

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya Wulanata, Imanuel. "Analisis SWOT Implementasi Teknologi Finansial Terhadap Kualitas Layanan Perbankan di Indonesia." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 20, no. 1 (2017): 133–44. <https://core.ac.uk/download/pdf/190864220.pdf>.
- Ajzen, Icek. *Attitudes, Personality & Behavior (2nd Ed.)*. Open University Press, 2005.
- Ajzen, Icek, and Martin Fishbein. "Attitudes and Normative Beliefs as Factors Influencing Behavioral Intentions." *Journal of Personality and Social Psychology* 21, no. 1 (1972): 1–9. <https://doi.org/10.1037/h0031930>.
- Alwisol. *Psikologi Kepribadian (Edisi Revisi)*. Malang: UMM Press, 2014.
- Amelia, Rezki, and Delmira Syafrini. "Penggunaan *Shopee Paylater* di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Padang." *Jurnal Perspektif: Jurnal Kajian Sosiologi Dan Pendidikan* 7 (2024): 291–300. <https://doi.org/https://doi.org/10.24036/perspektif.v7i2.757>.
- Annur, Cindy Mutia. "Seberapa Sering Masyarakat Indonesia Gunakan *Paylater*? Ini Hasil Surveinya." *databoks*, 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/06/23/seberapa-sering-masyarakat-indonesia-gunakan-paylater-ini-hasil-surveinya>.
- Ansori. "Perkembangan dan Dampak Financial Technology (Fintech) Terhadap Industri Keuangan Syariah di Jawa Tengah." *Wahana Islamika: Jurnal Studi Keislaman* 1 (2019): 105–12.
- Aulianisa, Sarah Safira. "Konsep dan Perbandingan *Buy Now, Pay Later* Dengan Kredit Perbankan di Indonesia: Sebuah Keniscayaan di Era Digital dan Teknologi." *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional* 9, no. 2 (2020): 183. <https://doi.org/10.33331/rechtsvinding.v9i2.444>.
- Azwar, Saifuddin. *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 3*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2021.
- Dyatmika, Putu Bhargo Putra, Hally Weliangan, and Nurul Huda. "*Impulsive Buying* Pada Dewasa Awal Pengguna *Shopee Paylater* Ditinjau Dari *Mindfulness*." *Arjwa: Jurnal Psikologi* 2, no. 4 (2023): 179–93. <https://doi.org/10.35760/arjwa.2023.v2i4.9060>.
- Feist, Jess, and Gregory J Feist. *Teori Kepribadian Buku 1*. Edisi 7. Jakarta: Salemba Humanika, 2010.
- Gamayanti, Witrin, Mahardianisa Mahardianisa, and Isop Syafei. "*Self Disclosure* Dan Tingkat Stres Pada Mahasiswa Yang Sedang Mengerjakan Skripsi."

Psymphatic : Jurnal Ilmiah Psikologi 5, no. 1 (2018): 115–30.
<https://doi.org/10.15575/psy.v5i1.2282>.

Hamid, Marwan, and Et Al. *Analisis Jalur Dan Aplikasi SPSS Versi 25*, n.d.

Hardika, Revan Eria Bintang, and Anam Miftakhul Huda. “Pengalaman Pengguna Paylater Mahasiswa di Surabaya.” *Commercium* 4 (2021): 19–32.

“Hasil Wawancara Dengan Mahasiswa Psikologi Islam 2020 IAIN Kediri, 20 November 2023.” n.d.

“Hasil Wawancara Dengan Mahasiswa Psikologi Islam 2020 IAIN Kediri, 8 Juni 2024.” n.d.

Kediri, Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN. “Identitas Prodi Psikologi Islam.” Accessed September 10, 2024. <https://fuda.iainkediri.ac.id/psikologi-islam/>.

Kurniasari, Intan, and Ladi Wajuba Perdini Fisabilillah. “Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan *Spaylater* Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi.” *Independent: Journal of Economics* 1, no. 3 (2021): 207–18. <https://doi.org/10.26740/independent.v1i3.43637>.

Machali, Imam, Universitas Islam, Negeri Sunan, and Kalijaga Yogyakarta. *Statistik Itu Mudah, Menggunakan SPSS Sebagai Alat Bantu Statistik*. Yogyakarta: Ladang Kata, 2016.

Marsya, Nabila. “*Paylater* Perusahaan Teknologi Dongkrak Pertumbuhan Kredit Konsumsi.” *Daily Social*, 2020. <https://dailysocial.id/post/paylater%02perusahaan-teknologi-dongkrak-pertumbuhan-kredit-konsumsi>.

Nurlaela, Ela. “Survei: Pengguna *Paylater* di Indonesia Didominasi Milenial,” 2023. <https://kumparan.com>.

Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017. “Peraturan Bank Indonesia Nomor 19/12/PBI/2017 Tentang Penyelenggaraan Teknologi Finansial.” *Bank Indonesia*, 2017, 1. <https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/fintech/Contents/default.aspx>.

Prastiwi, Iin Emy, and Tira Nur Fitria. “Konsep *Paylater Online Shopping* Dalam Pandangan Ekonomi Islam.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 7, no. 1 (2021): 425. <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i1.1458>.

Respati, Agustinus Rangga, and Erlangga Djumena. “Riset: Rata-Rata Cicilan *Paylater* Masyarakat Indonesia Kurang Dari Rp 1 Juta.” *Kompas.com*, 2023. <https://money.kompas.com/read/2023/11/05/063206726/riset-rata-rata-cicilan-paylater-masyarakat-indonesia-kurang-dari-rp-1-juta>.

Rosadi, Delfira Syelfiyola, and Inge Andriani. “Hubungan *Impulsive Buying*

Dengan Perilaku Berhutang Pada Pengguna Pinjaman Online” 8, no. 4 (2023).

Santrock, John W. *Life-Span Development (13th Ed)*. Jakarta: Erlangga, 2012.

Sari, Rahmatika. “Pengaruh Penggunaan *Paylater* Terhadap Perilaku *Impulse Buying* Pengguna *E-Commerce* di Indonesia.” *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi* 7, no. 1 (2021): 44–57. <https://doi.org/10.35313/jrbi.v7i1.2058>.

Sarwono, Sarlito W. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.

Shopee, Inspirasi. “*PayLater*: Pengertian, Keuntungan, Dan Tips Menggunakannya,” 2023. <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/apa-itu-paylater-adalah/#:~:text=SPayLater atau Shopee PayLater adalah metode pembayaran yang,kamu bisa menggunakan metode cicilan selama beberapa bulan>.

Stuart, Gail W. *Buku Saku Keperawatan Jiwa*. Edisi 5. Jakarta: Penerbit Buku Kedokteran EGC, 2007.

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.

Waliyuddin, Muhammad Naufal. “Di Balik Melonjaknya Utang ‘*paylater*’ Anak Muda: Dampak Psikologis, Kerentanan, Hingga Absennya Pemerintah.” *The Conversation*. Accessed February 20, 2024. <https://theconversation.com/di-balik-melonjaknya-utang-paylater-anak-muda-dampak-psikologis-kerentanan-hingga-absennya-pemerintah-205121>.

Waluyo, and Dkk. “Buy Now, *Paylater*: Apakah *Paylater* Mempengaruhi Pembelian Impulsif Generasi Muda Muslim?” *Among Makarti* 15, no. 3 (2022): 319–38.