

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pelaksanaan strategi digitalisasi pada Lazis Al-Haromain selalu diusahakan dapat berjalan dengan lancar. Adapun beberapa saluran media digital dalam mengenalkan profil lembaganya melalui Instagram, Facebook, Twitter dan Wa. Pemasaran melalui digitalisasi ini sebagai solusi ketika adanya pandemi. Sebelum adanya digitalisasi Lazis Al-Haromain mengenalkan profil lembaganya melalui sosialisasi, face to face, membuat majalah, membuat acara-acara. namun pasca pandemi dengan adanya berbagai protokol kesehatan membuat berbagai kegiatan tatap muka berkurang. Menurut anggota adanya digitalisasi ini dapat memudahkan mereka dalam bertransaksi. Namun terdapat beberapa kendala dalam pelaksanaan digitalisasi Lazis Al-Haromain antara lain dari sisi pemahaman sarana digital khususnya anggota yang sudah lanjut usia.
2. Sebelum masa pandemi, Lazis Al-Haromain menggunakan strategi pengenalan profil melalui sosialisasi. Kemudian adanya wabah pandemi, akhirnya Lazis Al-Haromain menerapkan strategi digitalisasi dalam menyesuaikan dengan kondisi negri. Strategi digitalisasi yang dilakukan Lazis Al-Haromain dapat dikatakan berhasil dengan peningkatkan jumlah anggota dari tahun 2018 ke 2022.

Digitalisasi adalah faktor kunci dalam kesuksesan suatu lembaga Lazis Al-Haromain Surabaya masa kini. Dengan memanfaatkan peran digitalisasi maka, lembaga Lazis Al-Haromain Surabaya dapat

meningkatkan efisiensi, inovasi dan daya saing terhadap lembaga-lembaga lainnya. Menggunakan digitalisasi juga memungkinkan membuat lembaga untuk beradaptasi dengan perubahan pasar dan memanfaatkan pertumbuhan baru. Oleh karena itu Lembaga Lazis Al-Haromain sangat penting untuk memprioritaskan digitalisasi dalam strategi meningkatkan jumlah donatur.

B. Saran

1. Hasil peneliti ini diharapkan menjadi sumbangan pemikiran Lazis Al-Haromain Surabaya dalam strategi digitalisasi dalam meningkatkan jumlah donatur ZIS (Zakat, Infaq, Sedekah) pada Lazis Al-Haromain Kota Surabaya.
2. Hasil penelitian ini bisa dijadikan sebagai sumbangan yang berharga untuk menambah informasi bagi perkembangan ilmu pengetahuan
3. Penelitian ini diharapkan bisa bermanfaat, meningkatkan kapasitas, menambah pengetahuan dan pengembangan ilmu pengetahuan tentang digitalisasi khususnya tentang peran digitalisasi dalam mengembangkan jumlah donatur ZIS (Zakat, Infaq, Sedekah) pada Lazis Al-Haromain Surabaya.