

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari apa yang peneliti dapat selama penelitian, maka peneliti menarik kesimpulan bahwa sangatlah penting menyusun, membuat dan merancang strategi komunikasi pemasaran agar usaha yang dilakukan dapat terus eksis dan memiliki pelanggan yang meningkat. Komunikasi pemasaran dalam dunia multimedia sangatlah dibutuhkan dalam meningkatkan dan mempertahankan eksistensi serta pelanggan. Tanpa adanya strategi komunikasi yang baik PT Sonni Media Partner Equipment akan kalah dengan para pesaing baru yang semakin maju dan banyak. PT Sonni Media Partner Equipment harus menyediakan pelayanan yang baik dan berkualitas, sehingga pelanggan tersebut akan mendapatkan kesan yang baik dari PT Sonni Media Partner Equipment.

Eksistensi PT Sonni Media Partner Equipment ditunjukkan dengan bertambahnya bidang usaha yang ditawarkan, harga yang bervariasi, banyaknya event yang dikerjakan dan peningkatan jumlah pelanggan PT Sonni Media Partner Equipment.

Dari penelitian tersebut peneliti mengetahui strategi komunikasi yang sangat berpengaruh bagi PT Sonni Media Partner Equipment dalam mempertahankan eksistensinya yaitu : 4P (*product, price, place, promotion*) Serta menjaga hubungan baik dengan para vendor dan beberapa instansi baik pemerintah maupun swasta sebagai target segmentasi pasar dari PT Sonni Media Partner Equipment.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, peneliti mempertimbangkan beberapa saran untuk para pembaca dan peneliti selanjutnya. Adapun saran sebagai berikut:

1. Kepada Mahasiswa

Peneliti menyarankan agar penelitian ini dapat menjadi referensi bagi mahasiswa yang ingin terjun ke dunia wirausaha multimedia serta berguna bagi mahasiswa dalam menyelesaikan tugas akhir.

2. Kepada Perusahaan

Peneliti menyarankan agar PT Sonni Media Partner Equipment sebaiknya memiliki departemen atau divisi khusus seperti marketing atau public relation, sehingga perencanaan strategi komunikasi pemasaran dapat ditingkatkan dan dilakukan dengan sangat baik oleh tim khusus yang ahli dalam bidangnya. Divisi tersebut diadakan agar PT Sonni Media Partner Equipment dapat menjalankan strategi yang lebih meluas dan tepat segmentasi pasar.

Peneliti juga menyarankan supaya PT Sonni Media Partner Equipment tetap mempertahankan program magang atau PKL untuk siswa agar dapat lebih dekat dengan masyarakat dan memberi manfaat untuk sekitar.