

**KOMODIFIKASI KEMISKINAN DALAM TAYANGAN
BERTEMA KEISLAMAN: ANALISIS ISI PADA KONTEN
YOUTUBE BAIM PAULA EDISI *NGASAL* SAHUR**

SKRIPSI



**OLEH:
ACHMAD FAUZAN SYAIKHONI
NIM. 20103036**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
2024**

**KOMODIFIKASI KEMISKINAN DALAM TAYANGAN
BERTEMA KEISLAMAN: ANALISIS ISI PADA KONTEN
YOUTUBE BAIM PAULA EDISI *NGASAL* SAHUR**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

**OLEH:
ACHMAD FAUZAN SYAIKHONI
NIM. 20103036**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
2024**

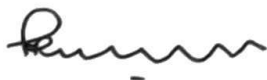
HALAMAN PERSETUJUAN

**KOMODIFIKASI KEMISKINAN DALAM TAYANGAN
BERTEMA KEISLAMAN: ANALISIS ISI PADA KONTEN
YOUTUBE BAIM PAULA EDISI NGASAL SAHUR**

**OLEH:
ACHMAD FAUZAN SYAIKHONI
NIM.20103036**

DISETUJUI OLEH:

DOSEN PEMBIMBING I



**Dr. PRIMA AYU RIZQI MAHANANI, M.Si
NIP. 198010142009122002**

DOSEN PEMBIMBING II



**FAIRIZAL RAHMAN, M.I.KOM
NIP. 199011182022031002**

HALAMAN PENGESAHAN

**KOMODIFIKASI KEMISKINAN DALAM TAYANGAN
BERTEMA KEISLAMAN: ANALISIS ISI PADA KONTEN
YOUTUBE BAIM PAULA EDISI NGASAL SAHUR**

**ACHMAD FAUZAN SYAIKHONI
NIM. 20103036**


Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 26 Agustus 2024

Tim penguji,

1. Penguji Utama

Siti Amanah, M.Si

NIP. 197912122011012005




(.....)

2. Penguji I

Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si

NIP. 198010142009122002

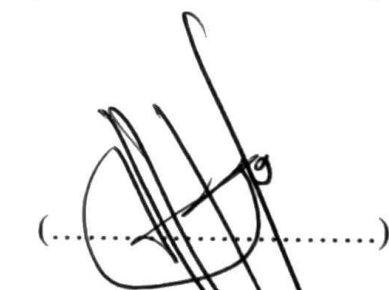


(.....)

3. Penguji II

Fairizal Rahman, M.I.Kom

NIP. 199011182022031002



(.....)

Kediri, 26 Agustus 2024
Dekan Fakultas Ushuluddin
dan Dakwah



Dr. A. Halil Thahir, M.HI.
NIP. 197111212005011006

HALAMAN MOTO

“Dalam masyarakat di mana segala sesuatunya dijual, di mana ekstase keagamaan dibeli dan dijual, di mana seni, seks, politik dikonsumsi, tidak ada lagi ekstase sejati”

– *Jean Baudrillard* –

“Manusia dikutuk untuk bebas; karena begitu dilemparkan ke dunia, dia bertanggung jawab atas segala sesuatu yang dilakukannya”

– *Jean Paul Sartre* –

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah wa syukurillah, saya panjatkan rasa syukur yang mendalam atas rahmat, nikmat, dan segala kemudahan yang telah Allah SWT berikan. Atas izin dan pertolongannya, skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kepada kedua orang tua tercinta, Bapak Saiin dan Ibu Nurul Aini, S.Pd., yang dengan penuh kesabaran selalu memberikan motivasi dan dukungan, baik secara materi maupun non-materi. Terima kasih yang tak terhingga atas segala pengorbanan Bapak dan Ibu dalam membimbing saya sejak lahir hingga saat ini.
2. Kepada kedua saudara tercinta, Nuril Fahri Kiromi dan Achmad Faizul Syaiani, yang telah menghibur penulis selama ini. Tak lupa Pakde Tholib, Lek Haris, dan Bude Khoir, yang sudah sepenuh hati memberikan dukungan dan dorongan semangat kepada peneliti dalam menyelesaikan studi ini.
3. Dosen pembimbing, Ibu Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si., dan Bapak Fairizal Rahman, M.I.Kom., yang telah mendedikasikan waktu, tenaga, dan pemikiran dalam memberikan bimbingan serta motivasi hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. Kepada Fina Qurrota A'yun, seorang perempuan luar biasa yang penuh cinta kasih dan tak pernah lelah memberikan motivasi serta arahan. Terima kasih atas segala usaha dan ketulusanmu, sehingga membuat peneliti tetap punya *spirit of life* dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman sebaya Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2020, yang senantiasa hadir mendampingi dalam menyelesaikan skripsi ini.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Fauzan Syaikhoni
NIM : 20103036
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Ushuluddin dan Dakwah

Saya menyatakan bahwa skripsi ini sepenuhnya merupakan hasil tulisan saya sendiri dan bebas dari plagiarisme, baik sebagian maupun seluruhnya. Jika di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini mengandung plagiarisme, baik sebagian maupun keseluruhan, saya siap menerima sanksi sesuai dengan peraturan yang berlaku.

Kediri, 16 Agustus 2024



METERAI
TEMPEL
F76JAKX527203580

Achmad Fauzan Syaikhoni

ABSTRAK

Achmad Fauzan Syaikhoni, Dosen Pembimbing Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si dan Fairizal Rahman, M.I.Kom Komodifikasi Kemiskinan dalam Tayangan Bertema Keislaman: Analisis Isi pada Konten YouTube Baim Paula Edisi *Ngasal Sahur*, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri, 2024

Kata Kunci: Komodifikasi Kemiskinan, Tayangan Keislaman, Analisis Isi, Baim Paula

Konten kreator YouTube (*youtuber*) dimungkinkan untuk menyuguhkan ide konten yang menarik agar mendatangkan lebih banyak penonton dan pengiklan. *Youtuber* Baim Paula memanfaatkan fenomena kemiskinan sebagai ide konten dan menambahkan unsur agama Islam untuk menarik banyak *viewers*. Akibatnya, kemiskinan diperlakukan bukan sebagai masalah krusial dan struktural, melainkan sebagai komoditas, dengan unsur agama Islam sebagai tema tayangan dan modal dalam ekonomi politik media. Penelitian ini bertujuan menjelaskan unsur kemiskinan dalam konten bertema keislaman pada YouTube Baim Paula edisi “*Ngasal Sahur*” serta mengungkap bagaimana kemiskinan dikomodifikasi dengan balutan agama Islam dalam konten tersebut.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi. Objek yang diteliti adalah unggahan konten YouTube Baim Paula edisi “*Ngasal Sahur*”, yang tayang pada periode 28 Maret 2023 hingga 15 April 2023. Data primer berasal dari gambar, judul, dan isi video eksperimen sosial dalam kanal YouTube Baim Paula yang dikumpulkan dengan teknik observasi dan dokumentasi serta data sekunder yang merupakan buku, artikel jurnal, dan sumber internet yang masih berkaitan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis isi model Klaus Krippendorff.

Penelitian ini menemukan lima indikasi kemiskinan dalam tayangan bertema keislaman pada konten YouTube Baim Paula edisi “*Ngasal Sahur*,” yaitu kemiskinan sandang, pangan, papan, kesehatan, dan pendidikan. Komodifikasi terhadap lima kemiskinan tersebut dikemas dengan elemen agama Islam: kemiskinan sandang dibungkus dengan nasihat salat dan sujud syukur, kemiskinan pangan dibingkai dengan nasihat salat dan tobat di bulan Ramadan, kemiskinan papan diwarnai dengan adegan rasa syukur karena sahur di rumah orang lain, kemiskinan kesehatan dibungkus dengan penyebutan nama Allah, dan kemiskinan pendidikan diselimuti pesan pengingat kematian. Semua komodifikasi ini diperkuat dengan penggunaan judul dan *thumbnail* yang bersifat *clickbait*, serta pengulangan adegan pemberian uang dengan *background* sedih. Komodifikasi khalayak juga terlihat dari iklan yang tidak bisa di-*skip* pada semua konten, serta komodifikasi tenaga kerja melalui *multitasking* yang dilakukan oleh Baim.

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat, taufik, dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini membahas tentang Komodifikasi Kemiskinan dalam Tayangan Keislaman pada konten YouTube Baim Paula edisi “*Ngasal Sahur*” melalui metode analisis isi.

Penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dalam penyelesaian skripsi ini. Rasa terima kasih penulis sampaikan, terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. Wahidul Anam, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. A. Halil Thahir, M.HI. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si., selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sekaligus penguji utama dalam munaqasah yang telah memberikan banyak masukan berharga untuk skripsi ini.
4. Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si. dan Fairizal Rahman, M.I.Kom., selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Muhammad Ibrahim atau lebih dikenal dengan nama Baim Wong, selaku pemilik kanal YouTube Baim Paula.
6. Bapak Saiin dan Ibu Nurul Aini, S.Pd., selaku orang tua yang senantiasa mendukung dengan penuh kesabaran dan pengorbanan sejak penulis lahir hingga sekarang mampu menyelesaikan studi ini.

7. Bapak Abdul Muthalib, Bapak Abdul Haris, dan Ibu Khoir, selaku pakde dan bude yang sudah sepenuh hati memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan studi ini.
8. Fina Qurrota A'yun, selaku perempuan hebat setelah ibu yang penuh ketulusan dalam mendampingi serta mendorong penulis untuk terus bersemangat menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman TWI, selaku grup selawat banjari yang setiap lantunan lagu dan ketukan rebananya selalu menjadi pemantik semangat penulis dalam pengerjaan skripsi.
10. Irgi, Mayang, dan Vivin, selaku teman yang telah bermurah hati untuk hadir dalam seminar proposal dan membantu penulis menyelesaikan skripsi.
11. Teman-teman seangkatan tahun 2020, khususnya dari jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, yang tidak bisa disebutkan satu per satu, telah memberikan dukungan berharga sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya dapat mendoakan agar amal kebaikan dari semua pihak tersebut mendapatkan balasan yang berlipat ganda dari Allah SWT dan menjadi ladang amal yang barokah. Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca umumnya. Amin.

Kediri, 16 Agustus 2024

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Persetujuan	ii
Nota Dinas	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Halaman Pernyataan Keaslian Tulisan	vii
Halaman Abstrak	viii
Kata Pengantar.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
BAB I Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Definisi Konsep	8
F. Penelitian Terdahulu	10
BAB II Landasan Teori	18
A. Komunikasi Digital.....	18
B. Teori Ekonomi Politik Media	22
C. Komodifikasi Kemiskinan	26
D. Komodifikasi Agama.....	30
E. Analisis Isi Kualitatif	32
F. YouTube	35
BAB III Metode Penelitian.....	41
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41

B. Objek Penelitian.....	42
C. Data dan Sumber Data	42
D. Teknik Pengumpulan Data.....	43
E. Instrumen Pengumpulan Data.....	43
F. Pengecekan Keabsahan Data	44
G. Teknik Analisis Data.....	44
H. Tahap-Tahap Penelitian	45
I. Sistematika Pembahasan.....	46
BAB IV Paparan Data dan Temuan Penelitian.....	48
A. Paparan Data	48
1. Profil Baim Wong.....	48
2. Profil Kanal YouTube Baim Paula.....	50
3. Gambaran Konten YouTube Baim Paula Edisi <i>Ngasal</i> Sahur Periode 28 Maret 2023 – 15 April 2023	53
4. Analisis Isi Unsur Kemiskinan dalam Tayangan Bertema Keislaman pada Konten YouTube Baim Paula Edisi <i>Ngasal</i> Sahur Periode 28 Maret 2023 – 15 April 2023	65
B. Temuan Penelitian	71
1. Unsur Kemiskinan dalam Tayangan Bertema Keislaman pada Konten YouTube Baim Paula Edisi <i>Ngasal</i> Sahur Periode 28 Maret 2023 – 15 April 2023.....	71
BAB V Pembahasan	72
A. Komodifikasi Konten (isi)	73
B. Komodifikasi Khalayak	90
C. Kokomodifikasi Pekerja.....	93
BAB VI Penutup.....	94
A. Simpulan	94
B. Saran	95
Daftar Pustaka.....	97
Lampiran.....	106
Riwayat Hidup.....	108

DAFTAR TABEL

1. Tabel 1.1 Data Penelitian Terdahulu.....	10
2. Tabel 1.2 Data Penelitian Terdahulu.....	11
3. Tabel 1.3 Data Penelitian Terdahulu.....	12
4. Tabel 1.4 Data Penelitian Terdahulu.....	13
5. Tabel 1.5 Data Penelitian Terdahulu.....	14
6. Tabel 1.6 Data Penelitian Terdahulu.....	15
7. Tabel 1.7 Data Penelitian Terdahulu.....	16
8. Tabel 4.1 Konten YouTube Baim Paula Edisi <i>Ngasal</i> Sahur Periode 28 Maret – 15 April 2023.....	54
9. Tabel 4.2 Rincian Unsur Kemiskinan pada Konten YouTube Baim Paula Edisi <i>Ngasal</i> Sahur (28 Maret 2023)	66
10. Tabel 4.3 Rincian Unsur Kemiskinan pada Konten YouTube Baim Paula Edisi <i>Ngasal</i> Sahur (29 Maret 2023)	68
11. Tabel 4.4 Rincian Unsur Kemiskinan pada Konten YouTube Baim Paula Edisi <i>Ngasal</i> Sahur (6 April 2023).....	69
12. Tabel 4.5 Rincian Unsur Kemiskinan pada Konten YouTube Baim Paula Edisi <i>Ngasal</i> Sahur (7 April 2023).....	71
13. Tabel 4.6 Rincian Unsur Kemiskinan pada Konten YouTube Baim Paula Edisi <i>Ngasal</i> Sahur (15 April 2023).....	72
14. Tabel 5.1 Temuan Data Komodifikasi Konten	78
15. Tabel 5.2 Temuan Data Komodifikasi Konten	82
16. Tabel 5.3 Temuan Data Komodifikasi Konten	85
17. Tabel 5.4 Temuan Data Komodifikasi Konten	88
18. Tabel 5.5 Temuan Data Komodifikasi Konten	92
19. Tabel 5.6 Iklan Konten YouTube Baim Paula Paula Edisi <i>Ngasal</i> Sahur	95

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 4.1 Baim Wong	48
2. Gambar 4.2 Profil Kanal YouTube Baim Paula.....	51
3. Gambar 4.3 Profil Kanal YouTube Baim Paula di <i>Social Blade</i>	52
4. Gambar 4.4 Konten YouTube Baim Paula Edisi <i>Ngasal Sahur</i>	52
5. Gambar 4.5 Konten YouTube Baim Paula Edisi <i>Ngasal Sahur</i> (28 Maret 2023).....	55
6. Gambar 4.6 Konten YouTube Baim Paula Edisi <i>Ngasal Sahur</i> (29 Maret 2023).....	57
7. Gambar 4.7 Konten YouTube Baim Paula Edisi <i>Ngasal Sahur</i> (6 April 2023)	59
8. Gambar 4.8 Konten YouTube Baim Paula Edisi <i>Ngasal Sahur</i> (7 April 2023)	61
9. Gambar 4.9 Konten YouTube Baim Paula Edisi <i>Ngasal Sahur</i> (15 Maret 2023).....	63

DAFTAR LAMPIRAN

1. Lampiran: Daftar Konsultasi Skripsi 110