

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Ali. "Cara Taubat Orang Yang Meninggalkan Shalat." *Nu Online*, January 2019.
<https://nu.or.id/shalat/cara-taubat-orang-yang-meninggalkan-shalat-L427Z>.
- Ahmad, Jumal. "Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)." *Research Gate* 5, no. 9 (2018).
- Annafis, Lulu. "Komodifikasi Agama Islam pada Iklan Madu HNI di Instagram." Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya, 2022.
- Apriliani, Ayu. "Tampilan Dampak Tekanan Sosial Pada Perempuan Dalam Buku *Imperfect Karya Meira Anastasia*." Universitas Semarang, 2021.
- Arifin, Johan. "Budaya Kemiskinan dalam Penanggulangan Kemiskinan di Indonesia." *Sosio Informa* 6, no. 2 (May 30, 2020). <https://doi.org/10.33007/inf.v6i2.2372>.
- Artis, Profil. "Profil Baim Wong, Artis Yang Kini Jadi Youtuber Sukses." *Kumparan*, June 5, 2020. <https://kumparan.com/profil-artis/profil-baim-wong-artis-yang-kini-jadi-youtuber-sukses-1tYMaDWNAbu/4>.
- A'yuni, Qurrota. "Keagamaan Online di Media Sosial: Mediatisasi Dakwah Humanis Di Instagram @husein_hadar." Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 2022.
- Azmi, Bela Fataya, and Devi Wening Astari. "Komodifikasi Kemiskinan di Media Sosial." *Jurnal Semiotika* 18, no. 1 (2024).
- Bazaco, A, M Redondo, and P Sánchez-García. "Clickbait as a Strategy of Viral Journalism: Conceptualisation and Methods." 74th ed. *Revista Latina de Comunicación Social*, January 1, 2019. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1323en>.
- Biyani, Prakhar, Kostas Tsioutsoulouklis, and John Blackmer. "'8 Amazing Secrets for Getting More Clicks': Detecting Clickbaits in News Streams Using Article

- Informality.” *Proceedings of the AAAI Conference on Artificial Intelligence* 30, no. 1 (February 21, 2016). <https://doi.org/10.1609/aaai.v30i1.9966>.
- Busti, Reni. “Efektivitas Program Keluarga Harapan (PKH) dalam Pengentasan Kemiskinan Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Study Kasus Kampung Buyut Udik Kec. Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah).” Institut Agama Islam Negeri Metro, 2022.
- Chen, Yimin, Niall J. Conroy, and Victoria L. Rubin. “Misleading Online Content: Recognizing Clickbait as ‘False News,’” 15–19. *Proceedings of the 2015 ACM on Workshop on Multimodal Deception Detection Seattle Washington USA, 2015*. <https://doi.org/10.1145/2823465.2823467>.
- Dewi, Deby. “Pengaruh Terpaan Video Vlog Baim Paula Pada Media YouTube Terhadap Sikap Dermawan Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi UIN Suska Riau.” Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, 2021.
- Faiqah, Fatty, Nadjib, and Andi Amira. “YouTube Sebagai Sarana Komunikasi Bagi Komunitas Makassarvidgram.” *Jurnal Komunikasi KAREBA* 5, no. 2 (Desember 2016).
- Fealy, Greg, and Sally White, eds. “Consuming Islam: Commodified Religion and Aspirational Pietism in Contemporary Indonesia.” In *Expressing Islam: Religious Life and Politics in Indonesia*, 15–39. ISEAS Publishing, 2008. <https://doi.org/10.1355/9789812308528-006>.
- Fianto, Latif, and Fathul Qorib. “Komodifikasi Agama dan Kepentingan Ekonomi Politik Media dalam Sinetron Para Pencari Tuhan.” *Jurnal Komunikasi Nusantara* 4, no. 1 (June 30, 2022): 140–48. <https://doi.org/10.33366/jkn.v4i1.148>.

- Fiorentina, Desika. “Komodifikasi Agama dalam Konten YouTube ‘Uukhti Mega Official.’” *Jurnal SUARGA: Studi Keberagamaan dan Keberagaman* 1, no. 1 (July 29, 2022): 35–44. <https://doi.org/10.24090/suarga.v1i1.6572>.
- Firashika, Lintang. “Komodifikasi Agama Islam Dalam Konten Instagram Aishaderm.” Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2019.
- Fitri Ariana Putri, and Agus Riyadi. “Nilai Keikhlasan: Analisis Isi Program Reality Show Pantang Ngemis di GTV.” *Jurnal Komunikasi Islam* 11, no. 01 (June 29, 2021): 159–76. <https://doi.org/10.15642/jki.2021.11.01.159-176>.
- Gushevinalti, Gushevinalti, Panji Suminar, and Heri Sunaryanto. “Transformasi Karakteristik Komunikasi di Era Konvergensi Media.” *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi* 6, no. 01 (March 31, 2020): 083. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v6i01.2069>.
- Guspita, Andika. “Komodifikasi Kemiskinan Di Balik Tayangan Bertema Religi (Studi Terhadap Program ‘Catatan Harian Dewi Sandra’ Di Trans TV Episode Tukang Koran Pergi Umroh).” Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, 2019.
- Hadiyat, Yayat D. “Clickbait on Indonesia Online Media.” *Journal Pekommas* 4, no. 1 (April 11, 2019): 1. <https://doi.org/10.30818/jpkm.2019.2040101>.
- Handoko, Triyo. “Poverty Porn: Bahaya Eksploitasi Kemiskinan Dalam Berita.” *Remotivi*, 2021. <https://www.remotivi.or.id/headline/konsep-dan-isu/698>.
- Haryono, Cosmas. *Kajian Ekonomi Politik Media: Komodifikasi Pekerja Dan Fetisisme Komoditas Dalam Industri Media*. Sukabumi: Jejak Publisher, 2020.
- Hasriani. *Ragam Slang Dalam Komunikasi Digital*. Bandung: Indonesia Emas Group, 2023.

- Jannah, Nydia. "Biodata Baim Wong, Lika-Liku Perjalanan Karier Dan Kehidupan Pribadinya." *Orami*, July 19, 2022. <https://www.orami.co.id/magazine/biodata-baim-wong>.
- Krippendorff, Klaus. *Content Analysis: An Introduction to Its Methodology*. Fourth edition. Los Angeles London New Delhi Singapore Washington DC Melbourne: SAGE, 2019.
- LPPM IAIN Kediri. *Pedoman Penyusunan Karya Tulis Ilmiah*. Kediri: IAIN Kediri, 2021.
- Manusia. "Sebab Mati Tidak Mengenal Usia Dan Jabatan." *Universitas Islam Negeri Sultan Aji Muhammad Idris Samarinda*, Agustus 2016. <https://www.uinsi.ac.id/2016/08/29/syarifrahmatullah-sebab-mati-tidak-mengenal-usia-dan-jabatan/>.
- Mascovich, Melissa Anne. "Poverty, Porn, and the Picture: Exploring Representation of Exploitative Photography Through the Case of Oxfam." *The University of Texas at Austin*, Mei 2017. <http://hdl.handle.net/2152/67524>.
- Miroński, Jacek, and Rahul Rao. "Perception of Tattoos and Piercings in the Service Industry." *Gospodarka Narodowa* 300, no. 4 (December 27, 2019): 131–47. <https://doi.org/10.33119/GN/113065>.
- Mosco, Vincent. *The Political Economy of Communication*. 2nd ed. Los Angeles: SAGE, 2009.
- Mutmainnah, Arham. "Efektivitas Penggunaan YouTube Sebagai Media Pembelajaran." *Academia Education* 1, no. 1 (2020).
- Nanuru, Ricardo Freedom. "YouTube: Seni Berwawasan Teknologi Modern." Universitas Kristen Indonesia, November 6, 2017. <https://doi.org/10.31219/osf.io/3vshc>.
- Nasrullah, Rulli. *Manajemen Komunikasi Digital*. Jakarta: Kencana, 2021.

- Nasrullah, Rulli. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2017.
- Novita, Diana, Wisti Dwi Septiani, Indah Puspitorini, and Universitas Esa Unggul. “Monetisasi Media Sosial di Tiktok.” *Remik: Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer* 6, no. 4 (2022). <https://doi.org/10.33395/remik.v6i4.11927>.
- Nur Setiyana, Fira, and Anggun Badu Kusuma. “Potensi Pemanfaatan YouTube sebagai Media Pembelajaran.” *EduMatSains : Jurnal Pendidikan, Matematika dan Sains* 6, no. 1 (July 1, 2021): 71–90. <https://doi.org/10.33541/edumatsains.v6i1.2945>.
- Nurfita, Intan. “Peran YouTube Dalam Meningkatkan Penghasilan (Studi Kasus Pada YouTuber GGN Channel Kabupaten Kediri).” Institut Agama Islam Negeri Kediri, 2020.
- Nurfudiniyah. “Komodifikasi Agama Dan Kekerasan Berbasis Gender Online (KBGO) Dalam Konten Eksperimen Sosial Channel Youtube Zavilda TV.” Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2023.
- Pamugarwati, Azizah, and Kurnia Aziza. “Profil Baim Wong, Pemain Sinetron Yang Kini Jadi YouTuber Ternama.” *Kompas*, February 12, 2020. <https://entertainment.kompas.com/read/2020/02/12/164039810/profil-baim-wong-pemain-sinetron-yang-kini-jadi-youtuber-ternama>.
- Perdana, Surya, Lady Joanne Tjahyana, Agusly Irawan Aritonang, and Prodi Ilmu. “Motif Dan Kepuasan Subscribers Menonton Video Dalam Youtube Channel Londokampung.” *Jurnal E-Komunikasi* 6, no. 2 (2018).
- Pohan, Desi Damayani, and Ulfi Sayyidatul Fitria. “Jenis-Jenis Komunikasi.” *Cybernetics: Journal Educational Research and Social Studies* 2, no. 3 (2021).
- Poti, Jamhur. “Ekonomi Politik, Media, dan Ruang Publik.” *Jurnal Semiotika* 13, no. 2 (2019).

- Prawoto, Nano. "Memahami Kemiskinan Dan Strategi Penanggulangannya." *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan* 9, no. 1 (April 2009).
- Purwidyasmara, Bayu Satyayoga, and Widhihatmini. "Analisis Semiotik Komodifikasi Kemiskinan dalam Reality Show 'Uang Kaget' Episode 482 Di GTV." *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi dan Komunikasi* 6, no. 1 (June 30, 2022): 31–52. <https://doi.org/10.56873/jimik.v6i1.177>.
- Purwitasari, Endah, Muhammad Althaf, and Choirul Umam. "Analisis Framing Komodifikasi Kemiskinan dalam Vide pada Akun @Baimpaula." *Jurnal Ilmu Komunikasi* 12, no. 2 (September 2, 2022).
- Rafiq, A. "Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat." *Global Komunika* 1, no. 1 (July 2020): 18–29.
- Rahmawan, Detta, Jimi Narotama Mahameruaji, and Preciosa Alnashava Janitra. "Potensi YouTube sebagai Media Edukasi bagi Anak Muda." *Edulib* 8, no. 1 (July 24, 2018): 81. <https://doi.org/10.17509/edulib.v8i1.11267>.
- Rahmawati, Nanik, Yazida Ichsan, Muhammad Syafrizal Pahlevi, Nur Nawangsih, and Latsa Alya Utami. "Optimalisasi YouTube sebagai Media Dakwah bagi Generasi Milenial." *Jurnal PAI Raden Fatah* 3, no. 4 (October 31, 2021): 382–92. <https://doi.org/10.19109/pairf.v3i4.9337>.
- Rakhmat, Jalaludin. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Rosdakarya, 2002.
- Riyanto, Andi. "Hootsuite (We Are Social): Data Digital Indonesia 2024." [andi.link](https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/), February 21, 2024. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>.
- Rosniar. "Poverty Porn: Komodifikasi Dan Etika Media." *Al-Din: Jurnal Dakwah Dan Sosial Keagamaan* 7, no. 2 (2021).

- Rustandi, L Rudy. “Disrupsi Nilai Keagamaan dan Komodifikasi Agama di Era Digital.”
Sangkep: Jurnal Kajian Sosial Keagamaan 3, no. 1 (2020).
- Salsabila, Nadya, Prasetio Hadi, Siti Humaira Syarif, and Novita Dwi Istanti. “Evaluasi Kebijakan Pembiayaan Kesehatan bagi Masyarakat Miskin Pada Program JKN.”
Usada Nusantara: Jurnal Kesehatan Tradisional 1, no. 2 (July 2023).
<https://doi.org/10.47861/usd.v1i1.245>.
- Santika, Erlina. “Deretan YouTuber Dengan Estimasi Penghasilan Tertinggi Di Indonesia 2023, Siapa Juaranya?” *Databoks*, June 15, 2023.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/15/deretan-youtuber-dengan-estimasi-penghasilan-tertinggi-di-indonesia-2023-siapa-juaranya>.
- Setiawan, Hari Harjanto. “Penanggulangan Kemiskinan Melalui Pusat Kesejahteraan Sosial.” *Sosio Informa* 3, no. 3 (December 1, 2017).
<https://doi.org/10.33007/inf.v3i3.1048>.
- Sihite, Nathasa Weisdania, and Muhammad Syafwan Chaidir. “Keterkaitan Kemiskinan, Kecukupan Energi dan Protein dengan Kejadian Stunting Balita di Puskesmas 11 Ilir Palembang.” *Darussalam Nutrition Journal* 6, no. 1 (May 25, 2022): 37.
<https://doi.org/10.21111/dnj.v6i1.7083>.
- Sokowati, Muria. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, 2018.
- Subandi, Zera Edenzwo, and Teguh Priyo Sadono. “Komodifikasi, Spasialisasi, dan Strukturasi dalam Media Baru di Indonesia (Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco Pada Line Webtoon).” *National Conference of Creative Industry*, September 14, 2018. <https://doi.org/10.30813/ncci.v0i0.1297>.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian Yang Bersifat; Eksploratif, Enterpretatif, Interaktif, Dan Konstruktif*. Bandung: Alfabeta, 2023.

- Sujarwo, Mohamad. "Penerapan Tumaninah Sebagai Bentuk Kesempurnaan Dalam Salat." *As-Syams: Journal Hukum Islam* 3, no. 2 (2020).
- Sukamto, Shella Meilita Agata, and Tri Indra Wijaksana. "Iklan Melalui Youtube dan Minat Beli Produk." *Journal of Research and Applications: Accounting and Management* 2, no. 2 (March 31, 2017): 135. <https://doi.org/10.18382/jraam.v2i2.168>.
- Sumartono, Sumartono. "Komodifikasi Media dan Budaya Kohe." *Jurnal The Messenger* 8, no. 2 (July 29, 2016): 43. <https://doi.org/10.26623/themessenger.v8i2.342>.
- Surahman, Sigit. "Komodifikasi Konten, Khalayak, Dan Pekerja Pada Akun Instagram @salman_al_jugjawy." *Nyimak Journal of Communication* 3, no. 1 (March 2019).
- Syaepu, Indra Latif, and M Sauki. "Komodifikasi Agama: Islam Dashion sebagai Gaya Hidup di Era Modern dalam Pandangan Mahasiswa dan Santri." *Communicative: Jurnal Komunikasi dan Dakwah* 2, no. 2 (December 31, 2021): 148. <https://doi.org/10.47453/communicative.v2i2.581>.
- Thalib, Muh Dahlan. "Takdir dan Sunnatullah (Suatu Kajian Tafsir Maudhu'i)." *AL-Ishlah: Jurnal Pendidikan Islam* 13, no. 1 (2015).
- Tim CNN Indonesia. "Sebab Dan Tata Cara Sujud Syukur." *CNN Indonesia*, March 2021. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20210226101307-284-611171/sebab-dan-tata-cara-sujud-syukur>.
- Trifita, Amjad, and Fat'hiyah Khasanah Ar'rahmah. "Komodifikasi Agama Halal Tourism dalam Perspektif Dakwah." *Journal of Islamic Communication Studies* 1, no. 1 (January 2023).
- Utami, Atika Budhi. "Kemiskinan dalam Tayangan Televisi Indonesia." *Jurnal Konvergensi* 2, no. 1 (2020).

- We Are Social*. “Digital 2024 Global Overview Report.” 2024.
<https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>.
- Webster, Merriam. “Definition of Clickbait,” n.d. <https://www.merriam-webster.com/dictionary/clickbait>.
- Yunanda, Rizki, and Muzakkir. “Strategi Orang Tua Keluarga Miskin dalam Meningkatkan Pendidikan Anak.” *Jurnal Sosiologi Dialektika Sosial* 7, no. 1 (March 2021).
- Yusanda, Awallina, Rini Darmastuti, and George Nicholas Huwae. “Strategi Personal Branding Melalui Media Sosial Instagram (Analisis Isi pada Media Sosial Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana).” *Scriptura* 11, no. 1 (July 18, 2021): 41–52. <https://doi.org/10.9744/scriptura.11.1.41-52>.
- Zailani, Muh Rizki, and Roma Ulinuha. “Komodifikasi Agama sebagai Identitas Kesalehan Sosial.” *Jurnal Riset Agama* 3, no. 1 (January 25, 2023): 248–65. <https://doi.org/10.15575/jra.v3i1.23519>.
- Zulfa, Nur Qomariah, Haya Zabidi, and Muhammad Yulian Ma'mun. “Konten Kreatif Youtube Sebagai Sumber Penghasilan Ditinjau dari Etika Bisnis Islam.” *Musyarakah: Journal of Sharia Economic (MJSE)* 1, no. 2 (October 18, 2021): 110–20. <https://doi.org/10.24269/mjse.v1i2.4593>.