

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurohman, Dede, *Service Pemasaran* (Surabaya: Cipta Media Nusantara, 2022)
- Ariawaty, Rina Novianty, dan Siti Noni Evita, *Metode Kuantitatif Praktis* (Bandung: PT Bima Pratama Sejahtera, 2018)
- Aripin, Zaenal, dan M. Rizqi Padma Negara, *Perilaku Bisnis : Etika Bisnis dan Perilaku Konsumen* (Yogyakarta: Deepublish, 2021)
- Asmoro, Agung Yoga, *Manajemen Usaha Perjalanan Wisata* (Malang: Madza Media, 2020)
- Bungin, M. Burhan, *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Jakarta: Prenada Media, 2022)
- Ciswati, Siska, dan Irwan Septayuda, “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Laptop,” *Menara Ekonomi*, IX.2 (2023), 61–71
- Darmawan, Deni, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2016)
- Darmawan, Didit, Sutono, Hade Chandra Batubara, Asinkritus, dan Asinkritus Ng. Lalu Manu Mesa, *Strategi Marketing Era 5.0* (Batam: Cendikia Mulia Mandiri, 2023)
- Dewa, Adenantha Lesmana, Ihya Ali Mushofa, dan Sulistyowati Sulistyowati, “Faktor Pengaruh Keputusan Pembelian Tiket KM. Dharma Kartika VII,” *Jurnal Ekobistek*, 12.2 (2023), 566–72 <<https://doi.org/10.35134/ekobistek.v12i2.552>>
- Enggal, Tria Warsa, Mochamad Bukhori, dan Dwiyani Sudaryanti, “Analisa Bauran Pemasaran Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju di Beberapa Departement Store di Kota Malang,” *Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 13.2 (2019), 61–70 <<https://doi.org/10.32812/jibeka.v13i2.116>>
- Fridayani, Januari Ayu, dan Stephanus Eri Kusuma, *Statistika Inferensial Untuk Organisasi dan Bisnis* (Yogyakarta: Sanata Dharma University Press, 2023)
- Gainau, Maryam B., *Pengantar Metode Penelitian* (Yogyakarta: PT Kanisius, 2021)
- Habiby, Wahdan Najib, *Statistika Pendidikan* (Surakarta: Muhammadiyah University Press, 2017)
- Indonesia, Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik, “Hasilkan Produk Berdaya Saing Global, Industri Kosmetik Nasional Mampu Tembus Pasar Ekspor dan Turut Mendukung Penguatan Blue Economy,” *Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*, 2024 <<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5626/Hasilkan-produk-berdaya-saing-global-industri-kosmetik-nasional-mampu-tembus-pasar-ekspor-dan-turut-mendukung-penguatan-blue-economy>> [diakses 17 Januari 2024]

- Jabnabillah, Faradiba, dan Nur Margina, “Analisis Korelasi Pearson Dalam Menentukan Hubungan Antara Motivasi Belajar Dengan Kemandirian Belajar Pada Pembelajaran Daring,” *Jurnal Sintak*, 1.1 (2022), 14–18
- Kitalulus, “Job Desk & Tugas Beauty Advisor” <<https://www.kitalulus.com/blog/job-description/detail/beauty-advisor/>> [diakses 14 Januari 2024]
- Kotler, Phillip, dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, 12 ed. (Jakarta: PT Indeks, 2016)
- Kusumastuti, Adhi, Ahmad Mustamil Khoiron, dan Taofan Ali Achmadi, *Metode Penelitian Kuantitatif* (Yogyakarta: Deepublish, 2020)
- Medina, M. Ichsan, “Beauty Advisor: Definisi, Tugas dan Tanggung Jawab, Skills,” *glints*, 2023 <<https://glints.com/id/lowongan/beauty-advisor-adalah/>> [diakses 13 Januari 2024]
- Muhtarom, Abid, Muhammad Imam Syairozi, dan Reva Desy Rismayati, “Analisis Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Minat Beli,” *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 16.1 (2022), 36–47
- Nitisusastro, Mulyadi, *Perilaku konsumen dalam perspektif kewirausahaan* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Novita, Dina, Joko Hariadi, Dan Muhammad Taufik Hidayat, “Analisis Bahasa Persuasif Pada Iklan Promosi Di Kota Perbaungan,” *Jurnal Samudra Bahasa*, 4.2 (2021), 17–35 <<https://doi.org/10.33059/jsb.v4i2.4195>>
- Priyanto, Duwi, *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier dengan SPSS & Analisis Regresi Data Panel dengan Eviews* (Yogyakarta: Cahaya Harapan, 2022)
- Rangkuti, Freddy, *Strategi Promosi yang Kreatif* (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2013)
- RI, Departemen Agama, *Al-Qur'an dan Terjemahannya* (Bandung: CV Penerbit Diponegoro, 2014)
- Rifkhan, *Pedoman Metodologi Penelitian Data Panel dan Kuesioner* (Indramayu: CV Adanu Abimata, 2020)
- Robot, Juwita Mariska, “Analisis Pengaruh Advertising, Personal Selling, Sales Promotion, Publicity dan Word of mouth terhadap Keputusan Pembelian,” *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, Vol.3.No.3 (2015), 254–67
- Roflin, Eddy, Rohana, dan Freza Riana, *Analisis Korelasi dan Regresi* (Pekalongan: PT Nasya Expanding Management, 2022)
- Safitri, Binti Inna, “Peranan Beauty Advisor sebagai Daya Tarik Konsumen dalam Pembelian Produk Kosmetik,” *E-Journal*, 10.3 (2021), 154–59

- Sanaky, Musrifah Mardiani, “Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah,” *Jurnal Simetrik*, 11.1 (2021) <<https://doi.org/10.31959/js.v11i1.615>>
- Sembhodo, Abimanyu Tuwuh, Adya Hermawati, Endang Fatmawati, I Wayan Ruspendi Junaedi, dan Shujahat Ali, “Personal Selling And Digital Marketing As Crucial Factors In Maximizing Customer Satisfaction Through Perceived Value In The Usage Of M-Banking Application,” *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 20.4 (2022) <<https://doi.org/10.21776/ub.jam.2022.020.04.05>>
- Silaban, Bernard, “Pengaruh Stimuli Pemasaran; Product/Service, Price, Promotion, Place terhadap Proses Keputusan Siswa Memilih Bimbel,” *Jurnal Manajemen Bisnis*, 22.3 (2019), 235–47 <<https://ibn.e-journal.id/index.php/ESENSI/article/view/176>>
- Silaban, Bernard E, “Pengaruh Stimuli Pemasaran; Product/Service, Price Promotion, Place Terhadap Keputusan Siswa Memilih Bimbel.,” *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis*, 22.3 (2019), 235–47
- Siregar, Syofian, *Metode Penelitian Kuantitatif: Perhitungan Manual dan SPSS* (Jakarta: Kencana, 2017)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis* (Bandung: Alfabeta, 2014)
- , *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014)
- , *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2017)
- Sulistiyawan, Edy, dan Wira Yudha Alam, *MARKETING STRATEGIS* (Purwokerto: CV Pena Persada, 2023)
- Sumarwan, Ujang, *Perilaku konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran* (Bogor: Ghalia Indonesia, 2017)
- Suryani, dan Hendryadi, *Metode Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam* (Jakarta: Kencana, 2015)
- Suyanto, Bagong, dan Sutinah, *Metode Penelitian Sosial: Berbagai Alternatif Pendekatan* (Jakarta: Kencana, 2015)
- Tanjung, Agustini, “Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian,” *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 05.03 (2020), 1–18
- Tranggono, Retno Iswari, dan Fatma Latifah, *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik* (Jakarta: Gramedia Pustaka, 2013)
- Wibowo, Fransiscus Xaverius Pudjo, *Statistika Bisnis dan Ekonomi dengan SPSS 25* (Jakarta: Salemba Empat, 2022)

Yanto, Rachmat Tri Yuli, dan Adesotya Linta Prili Prabowo, “Pengaruh Personal Selling Terhadap Pencapaian,” *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 10, no 1.2087–3077 (2020), 2–12

Zuraidah, Zuraidah, dan Angelia Nesma Yunika Putri, “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Skin Care (Studi Pada Konsumen Larissa Aesthetic Center Cabang Kediri),” *ISTITHMAR : Jurnal Pengembangan Ekonomi Islam*, 4.2 (2021), 74–75 <<https://doi.org/10.30762/itr.v4i2.2673>>