

STRATEGI PEMASARAN REBANA DITINJAU DARI MARKETING

SYARIAH

**(Studi Pada Pengrajin Rebana Nurwakhid Desa Kuwik Kecamatan Kunjang
Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Disusun oleh:

MUHAMMAD ULUL FADLI

9313.225.18

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

STRATEGI PEMASARAN REBANA DITINJAU DARI MARKETING

SYARIAH

**(Studi Pada Pengrajin Rebana Nurwakhid Desa Kuwik Kecamatan Kunjang
Kabupaten Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)

Oleh :

MUHAMMAD ULUL FADLI

9313.225.18

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul

STRATEGI PEMASARAN REBANA DITINJAU DARI MARKETING

SYARIAH

(Studi Pada Pengrajin Rebana Nurwakhid Desa Kuwik Kecamatan Kunjang

Kabupaten Kediri)

Oleh:

MUHAMMAD ULUL FADLI

9313.225.18

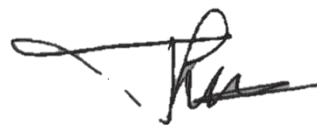
Disetujui oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI
NIP. 19760708 200604 1 004



Suprihantosa Sugiarto, SEI, M H
NIP. 19911228 201903 1 003

NOTA DINAS

Kediri, 12 Agustus 2024

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.
Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Muhammad Ulul Fadli
NIM : 9313.225.18
Judul : Strategi Pemasaran Rebana Ditinjau Dari Marketing
Syariah (Studi Pada Pengrajin Rebana Nurwakhid
Desa Kuwik Kecamatan Kunjang Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

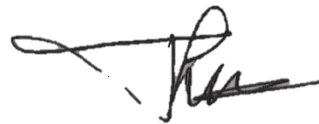
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, SEI, M H
NIP. 19911228 201903 1 003

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 04 September 2024

Lampiran : 4 (empat berkas)
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Institut Agama Islam Negeri Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum. Wr. Wb.

Bersamaan dengan ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Muhammad Ulul Fadli
NIM : 9313.225.18
Judul : Strategi Pemasaran Rebana Ditinjau Dari Marketing
Syariah (Studi Pada Pengrajin Rebana Nurwakhid
Desa Kuwik Kecamatan Kunjang Kabupaten Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilakukan pada waktu yang telah ditentukan. Kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

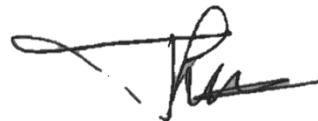
Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI
NIP. 19760708 200604 1 004

Pembimbing II



Suprihantosa Sugiarto, SEI, M H
NIP. 19911228 201903 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI PEMASARAN REBANA DITINJAU DARI MARKETING

SYARIAH (Studi Pada Pengrajin Rebana Nurwakhid Desa Kuwik

Kecamatan Kunjang Kabupaten Kediri)

MUHAMMAD ULUL FADLI


9313.225.18

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 16 Agustus 2024

Tim Penguji


1. Penguji Utama

Adin Fadilah, M.E.Sv
NIP. 19860310201903 1 007


(.....)

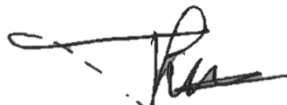
2. Penguji 1

Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI
NIP. 19760708 200604 1 004


(.....)

3. Penguji 2

Suprihantosa Sugiarto, SEI, M H
NIP. 19911228 201903 1 003


(.....)

Kediri,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihini, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002

HALAMAN MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan.

(QS. Al-Insyirah [94]: 6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, rasa syukur yang tiada henti mengalir dalam hati atas segala nikmat yang telah Allah SWT limpahkan dalam kehidupan saya. Dengan berkah rahmat dan taufik-Nya, saya berhasil menyelesaikan skripsi ini dengan penuh dedikasi. Saya ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan selama perjalanan ini.

Pertama-tama, kepada kedua orang tua saya, Bapak saya tersayang yang selalu menjadi sumber inspirasi dan teladan, Bapak Syarif Thohir serta Ibu Siti Zulaikha yang selalu memberikan dukungan penuh juga menyemangati selalu dalam setiap pembelajaran saya. Tentunya doa dan kasih sayang mereka telah menjadi pendorong utama dalam setiap langkah perjalanan hidup saya.

Kedua, saya juga ingin menyampaikan cinta dan terima kasih kepada kakak dan adik saya tercinta, terkhusus kepada almarhumah mbak Nitatul Rachmadhani (*Allahummaghfirlaha warhamha wa`afih wa`fuanhu anha, wa akrim nuzulaha*). Serta seluruh keluarga yang selalu memberikan dukungan dan semangat dalam setiap langkah perjalanan hidup saya. Doa dan dorongan mereka menjadi penyemangat dalam setiap tantangan yang saya hadapi.

Ketiga, kepada seluruh anggota pengrajin rebana Nurwakhid terkhusus pada bapak Nurwakhid yang telah membantu memberikan informasi terkait penelitian dan juga pengalaman yang diberikan selama peneliti melakukan penelitian disana.

Terkahir, kepada sahabat-sahabat seperjuangan dalam studi Ekonomi Syariah Angkatan 2018, teman-teman Tim percetakan Amanah Printing Pondok Pesantren Al Amien Kediri yang selalu menemani disaat susah maupun senang saya mengucapkan terima kasih atas dukungan, semangat, dan keceriaan yang selalu mereka berikan. Doa dan dukungan dari mereka telah menjadi penyejuk di tengah kerasnya perjuangan menyelesaikan skripsi ini. Semoga kita semua senantiasa diberikan keberkahan dan kesuksesan dalam segala upaya kita

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Mahasiswa yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Ulul Fadli
NIM : 9313.225.18
Tempat/Tanggal Lahir : Samarinda, 24 April 2000
Program Studi : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Alamat : Jl. Bumen Jaya, Kec. Palaran, Kel. Rawa Makmur,
Kota Samarinda, Provinsi Kalimantan Timur,
75243
Email : mufhitz24@gmail.com

Menyatakan dengan sungguh-sungguh dan penuh kesadaran menyatakan bahwa skripsi ini adalah benar hasil karya sendiri. Jika suatu saat nanti terbukti bahwa skripsi ini merupakan duplikat, tiruan, atau plagiat, atau dibuat oleh orang lain, baik sebagian maupun seluruhnya, maka saya bersedia menerima konsekuensi bahwa skripsi ini dan gelar yang saya peroleh akan dinyatakan batal demi hukum.

Kediri, 04 September 2024
Yang menyatakan



Muhammad Ulul Fadli

ABSTRAK

Muhammad Ulul Fadli, 2024. Strategi Pemasaran Rebana Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Pengrajin Rebana Nurwakhid Desa Kuwik Kecamatan Kunjang Kabupaten Kediri). Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Dosen Pembimbing (1) Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI (2) Bapak Suprihantosa Sugiarto, SEI, M H.

Kata Kunci: Strategi pemasaran rebana, Marketing syariah, Pengrajin rebana Nurwakhid, Desa Kuwik, Kecamatan Kunjang, Kabupaten Kediri.

Meningkatnya persaingan bisnis menuntut seorang pengusaha untuk menggunakan strategi dalam pemasaran produk secara tepat, akurat dan sesuai dengan ajaran islam agar mampu tampil lebih unggul. Pemilihan strategi pemasaran produk salah satunya dikenal dengan istilah marketing syariah. Produksi rebana di Kediri merupakan salah satu pelaku usaha yang dalam penjualannya menggunakan strategi pemasaran marketing syariah. Maka fokus penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi pemasaran rebana Nurwakhid dan bagaimana strategi pemasaran rebana Nurwakhid ditinjau dari marketing syariah di Desa Kuwik Kecamatan Kunjang Kabupaten Kediri.

Metode penelitian yang diterapkan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif deskriptif. Proses pengumpulan data dilakukan melalui tiga metode pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada sumber informan terkait yakni pemilik, karyawan dan pelanggan dari pengrajin rebana Nurwakhid. Validitas data dipastikan melalui kehadiran peneliti, pengawasan terhadap pengamatan dalam observasi, dan penerapan triangulasi data. Data yang terkumpul kemudian dianalisis melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Tahapan penelitian mencakup persiapan pra lapangan, pelaksanaan di lapangan, analisis data, dan penulisan laporan. Jadi penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan strategi pemasaran rebana Nurwakhid dan strategi pemasaran rebana Nurwakhid ditinjau dari marketing syariah di Desa Kuwik Kecamatan Kunjang Kabupaten Kediri.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) pengrajin rebana Nurwakhid menggunakan strategi *marketing mix* (4p) produk yang ditawarkan memiliki berbagai jenis rebana dengan varian polos, motif dan ukir serta pemberian garansi 1 tahun setiap pembelian 1 set jenis rebana. Penetapan harga pada pengrajin diperhitungkan sesuai persaingan di pasar dan selalu mengoptimalkan sosial media sebagai pemasaran produk melalui *Whatsaap*, *Facebook* dan *Instagram* serta mulut ke mulut (word of mouth). (2) strategi pemasaran dalam marketing syariah berdasarkan karakteristik bersifat teistis (*rabbaniyyah*), etis (*akhlaqiyyah*), realistik (*al-waqiyyah*), humanistis (*al-insaniyyah*).

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT, yang tidak pernah berhenti memberikan taufiq, hidayah, serta rahmat-Nya kepada peneliti sampai skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam tak lupa kita ucapkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah menuntun kita dari jalan kegelapan menuju jalan yang terang benderang yakni *Addinul Islam*. Semoga dengan membaca sholawat kita dapat memperoleh syafaatnya di hari akhir nanti, Aamiin. Skripsi ini mengungkapkan tentang Strategi Pemasaran Rebana Ditinjau Dari Marketing Syariah (Studi Kasus Pengrajin Rebana Nurwakhid Desa Kuwik Kecamatan Kunjang Kabupaten Kediri).

Peneliti menyampaikan banyak-banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, baik dukungan langsung maupun tidak langsung. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Dr. H. Wahidul Anam, M.Ag. selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri.
3. Ibu Nuril Hidayati, S.Fil.I, M.Hum. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Kediri
4. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI dan Suprihantosa Sugiarto, SEI, M H selaku dosen pembimbing dalam penelitian ini yang dengan penuh kesabaran dalam memberikan pengarahan dan bimbingan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

Semoga jasa yang telah Bapak/Ibu/Saudara/i berikan mendapat balasan yang mulia di sisi Allah SWT dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca. Peneliti mohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penulisan skripsi ini, penulis juga sangat mengharapkan saran dan kritik dari semua pembaca sekalian demi kesempurnaan skripsi ini.

Kediri, 01 September 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muhammad Ulul Fadli', written in a cursive style.

Muhammad Ulul Fadli

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA PEMBIMBING	iv
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
E. Telaah Pustaka	12
BAB II LANDASAN TEORI	16
A. Strategi Pemasaran.....	16
1. Pengertian Strategi Pemasaran.....	16
2. Tahapan Strategi Pemasaran.....	17
3. Bauran Pemasaran.....	20
B. Marketing Syariah.....	30
1. Pengertian Marketing Syariah.....	30
2. Karakteristik marketing syariah.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	39

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	39
B. Kehadiran Peneliti.....	39
C. Lokasi Penelitian.....	39
D. Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Analisis Data.....	42
G. Pengecekan Keabsahan Data	43
H. Tahap-Tahap Penelitian	44
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	45
A. Gambaran Obyek Penelitian	45
B. Paparan Data	52
C. Temuan Data.....	62
BAB V PEMBAHASAN	65
A. Strategi pemasaran rebana pada pengrajin rebana Nurwakhid Desa Kuwik Kecamatan Kunjang Kabupaten Kediri	65
1. Strategi Produk (<i>Product</i>).....	65
2. Strategi Tempat (<i>Place</i>).....	68
3. Strategi Harga (<i>Price</i>).....	69
4. Strategi Promosi (<i>Promotion</i>).....	70
B. Strategi Pemasaran Rebana Pada Pengrajin Rebana Nurwakhid Kuwik Kunjang Kediri Dalam Prespektif Marketing Syariah	74
1. Karakteristik Marketing Syariah.....	74
BAB VI PENUTUP	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	82

LAMPIRAN-LAMPIRAN	85
--------------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persamaan dan Perbandingan	7
Tabel 4.1 Struktur organisasi usaha rebana Nurwakhid	50
Tabel 4.2 Harga Rebana Per Satuan	63
Tabel 5.1 Daftar Harga 1 Set Dan Satuan Rebana	70
Tabel 5.2 Strategi Promosi Rebana Nurwakhid	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1	46
Gambar 4. 2	47
Gambar 4. 3	47
Gambar 4. 4	48
Gambar 4. 5	48
Gambar 4. 6	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Pedoman Wawancara	85
Lampiran II : Foto Dokumentasi Pengrajin Rebana Nurwakhid.....	87
Lampiran III : Surat Izin Penelitian.....	91
Lampiran IV : Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian	92
Lampiran V : Daftar Riwayat Hidup	93