

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Maman. *Dasar-Dasar Metode Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.2011.

Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.2011.

Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group. 2005.

Darma, Budi. *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. Jakarta Guepedia. 2021.

Dokumen RAT BMT Ar-Ridho,

Dokumen RAT BMT Berkah,

Dokumen RAT KSPPS BMT Peta Trenggalek.

Dwi Nasution, Mustafa. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana. 2010.

Effendi, Usman. *Psikologi Konsumen*. Jakarta: Rajawali Pers. 2016.

Fatmawatie, Naning. *E Commerce Dan Perilaku Konsumtif* . Kediri: IAIN Kediri Press. 2022.

Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19*, UNDIP Press. 2011.

Hurriyati, Ratih. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta. 2010.

Indrasari, Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

J. Setiadi, Nugroho. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. 2013.

Jazuli, Akhmad. *Statistika Penelitian*. Purwokerto: UM Purwokerto press. 2021.

M. Kuncoro, *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: AMP YKPN. 2001.

Ngatno, *Metodologi Penelitian Bisnis*. Semarang: LPDPMP UNIVERSITAS DIPONEGORO SEMARANG. 2015.

Nitisusastro, Mulyadi. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta. 2013.

Priyatno, Dwi. *Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom. 2008.

Priyatno, Dwi. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: Mediakom. 2020.

Rianto Al Arif, Nur. *Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: CV. Pustaka Setia. 2012.

Schiffman Dan Kanuk. *Perilaku Konsumen Edisi 7*. Jakarta: Pt. Indeks. 2008.

Sholihin, Ustadus. *Pengaruh Standart Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Ahass Barokah Motor Kediri*. Cahaya Aktiva. Volume 3, Nomor 1, Universitas Islam Kadiri. 2013.

Soehartono, Irawan. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 1995.

Soewardikoen, *Metodologi Penelitian Desain Dan Komunikasi Visual*. Yogyakarta: PT. Kanisius. 2021.

Sudarsono, HERI. *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia Kampus Fakultas Ekonomi UII. 2004.

Sugiono. *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2011.

Sugiyono. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. 2016.

Sujarweni, V. Wiratn. *Panduan Mudah Menggunakan SPSS dan Contoh Penelitian di Bidang Ekonomi*. Yogyakarta: Ardana Media. 2007.

Wahyuni, Arina. *Pengaruh Persepsi Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rabbani Di Re-Share Rabbani Blitar*, skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2017.

Wawancara kepada kepala dinas koperasi kota Trenggalek