

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Maman. *Risalah Zakat, Infaq dan Sedekah*. Bandung: Tafakur IKAPI.
- Abidin, Hamid dkk. 2009. *Membangun Kemandirian Perempuan Potensi dan Pola Derma Untuk Pemberdayaan Perempuan, Serta Strategi Penggalangannya*. Depok: Piramedia.
- Astiko. 2014. *Manajemen Strategi*. Malang: Bayumedia Publishing Anggota IKAPI.
- Budi Heliastuti, Selvi. “*Media Sosial dan Perempuan*”. FISIP Universitas Jember.
- Coviello, N., Milley, R. and Marcolin, B. 2001. Understanding IT-enabled interactivity in contemporary marketing. *Journal of Interactive Marketing* Vol.15 No. 4.
- Depag RI dalam Rahmatullah dan Bintang Ramadhan Putra, “*Digital fundraising Model of Cash Waqf*” dalam *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, Volume 6., no. 3., (2020), 1.
- Dodi, Limas. 2015. *Metode Penelitian Science Methods, Metode Tradisional dan Natural Setting, Berikut Teknik Penulisan*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Dr. Musnaini. 2020. *Digital Marketing*. Pekanbaru: Cv, Pena Persada.
- Fandi, Rosi Sarwo Edi. 2016. *Teori Wawancara Psikodiagnostik*. Yogyakarta.
- Fauziah dkk. 2021. *Pengantar Bisnis (Perspektif Digitalisasi Bisnis)*. Bandung: CV Media Sains Indonesia.
- Hadi Saputra, Didin dkk. 2020 *Digital Marketing: Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.

- Hadi, Didin. 2020 *Digital Marketing Komunikasi Bisnis Menjadi Lebih Mudah*. Jakarta: Yayasan Kita Menulis.
- Hafinudin, Dindin. 2008. *Zakat dalam Perekonomian Modern*. Jakarta:Gema Insani.
- Hasan Basri, Achmad. 2021. “*Analisis Implementasi Dan Implikasi Digital Fundraising Sebagai Strategi Peningkatan Pendapatan Dana Zakat Infaq Sedekah (Studi Kasus Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Pusat)*”. Skripsi: IAIN Kediri.
- Hasbiyallah. 2008. *Fiqh*. Jakarta: Grafindo Media Pratama.
- Hermanto, Agus dkk. 2018. *Pengelolaan Shadaqah, Zakat dan Wakaf*. Malang:Literasi Nusantara.
- Istijanto. 2005. *Cara Praktis Mendeteksi Dimensi-Dimensi Kerja Karyawan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Kalida, Muhsin. *Fundraising dalam Studi Pengembangan Lembaga Kemasyarakatan*, Jurnal Aplikasi (Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama), Vol. V, No. 2, (Desember. 2004)
- Koentjoro dkk. 2021 *.Menuju Indonesia Maju 2024*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Laelasari, Zakiah. 2021. “Pengaruh Penerimaan dana zakat, infaq shadaqah terhadap penyaluran dana yang diterima oleh para mustahik (studi kasus Baznas Kabupaten Garut)”. Skripsi: IAIN Sunan Gunung Jati Bandung.
- Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif* . Yogyakarta; CV Budi Utama.

- Muhammad Lukman, Afit. *Aplikasi Edukasi Ekosistem Pengenalan Dunia Hewan Untuk Anak Usia Dini Berbasis Android* Jurnal Sains dan Manajemen Vol 7 No. 2 September 2019.
- Muhandjir, Neong. 2002. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Surasin.
- Penggabean Suvriadi. 2021. *Konsep dan Strategi Pembelajaran: Yayasan Kita Menulis*.
- Purnomo, Apri. 2009. *Manajemen Fundraising bagi Organisasi Pengelola Zakat*. Yogyakarta : Sukses.
- Pusat Kajian Strategis . 2022. BAZNAS, *Outlook Zakat Indonesia 2022*. Jakarta: Puska BAZNAS.
- Rauf, Abdul. 2002. *Digital Marketing Konsep Dan Strategi*. Cirebon: Insania.
- Selviana, Maharani. 2017. “*Strategi Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dalam Meningkatkan Loyalitas Donatur (Studi kasus Lembaga Sosial Pesantren Tebuireng (LSPT) Jombang)*”. Skripsi, IAIN Kediri.
- Sri Sedjati, Retina. 2015. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta : Deepublish.
- Suhami. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tantriana, Deasy. The Analysis of Surabaya Muzaki’s Preference for Zakat Payment through Zakat Digital Method jurnal International Conference Of Zakat 2018 Proceedings Issn: 2655-6251.
- Tri Wahyuni, Niken. 2021. “*Analisis Pengguna Aplikasi SIMBA terhadap Efektifitas Pelaporan Dana ZIS Ditinjau dari Manejemen Syariah (Studi kasus Baznas Kota Kediri)*”. Skripsi: IAIN Kediri.

- Ulum, Shohibul. 2021. *Fiqih Seputar*. Yogyakarta: ANAK HEBAT INDONESIA.
- Urfiyyah, Khalida dan Sulastiningsih. 2021. “Digital System Blockchain Sebagai Strategi untuk Optimalisasi Pengelolaan Dana Zakat Konseptual”. *Jurnal Studi Agama dan Masyarakat*. Vol. 17 No. 02.
- Web Resmi BAZNAZ Amil Zakat Indonesia
https://baznas.go.id/Press_Release/baca/BAZNAS_:_Zakat_Masyarakat_yang_Tak_Tercatat_Rp_61,25_Triliun/680
- Wildan Nirazudin, Muhammad. 2021. “*Strategi Pengumpulan Zakat Profesi Masa Pandemi Covid-19 Ditinjau dari Manajemen Syariah (Studi Kasus pada BAZNAS Kota Kediri)*”. Skripsi: IAIN Kediri.
- Winge Adindo, Apri. 2021. *Kewirausahaan dan Studi Kelayakan Bisnis untuk Memulai dan Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: CV Budi Utama
- Young, Joyce dkk. 2007. *Menggalan Dana Untuk Organisasi Nirbla diterjemahkan oleh Siti Mashitoh*. Jakarta: PT. Ina Publikatama.