

**STRATEGI DIGITALISASI FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH DONATUR ZIS (ZAKAT, INFAQ, SEDAKAH) PADA LAZIS
AL-HAROMAIN SURABAYA**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

Nurul Afifah

931404018

**PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGRI (IAIN) KEDIRI**

2023

**STRATEGI DIGITALISASI FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH DONATUR ZIS (ZAKAT, INFAQ, SEDAKAH) PADA LAZIS
AL-HAROMAIN SURABAYA**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institut Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana

Oleh

Nurul Afifah

931404018

**PROGAM STUDI PERBANKAN SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
TAHUN 2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

**STRATEGI DIGITALISASI FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH DONATUR ZIS (ZAKAT, INFAQ, SEDAKAH) PADA LAZIS
AL-HAROMAIN SURABAYA**

NURUL AFIFAH

931404018

Disetujui oleh :

Pembimbing I



Ahmad Munif, SE,MM.
NIP.19691025 2003121001

Pembimbing II



Sri Hariyanti, SHI, MM
NIP.198510032019032006

NOTA DINAS

Kediri, 10 Januari 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada,
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Nurul Afifah

NIM : 931404018

Judul : Strategi Digitalisasi Fundraising Dalam Meningkatkan Jumlah Donatur
ZIS (Zakat, Infaq, Sedakah) Pada LAZIS Al-Haromain Surabaya

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1). Bersamaan ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang *Munaqosah*. Dengan demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum. Wr. Wb

Pembimbing I



Ahcmad Munif, SE,MM.
NIP.19691025 2003121001

Pembimbing II



Sri Hariyanti, SHI, MM
NIP.198510032019032006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 10 Januari 2024

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada,

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 07, Ngronggo, Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : Nurul Afifah

NIM : 931404018

Judul : Strategi Digitalisasi Fundraising Dalam Meningkatkan Jumlah Donatur
ZIS (Zakat, Infaq, Sedakah) Pada LAZIS Al-Haromain Surabaya

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang *Munaqosah* yang dilakukan pada tanggal 3 Januari 2024 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Pembimbing I



Ahmad Munif, SE,MM.
NIP.19691025 2003121001

Pembimbing II



Sri Hariyanti, SHI, MM
NIP.198510032019032006

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI DIGITALISASI FUNDRAISING DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH DONATUR ZIS (ZAKAT, INFAQ, SEDAKAH) PADA LAZIS
AL-HAROMAIN SURABAYA**

NURUL AFIFAH


NIM. 931404018

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri pada tanggal 3 Januari 2024

Tim Penguji

1. Penguji I

Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI
NIP. 19760708 200604 1 004



(.....)

2. Penguji II

Ahmad Munif, SE, MM.
NIP. 19691025 2003121001



(.....)

3. Penguji III

Sri Hariyanti, SHI, MM
NIP. 198510032019032006



(.....)

Kediri, 03 Januari 2024

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Kediri



Amam Annas Muslih, MHI
NIP. 19750101 199803 1 002



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nurul Afifah
NIM : 931404018
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis Islam / Perbankan Syariah
E-mail address : nurulafifah31617@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : Strategi Digitalisasi Fundraising Dalam Meningkatkan Jumlah Donatur ZIS (Zakat, Infaq, Sedakah) Pada LAZIS Al-Haromain Surabaya

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 2 Desember 2024

Penulis

(Nurul Afifah)

MOTTO

Sebenarnya saya sudah lelah, karena saya anak pertama maka banyak harapan dalam diri saya yang harus diwujudkan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Ucapan syukur saya harurkan kepada Allah SWT berkat rahmat serta hidayahnya saya diberikan kemudahan dan kelancaran selama penulisan skripsi ini dan sholawat serta salam kepada baginda Nabi Muhammad SAW dengan harapan selalu mendapatkan syawaafnya didunia dan akhirat. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Muh Makin dan Ibu Komariyah. Berkat doa mereka saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Merekalah yang mampu membawa saya ke jenjang sarjana ini.
2. Ibu dan Bapak angkat saya, Ibu Sartini dan Bapak Kateni. Yang telah mendukung setiap hari dalam proses pembuatan skripsi ini. Mas yusuf dan Mbak Risa yang telah memotivasi beberapa masukan dalam pembuatan skripsi.
3. Kepada Bapak Munif dan Ibu Sri Hariyanti selaku dosen pembimbing saya, terima kasih sudah memberikan bimbingan yang terbaik.
4. Orang terbaik, Junifar Budi Prakoso yang telah mensupport dan menemani dengan sabar dari awal semester hingga akhir semester.
5. Sahabat sahabat saya Mamel Crew. Yang tetap ingin berteman dan bersahabat dengan saya selama semester akhir.

ABSTRAK

NURUL AFIFAH, Dosen Pembimbing Achmad Munif, SE, MM dan Sri Hariyanti, SHI, MM : Strategi digitalisasi fundraising dalam meningkatkan jumlah donatur zakat, infaq, sedekah (zis) pada lazis al-haromain Surabaya, Perbankan Syariah, IAIN Kediri, 2023.

Kata Kunci : Digitalisasi, Jumlah Donatur, Lazis Al-Haromain Surabaya

Digitalisasi adalah media digital internet yang dilakukan oleh Lazis Al-Haromain Surabaya agar dapat meningkatkan jumlah anggota dengan menggunakan pembayaran media online. Pada akhir tahun 2020 Bank Muamalat KCP Madiun mengalami penurunan jumlah nasabah akibat virus covid-19, pada awal tahun 2021 Lazis Al-Haromain Surabaya menggunakan digital pembayaran untuk meningkatkan jumlah nasabah tersebut. Adapun tujuan penelitian ini untuk menjawab terkait strategi digitalisasi fundraising pada Lazis Al-Haromain Kota Surabaya dan peran strategi digitalisasi dalam meningkatkan jumlah donatur zakat, infaq dan sedekah pada Lazis Al-Haromain Kota Kediri.

Penelitian ini merupakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis studi kasus. Data yang digunakan data primer dan data sekunder. Teknik data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. pengecekan keabsahan data dilakukan dengan perpanjangan keikutsertaan, meningkatkan ketekunan, dan triangulasi, tahap-tahap penelitian yaitu sebelum ke lapangan, tahap penelitian ke lapangan, tahap analisis data, tahap penulisan laporan. Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa pelaksanaan digitalisasi fundraising dan pembayaran pada Lazis Al-Haromain Surabaya menggunakan media sosial seperti Instagram, Facebook, Tik tok, Scan barcode, transfer untuk konfirmasi atas aktivasi mobile banking membuat peningkatan terhadap jumlah donatur. Selain itu adanya pemanfaatan media Youtube melalui pembuatan konten menarik. Lazis Al-Haromain dapat meningkatkan jumlah nasabah dari tahun 2020 ke 2021. Berdasarkan berbagai media yang digunakan, Wa (Whatapp) memiliki kontribusi paling besar.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan pertolonganNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Strategi Digitalisasi dalam meningkatkan jumlah donatur zis (Zakat, Infaq, Sedekah) pada Lazis Al-Haromain Kota Surabaya”**. Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis tidak lepas dari kesulitan dan hambatan yang harus dihadapi. Akan tetapi, berkat bimbingan dan bantuan serta kerjasama dari berbagai pihak rintangan tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu, dengan tulus dan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM. dan Bapak Dr.H Ali Samsuri, MEI. selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama IslamNegeri (IAIN) Kediri.
4. Achmad Munif, SE, MM dan Sri Hariyanti, SHI, MM selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan memberi motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Bapak Muhim Kamaludin Manajer Bidang Penghimpunan dan Pengembangan yang telah memberi kesempatan untuk dilakukannya penelitian ini. Pendidik dan Tenaga Kependidikan yang telah memberikan informasi bermanfaat sehingga dapat membantu kelancaran selama penelitian.

6. Bapak dan Ibu tercinta beserta keluarga, yang dengan penuh ketulusan hati dan keikhlasan untuk selalu memberikan doa, dukungan, motivasi, nasihat, kasih sayang serta pengorbanan penuh demi keberhasilan penulis menyelesaikan studi di IAIN Kediri.
7. Teman-teman seangkatan tahun 2018, khususnya Perbankan Syariah dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu per satu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Atas bantuan dan pengorbanan yang diberikan semoga dapat tercatat sebagai amalan sholeh yang diterima oleh Allah SWT. Kiranya bukanlah suatu hal yang berlebihan apabila penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat, karena sebaik-baiknya orang adalah yang memberi banyak manfaat bagi orang lain. Semoga Allah SWT memberikan kemanfaatan dalam penulisan skripsi ini sehingga mempunyai nilai guna dan dapat dimanfaatkan sebesar-besarnya bagi orang-orang disekitar. Amiiin. Namun demikian disadari sepenuhnya bahwa penyusun skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan.

Kediri, 12 Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN	vi
MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	9
C. Tujuan penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Talaah Pustaka.....	11
BAB II: LANDASAN TEORI	17
A. Strategi.....	17
1. Pengertian Strategi.....	17
2. Tingkat-tingkat Strategi.....	17
3. Manfaat Strategi.....	19
B. Digitalisasi.....	20
1. Pengertian Digitalisasi.....	20
2. Jenis-jenis Digital (Internet).....	24
3. Keuntungan dan Kekurangan Digital (internet).....	24
C. Fundraising.....	26

D. Digitalisasi Fundraising.....	27
E. Zakat, Infaq, Shadaqah.....	30
1. Zakat.....	30
2. Infaq	33
3. Shadaqah	34
BAB III: METODE PENELITIAN.....	38
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	38
B. Kehadiran peneliti	39
C. Lokasi Peneliti.....	39
E. Metode Pengumpulan Data	40
F. Instrumen Pengumpulan Data	42
G. Keabsahan Data.....	42
H. Teknik Analisis Data.....	42
I. Tahapan Penelitian	43
BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
1. Sejarah dan Perkembangan LAZIS AL-Haromain Surabaya.....	45
2. Visi dan Misi Lazis Al-Haromain Kota Surabaya.....	46
3. Struktur Organisasi Lazis Al-Haromain Kota Surabaya	47
4. Program-program dan Kegiatan Lazis Al-Haromain Kota Surabaya.....	48
5. Pelayanan Digital Lazis Al-Haromain Surabaya.....	48
B. Paparan Data	50
1. Strategi Digitalisasi fundraising pada lazis Al-Haromain Kota Surabaya.	50
2. Peran Strategi digitalisasi dalam meningkatkan jumlah donatur zakat, infaq dan sedekah pada lazis Al-Haromain Kota Surabaya	55
C. Temuan Penelitian.....	59
BAB V: PEMBAHASAN	64
A. Strategi digitalisasi Fundraising dalam meningkatkan jumlah donatur ZIS pada lazis Al-Haromain.	64
B. Peran digitalisasi dalam meningkatkan jumlah donatur zakat, infaq, dan sedekah pada Lazis Al-Haromain Kota Surabaya.....	65

BAB VI: PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1: Jumlah donatur aktif ZIS (Zakat, Infaq, Sedekah) Pada Lazis Al-Haromain pada Tahun 2017-2022	5
Tabel 1.2: Perbedaan Strategi Digitalisasi dalam mengenalkan profil lembaga LAZIS Al - Haromain Surabaya dan LAZ Sahabat Mustahik Sejahtera.	8
Tabel 4. 2: Data Penerimaan ZIS Secara Offline Maupun Online Tahun 2022 (Dalam Rupiah)	58
Tabel 4. 1: Jumlah Penghimpunan dana ZIS Tahun 2017-2022	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1: Nomor Rekening yang tercantum pada website resmi	49
Gambar 4. 2: Metode Pembayaran Digital Lazis Al-Haromain	50
Gambar 4. 3: Tampilan facebook yang dimiliki Lazis Al-Haromain	52
Gambar 4. 4: Tampilan Instagram yang dimiliki Lazis Al-Haromain	53
Gambar 4. 5: Tampilan Youtube yang dimiliki Lazis Al-Haromain	54

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2** : Pedoman Observasi
- Lampiran 3** : Foto Dokumentasi
- Lampiran 4** : Surat Izin Penelitian
- Lampiran 5** : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 6** : Daftar Riwayat Hidup