. Jakarta: Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, 2017.
- Wijaya, Hari. "Strategi Segmenting, Targeting, Positioning Serta Strategi Harga Pada Perusahaan Kecap Blekok di Cilacap". Salatiga: *AJIE - Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship*, Vol. 1, No. 3, (2016)
- Yusanto, M. Ismail. *Manajemen Strategis Prespektif Syariah*, Jakarta: KB Press, 2003.