

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. (2015). *Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi*. CV Pustaka Setia.
- Amala, H. (2022). Perancangan Media Promosi Perancangan Media Promosi Di Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Gula Aren Minahasa Selatan. *Manajemen Administrasi Bisnis Dan Pemasaran*, 4(1 APRIL), 17.
- Cangara, H. (2013). Perencanaan dan strategi komunikasi. *Jakarta: Raja Grafindo Persada*, 33.
- Dewi, N. I., Winangsih, R., Witantra, A. P., Mukhroman, I., & Kurniawati, R. N. K. (2022). Strategi Komunikasi dalam Program Area Traffic Control System (ATCS) di Kota Serang. *Journal of Scientific Communication (JSC)*.
- Dinas Perhubungan Kota Kediri, "Ruang Pusat Pengendali Lalu Lintas Terpadu", [https://dishub.kedirikota.go.id/ruang-pusat-pengendali-lalu-lintas-terpadu/#:~:text=Funsi%20ATCS%20\(Area%20Traffic%20Control,lalu%20lintas%20dan%20alternatif%20lintasan,](https://dishub.kedirikota.go.id/ruang-pusat-pengendali-lalu-lintas-terpadu/#:~:text=Funsi%20ATCS%20(Area%20Traffic%20Control,lalu%20lintas%20dan%20alternatif%20lintasan,) Juni 2017, diakses tanggal 30 Januari 2023
- Dinas Perhubungan Kota Semarang. "Area Traffic Control System", <https://lalin.dishub.semarangkota.go.id/tentang/>. Oktober 2020, diakses tanggal 30 Januari 2023.
- Dwi Putri. (2021). *Efek Komunikasi Nonverbal Terhadap Kesadaran Berlalu Lintas Di Kota Makassar*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Hafied, C. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Edisi Revisi)*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Hafied, C. (2013). Perencanaan dan strategi komunikasi. *Rajawali Pers*.
- Humaidi. (2010). *Teori Komunikasi Dan Strategi Dakwah*. Malang: UMM Press.
- Kompas.com. "Ini 3 Titik Rawan Macet di Kediri Jelang Arus Mudik Lebaran". <https://surabaya.kompas.com/read/2022/04/20/215426778/ini-3-titik-rawan-macet-di-kediri-jelang-arus-mudik-lebaran>. 20 April 2022. diakses tanggal 29 Januari 2023.

- Kusnadi, R., & Anggi, K. (2021). *Efektivitas Pemanfaatan Area Traffic Control System (ATCS) Dalam Pengawasan Lalu Lintas Kota Di Kota Medan (Doctoral dissertation, UMSU)*.
- Luhur Darma Bakti. (2023). *Hasil Wawancara*. 19 Oktober. Dinas Perhubungan Kabupaten Kediri.
- Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. (2010). *Teknologi Pendidikan, Vol 10, No 1 (2010)*.
- Moelong, L. J. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Moh. Fauzy Wahyu Utomo. (2023). *Hasil Wawancara*. 19 Oktober. Dinas Perhubungan Kabupaten Kediri
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017*.
- Nurjaman, K., & Umam, K. (2012). *Komunikasi dan public relation*. Pustaka Setia.
- Pawito, P. . (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Pelangi Aksara Yogyakarta.
- Purba, B. (2014). *Model Perencanaan Komunikasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Dalam Pemasaran Objek Wisata Islami Di Kota Banda Aceh*. Universitas Islam Negeri Sumater Utara Medan.
- Pusat Bahasa, I. (Departemen P. N. (2005). *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi Ketiga*. Pusat Bahasa : Departemen Pendidikan Nasional : Balai Pustaka.
- Rachmat Kriyantono, P. D. (2008). *Teknik Praktis Riset komunikasi (Pertama)*. Kencana Prenada Media Group.
- Seluk-beluk pendidikan dari Al-Ghazali*. (1991). Bumi Aksara.
<https://books.google.co.id/books?id=mrHMOgAACAAJ>
- Setiawan, A. (2010). Saryono. 2010. *Metodologi Penelitian Kebidanan*.
- Singarimbun, M., & Effendi, S. (1989). Metodologi penelitian survei. *Jakarta: LP3ES*.
- Sugianto Putri, C. (2018). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. *Performa : Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis, 1(5)*, 594–603.

Sugiono. (2010). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta.

sutaryono. (n.d.).

Watie, E. D. S. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69–74.

Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Grasindo.