

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan dengan mengacu rumusan masalah pada penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan nilai variabel persepsi (X) pada tabel 4.11 memiliki nilai rata-rata (*mean*) sebesar 48,66 dan standar deviasinya sebesar 5,939. Berdasarkan hasil kategori pada tabel tersebut dapat diketahui bahwa persepsi anggota (X) di KSPPS BMT PETA termasuk dalam kategorisasi skor $42,988 \leq X < 51,629$ yaitu cukup baik.
2. Berdasarkan nilai variabel Keputusan anggota (Y) memiliki nilai rata-rata (*mean*) sebesar 45,39 dan standar deviasinya sebesar 7,105. Berdasarkan hasil kategori pada tabel 4.12, maka dapat disimpulkan bahwa variabel Keputusan anggota KSPPS BMT PETA Trenggalek masuk dalam kategorisasi cukup baik yang terbukti dengan nilai *mean* 45,39 berada diantara skor $41,8375 \leq Y < 48,9425$.
3. Persepsi memiliki pengaruh terhadap Keputusan menjadi anggota KSPPS BMT PETA Trenggalek. Hal tersebut berdasarkan hasil Uji signifikasi (Uji t) yang terdapat pada tabel 4.20 dengan hasil perolehan thitung $\geq$ ttabel ($10.347 \geq 1,967646$), maka H_0 ditolak dan H_a diterima yang artinya secara parsial menunjukkan adanya pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel X terhadap variabel Y.

Dan berdasarkan pada tabel 4.18 dapat diketahui nilai koefisien determinasi atau *R square* sebesar 0,257. Sehingga dapat diartikan bahwa besarnya pengaruh variabel persepsi (X) terhadap variabel Keputusan menjadi anggota KSPPS BMT PETA Trenggalek (Y) sebesar 25,7% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini, yaitu kebudayaan, kelas soaial, kelompok referensi, peran dan status, keluarga, pekerjaan, usia dann tahap siklus hidup, situasi ekonomi, gaya hidup, motivasi, keyakinan dan sikap, serta pengetahuan.

Mengacu pada penelitian yang telah dilakukan oleh Anis Ni'matul Laili dengan judul “Pengaruh Persepsi, Motivasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota Di Koperasi Syariah Podojoyo Blitar”, dengan hasil penelitian menunjukkan variabel persepsi tidak memiliki pengaruh secara signifikan. Namun pada penelitian yang saya lakukan menunjukkan variabel persepsi berpengaruh secara signifikan, sehingga dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk Lembaga maupun penelitian selanjutnya

B. Saran

1. Bagi KSPPS BMT PETA Trenggalek.

Berdasarkan penelitian diatas, Tingkat persepsi terhadap Keputusan menjadi anggota KSPPS BMT PETA Trenggalek termasuk dalam kategori cukup baik, maka untuk meningkatkan persepsi Masyarakat disarankan untuk meningkatkan pelayanan serta kualitas produk yang ditawarkan agar Masyarakat semakin yakin untuk bertransaksi dan bergabung menjadi anggota KSPPS BMT PETA Trenggalek.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Dikarenakan variabel Keputusan menjadi anggota mempunyai pengaruh R square sebesar 25,7% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain, selain variabel persepsi, maka disarankan untuk meneliti pada variabel-variabel lain diantaranya kebudayaan, kelas sosial, kelompok referensi, peran dan status, keluarga, pekerjaan, usia dan tahap siklus hidup, situasi ekonomi, gaya hidup, motivasi, keyakinan dan sikap, serta pengetahuan.