

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF *BEAUTY ADVISOR*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI SUDUT CANTIK MALL
KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam pembuatan skripsi guna
memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh

CLARA ANGELINA

NIM. 931316217

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF *BEAUTY ADVISOR*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI SUDUT CANTIK MALL
KEDIRI**

SKRIPSI

Diajukan kepada
Institusi Agama Islam Negeri Kediri
untuk memenuhi salah satu persyaratan
dalam menyelesaikan program Sarjana Ekonomi

Oleh

CLARA ANGELINA

931316217

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF *BEAUTY ADVISOR* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI SUDUT CANTIK MALL KEDIRI**

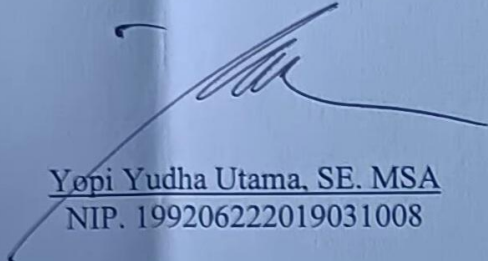
CLARA ANGELINA

9313.162.17

Disetujui Oleh:

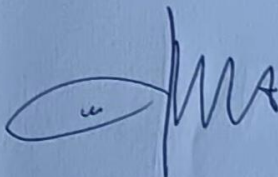
Kediri, 21 Mei 2024

Pembimbing I


Yopi Yudha Utama, SE. MSA
NIP. 199206222019031008

Kediri, 21 Mei 2024

Pembimbing II


Mundhori, ME
NIP. 198702222019031004

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH KOMUNIKASI PERSUASIF *BEAUTY ADVISOR* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DI SUDUT CANTIK MALL KEDIRI

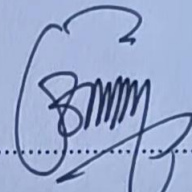
CLARA ANGELINA

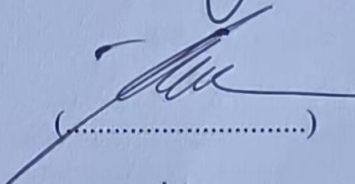
931316217

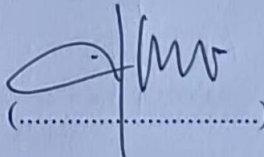
Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 25 Juni 2024

TIM PENGUJI

1. Penguji Utama
Siska Yulia Weny, M.Ak
NIP. 199207082019032018
2. Penguji I
Yopi Yudha Utama, SE., MSA
NIP. 199206222019031008
3. Penguji II
Mundhori, ME
NIP. 198702222019031004



(.....)


(.....)


(.....)

Kediri, 03 Juli 2024




Imam Annas Mushlih M.H.I
NIP. 197501011998031002

NOTA DINAS

Kediri, 21 Mei 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (Empat) Berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan bapak ketua untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : CLARA ANGELINA

NIM : 9.313.162.17

Judul : Pengaruh Komunikasi Persuasif *Beauty Advisor*
terhadap Keputusan Pembelian Produk di Sudut Cantik
Mall Kediri.

Setelah diperbaiki materi dan susunannya kami berpendapat
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian
tingkat akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

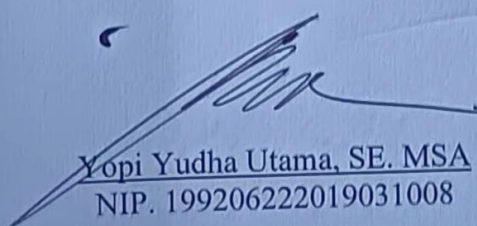
Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan
harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

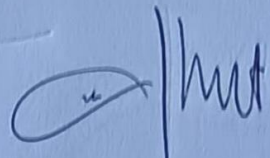
Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami
sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II


Yopi Yudha Utama, SE. MSA
NIP. 199206222019031008


Mundhori, ME
NIP. 198702222019031004

NOTA BIMBINGAN

Kediri, 01 Juli 2024

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Penyerahan Skripsi**

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan bapak ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : CLARA ANGELINA

NIM : 9.313.162.17

Judul : Pengaruh Komunikasi Persuasif *Beauty Advisor*
Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Sudut Cantik
Mall Kediri

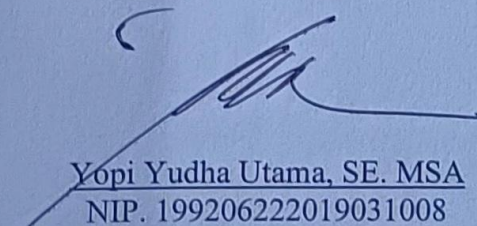
Setelah diperbaiki materi dan susunannya dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqasah yang dilakukan pada tanggal 25 Juni 2024, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

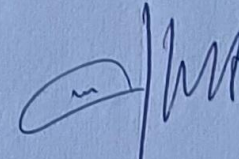
Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami sampaikan terima kasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II


Yopi Yudha Utama, SE. MSA
NIP. 199206222019031008


Mundhori, ME
NIP. 198702222019031004

MOTTO

لَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

Allah tidak membebani seseorang, melainkan sesuai dengan kesanggupannya.

(Q.S. Al Baqarah: 286)

Kuncinya, libatkan Allah Swt dalam setiap persoalan apapun.

A rejection, a loss, a delay isn't always a deprivation, it is indeed Allah's divine help to protect you, give you better and reward you. Trust to Allah Swt for everything.

Bismillah!

(Anonym)

PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clara Angelina

NIM : 931316217

Program Studi : Ekonomi Syariah


Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan bahwa tulisan yang berbentuk skripsi ini saya tulis sendiri dan bukan merupakan plagiasi sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari ditemukan dan dapat dibuktikan bahwa skripsi yang saya tulis ini merupakan hasil dari plagiasi, maka saya siap menerima sanksi atas perbuatan saya lakukan tersebut sesuai dengan ketentuan yang telah berlaku.

Kediri, 07 Juli 2024

Yang membuat pernyataan



Clara Angelina
NIM. 931316217

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabilalamin, kata syukur yang tak akan pernah lekang untuk segala hal yang telah Allah SWT limpahkan. Sholawat dan salam pada Nabi Muhammad SAW, teladan terbaik umat manusia kuharapkan syafaatmu di hari akhir nanti.

Karya tulis ini kupersembahkan kepada:

Kedua orang tuaku, Bapak Krisdian dan Ibu Ninik Ida Yulia yang senantiasa berjuang dan memberikan yang terbaik untuk putrinya dengan segala keterbatasan yang dimiliki.

Kakakku Adelia Angraini dan teman-temanku yang selalu mendukung, menyemangati dan memotivasi saat kumerasa hilang arah, kepedulianmu menenangkan hatiku.

Terima kasih.

Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian dengan balasan terbaik dan kita senantiasa dalam perlindungan-Nya.

ABSTRAK

CLARA ANGELINA, Dosen Pembimbing Yopi Yudha Utama, SE, MSA dan Mundhori, ME: Pengaruh Komunikasi Persuasif *Beauty Advisor* terhadap Keputusan Pembelian Produk di Sudut Cantik Mall Kediri, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2024

Kata Kunci: Komunikasi Persuasif, *Beauty Advisor*, Keputusan Pembelian

Pertumbuhan industri kecantikan di Indonesia semakin meningkat dari tahun 2022 ke tahun 2023. Termasuk di wilayah Kediri yang mulai bermunculan toko-toko kecantikan sehingga memunculkan adanya persaingan. Sehingga perlu adanya strategi penjualan, salah satunya melalui promosi yang menarik. Salah satu toko kecantikan yang paling diminati masyarakat di Kediri adalah Sudut Cantik Mall Kediri. Komunikasi persuasif (*personal selling*) adalah bentuk promosi yang paling mempengaruhi keputusan pembelian produk di Sudut Cantik Mall Kediri melalui jasa seorang *beauty advisor*.

Tujuan dari penelitian adalah untuk mengetahui pengaruh komunikasi persuasif *beauty advisor* terhadap keputusan pembelian produk di Sudut Cantik Mall Kediri. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif, dengan populasi tidak terhingga. Pengambilan sampel menggunakan non *probability sampling* dengan teknik sampel *insidental*, dengan jumlah sampel 100 responden.

Hasil penelitian menunjukkan: 1) Hubungan antara variabel komunikasi persuasif dan keputusan pembelian berdasarkan uji *pearson correlation* mempunyai hubungan yang lemah. 2) Persamaan regresi dalam penelitian ini adalah $Y = 45,810 + 0.207X$. 3) Uji T pada variabel memiliki nilai signifikansi 0,002 dan lebih kecil dari nilai α (0,005), sedangkan untuk nilai t_{hitung} sebesar 3,130 atau lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar 1,984 sehingga berpengaruh. 4) Hasil uji determinasi terlihat bahwa nilai *R square* sebesar 0,091, menunjukkan 9,1% variabel komunikasi persuasif berpengaruh terhadap keputusan pembelian dan sisanya 90,9% dipengaruhi oleh faktor lain.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah *abbilalamin*, atas rahmat dan anugerahmu hamba dapat menyelesaikan tugas skripsi ini sampai akhir. Skripsi ini menerangkan terkait Pengaruh Komunikasi Persuasif *Beauty Advisor* terhadap Keputusan Pembelian Produk di Sudut Cantik Mall Kediri.

Saya ucapkan terimakasih kepada berbagai pihak yang telah mengiringi perjalanan studi saya dari awal hingga mampu menyelesaikan skripsi ini. Terkhusus saya ucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Dr. Wahidul Anam, M.Ag., selaku Rektor IAIN Kediri atas dedikasinya dalam memimpin kampus ini sehingga saya bisa menyelesaikan studi dengan baik disini.
2. Bapak Dr. H. Imam Anas Mushlihin, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam beserta jajarannya yang telah memberikan dukungan terbaik bagi mahasiswa FEBI selama perkuliahan dan penyelesaian skripsi.
3. Ibu Nuril Hidayati, M.Hum., selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah dan jajarannya yang telah memperhatikan kami dengan baik dari awal perkuliahan hingga akhir.
4. Bapak Yopi Yudha Utama, SE. MSA., dan Bapak Mundhori, ME., selaku dosen pembimbing yang telah membimbing, menasehati, mengarahkan serta memotivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Kedua orang tuaku, Bapak Krisdian dan Ibu Ninik Ida Yulia yang senantiasa berjuang dan memberikan yang terbaik untuk putrinya dengan segala keterbatasan yang dimiliki. Terimakasih karena tak pernah mengeluh akan studiku yang belum bisa tepat waktu, terimakasih karena selalu ada dan mendukung di setiap langkahku, terimakasih untuk semua doa yang selalu menyertaiku. Kata terimakasih yang tak akan pernah cukup untuk menggambarkan rasa syukurku, semoga Allah SWT selalu menjaga Ibu dan Bapak dalam kebaikan di dunia dan di akhirat.

6. Bapak Irsyad selaku *Owner* di Sudut Cantik, Bapak Latif Ichtiyar selaku HRD di Sudut Cantik, Pamela Rimartha selaku kepala toko di Sudut Cantik Mall Kediri beserta karyawan di Sudut Cantik Mall Kediri.
7. Seluruh *beauty advisor* di Sudut Cantik Mall Kediri terutama untuk *beauty advisor* di Sudut cantik Mall Kediri yaitu: Mbak Frida selaku *beauty advisor* Wardah, Mbak Sinta selaku *beauty advisor* Y.O.U dan Mbak Meylinda selaku *beauty advisor* Rohto.
8. Teman-teman di Aktivis Peneleh, terutama untuk Bu Dian, Bu Diah dan Bu Tika.
9. Sahabat-sahabatku yang ada di grup sunshine: Maya, Dhina, Dewi, Rini, Nurris dan Ruli.
10. Seluruh responden dalam penelitian saya dan pihak-pihak yang turut membantu dalam proses penyelesaian skripsi saya.

Semoga Allah selalu melindungi, menyayangi, serta memberikan balasan berlipat kebaikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan kebesaran hati penulis bersedia menerima kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap semoga skripsi ini memberikan manfaat dan kebaikan dalam rangka memperluas wawasan dan mengembangkan ilmu pengetahuan bagi penulis dan pembaca.

Kediri, 20 Mei 2024



CLARA ANGELINA
NIM. 931316217

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
NOTA DINAS	iv
NOTA BIMBINGAN	v
MOTTO	vi
PERNYATAAN KEASLIAN PENULISAN	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. RUMUSAN PENELITIAN	8
C. TUJUAN PENELITIAN	8
D. MANFAAT PENELITIAN	9
E. HIPOTESIS PENELITIAN	9
F. KERANGKA KONSEPTUAL	11
G. TELAAH PUSTAKA	11
BAB II	15

LANDASAN TEORI	15
A. PERILAKU KONSUMEN.....	15
B. KOMUNIKASI PERSUASIF	16
1. Pengertian Komunikasi Persuasif	16
2. Indikator Komunikasi Persuasif.....	17
C. <i>BEAUTY ADVISOR</i>	18
1. <i>Personal Selling</i>	18
2. Pengertian <i>Beauty Advisor</i>	19
3. Tugas dan Tanggung Jawab <i>Beauty Advisor</i>	19
4. <i>Skill</i> yang Harus Dimiliki <i>Beauty Advisor</i>	20
D. KEPUTUSAN PEMBELIAN	21
1. Pengertian Keputusan Pembelian	21
2. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	21
3. Indikator Keputusan Pembelian.....	22
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
A. RENCANA PENELITIAN.....	23
B. LOKASI PENELITIAN	23
C. POPULASI DAN SAMPEL.....	23
1. Populasi.....	23
2. Sampel	24
D. DEFINISI OPERASIONAL.....	25
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	26
F. INSTRUMEN PENELITIAN	27
G. ANALISIS DATA	27
1. Pemeriksaan Data (<i>Editing</i>)	28
2. Memberikan Tanda Kode (<i>Coding</i>)	28
3. Memberi Skor (<i>Scoring</i>)	28
4. Penyusunan Tabel (<i>Tabulating</i>).....	29
5. Proses (<i>Processing</i>).....	29
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN	34
A. SEJARAH PERUSAHAAN.....	34
B. LOGO PERUSAHAAN	35

C. STRUKTUR ORGANISASI.....	36
D. VISI DAN MISI	36
E. ANALISIS DATA.....	37
BAB V	54
PEMBAHASAN.....	54
A. Komunikasi Persuasif <i>Beauty Advisor</i> di Sudut Cantik Mall Kediri	54
B. Keputusan Pembelian Produk di Sudut Cantik Mall Kediri.....	58
C. Pengaruh Komunikasi Persuasif <i>Beauty Advisor</i> terhadap Keputusan Pembelian Produk di Sudut Cantik Mall Kediri.	62
BAB VI	65
PENUTUP	65
A. KESIMPULAN	65
B. SARAN.....	66
DAFTAR PUSTAKA	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Beberapa Toko Kosmetik di Wilayah Kediri	3
Tabel 1. 2 Stimulus Pemasaran Yang Berpengaruh Pada Keputusan Pembelian di Sudut Cantik Mall Kediri.....	5
Tabel 1. 3 Bentuk-Bentuk Promosi di Sudut Cantik Mall Kediri	5
Tabel 1. 4 Bauran Promosi yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Sudut Cantik Mall Kediri.	6
Tabel 3. 1 Indikator Penelitian Variabel X.....	25
Tabel 3. 2 Indikator Penelitian Variabel Y.....	26
Tabel 3. 3 Interpretasi Nilai R-Squared.....	33
Tabel 4. 1 Uji Validitas Variabel Komunikasi Persuasif.....	37
Tabel 4. 2 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	38
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Komunikasi Persuasif Sebelum Uji Coba....	39
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Komunikasi Persuasif Setelah Uji Coba.....	40
Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y.....	40
Tabel 4. 6 Tabel Data Skor Penelitian Variabel X dan Y	41
Tabel 4. 7 Distribusi Frekuensi Variabel Komunikasi Persuasif (X).....	42
Tabel 4. 8 Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian (Y)	43
Tabel 4. 9 Distribusi Frekuensi Statistik Variabel X dan Variabel Y	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Linieritas	49
Tabel 4.12 Hasil Uji Pearson <i>Correlation</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	51
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji T)	52

Tabel 4.15 Interpretasi Nilai R-Squared.....	53
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Sudut Cantik Mall Kediri	35
Gambar 4. 2 Grafik Variabel Komunikasi Persuasif	47
Gambar 4. 3 Grafik Variabel Keputusan Pembelian	47
Gambar 4. 4 Grafik Scatterplot Uji Heterokedastisitas	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	72
Lampiran 2 Tabulasi Data Uji Validitas dan Reliabilitas.....	75
Lampiran 3 Tabulasi Data Responden	77
Lampiran 4 Hasil Uji Instrumen.....	83
Lampiran 5 Data Distribusi Frekuensi Statistik	87
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis	89
Lampiran 7 R tabel dan T tabel	92
Lampiran 8 Tabel Distribusi Frekuensi Indikator	94
Lampiran 9 Surat Izin Penelitian	97
Lampiran 10 Daftar Konsultasi Skripsi	98
Lampiran 11 Daftar Riwayat Hidup	100