

## **BAB III METODE PENELITIAN**

### **A. Rancangan Penelitian**

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Menurut Bogdan dan Taylor penelitian kualitatif akan menghasilkan data deskriptif kata-kata tertulis atau lisan dari seorang pelaku yang akan diteliti.<sup>58</sup> Analisis deskriptif kualitatif menggambarkan arti data-data yang telah terkumpul dengan merekam semua aspek yang diteliti sehingga memperoleh gambaran secara umum dan menyeluruh tentang keadaan sebenarnya. Penelitian kualitatif cenderung menggunakan analisis untuk mendapatkan data.

Hasil yang diperoleh dari penggunaan metode kualitatif yakni peneliti akan memperoleh sebuah pemahaman sesuai dengan fakta lapangan sehingga hasil penelitian dapat menjadi fokus penelitian. Dalam penelitian ini peneliti melakukan pengumpulan data berupa wawancara mendalam terhadap narasumber, observasi, dan berbagai data digital yang kemudian diolah menggunakan teori bauran pemasaran.

### **B. Kehadiran Peneliti**

Dalam model penelitian kualitatif, kehadiran peneliti merupakan kunci utama dalam mendapatkan informasi sekaligus sebagai salah satu subjek pengumpul data. Dalam penelitian, peneliti akan terbuka dan masuk ke dalam kelompok serta menyatakan identitas diri sebagai pengamat dan melakukan

---

<sup>58</sup> Lexy J. Moelong, *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1993), hlm. 3.

wawancara secara terstruktur sesuai dengan rancangan yang telah dibuat oleh peneliti. Untuk mendapatkan data valid, peneliti akan melakukan penelitian secara mendalam kepada pemilik PT Sonni Media Partner Equipment yakni Soni Sudarsono.

### **C. Lokasi Penelitian**

Penelitian ini akan dilakukan di rumah produksi PT Sonni Media Partner Equipment yang berlokasi di Jalan Sarworini nomor 53, Dusun Sawahan, Desa Purwokerto, Kecamatan Ngadiluwih, Kabupaten Kediri Jawa Timur. PT Sonni Media Partner Equipment di kelola langsung oleh Bapak Soni Sudarsono.

### **D. Data dan Sumber Data**

Peneliti akan melakukan penelitian lapangan atau *Field Research* untuk memperoleh data yang diperlukan. Peneliti melakukan penelitian di kantor PT Sonni Media Partner Equipment . Sumber data adalah informan atau partisipan yang sudah dihubungi serta sudah mendapatkan persetujuan atas keinginan mereka untuk memberikan informasi yang dibutuhkan.

Sumber data berupa kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan seperti dokumen dan lainnya.<sup>59</sup> Oleh karena itu, dalam pengumpulan data pada pendekatan kualitatif dikelompokkan menjadi data primer dan data sekunder.

---

<sup>59</sup> Lexy J. Moelong, *Metode Penelitian Kualitatif*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1993), hlm. 167

## 1. Data Primer

Data yang berkaitan langsung di dalam penelitian, yakni pengambilan data secara langsung oleh peneliti dengan bantuan catatan lapangan, foto, ataupun bantuan rekaman suara *tape recorder* serta observasi secara mendalam oleh peneliti.<sup>60</sup> Terdapat tiga metode untuk memperoleh data primer yaitu observasi, wawancara dan juga dokumentasi.

Data primer diperoleh dari hasil wawancara peneliti dengan narasumber dengan tujuan mendapatkan informasi mengenai strategi komunikasi pemasaran yang selama ini dilakukan oleh PT Sonni Media Partner Equipment untuk mempertahankan eksistensinya di era digital.

## 2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber lain. Data sekunder dapat diperoleh dari buku, artikel, jurnal, internet, makalah sebelumnya, jurnal dan dokumen yang berkaitan dengan fokus penelitian. Data ini bertujuan untuk memperjelas dan memperkuat data primer.<sup>61</sup>

## E. Metode dan Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini, menggunakan metode kualitatif dan menggunakan berbagai teknik pengumpulan data, yakni observasi, wawancara, dan dokumentasi. Berikut penjelasannya :

---

<sup>60</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Manajemen* (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 376.

<sup>61</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Bandung: Alfabeta, 2014), hlm. 225.

### 1) Observasi

Observasi merupakan metode yang digunakan dalam penelitian kualitatif. Observasi adalah kegiatan pengamatan dan pencatatan data secara sistematis terhadap keadaan pada objek penelitian.<sup>62</sup> Kegiatan ini mengamati obyek penelitian baik tempat, waktu, tujuan dan kegiatan. Peneliti ikut berperan dalam observasi lapangan untuk mengumpulkan data yang diteliti dengan menggali lebih banyak tentang strategi komunikasi yang digunakan oleh PT Sonni Media Partner Equipment .

### 2) Wawancara

Wawancara atau *interview* merupakan salah satu metode untuk mendapatkan informasi secara langsung dengan pertanyaan-pertanyaan yang diajukan kepada narasumber yang dijadikan sebagai sumber informasi.<sup>63</sup> Wawancara secara langsung dengan subjek penelitian yaitu pemilik PT Sonni Media Partner Equipment yakni Soni Sudarsono. Teknik wawancara dilakukan untuk mengumpulkan data valid dari informan yang di jadikan narasumber.

### 3) Dokumentasi

Dokumentasi adalah segala sesuatu berbentuk catatan dalam kertas maupun elektronik yang dapat mendukung serta menambah pembuktian dan kepercayaan suatu kejadian saat penelitian.<sup>64</sup> Bentuk dokumentasi dalam penelitian ini adalah berupa foto saat wawancara

---

<sup>62</sup> Ibid., 123

<sup>63</sup> Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), hlm. 75

<sup>64</sup> Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), hlm. 81

atau arsip perusahaan dari tahun ke tahun serta *screenshot* data pribadi yang menunjukkan pengaplikasian strategi komunikasi pemasaran PT Sonni Media Partner Equipment untuk mempertahankan eksistensi di era di digital. Semua hasil penelitian akan peneliti lampirkan di akhir penelitian.

## **F. Analisis Data**

Tahap berikutnya setelah data hasil penelitian selama di lapangan terkumpul, untuk mendukung pembahasan mengenai tulisan ini, peneliti akan mengkaji dan menganalisis data-data yang telah diterima. Matthew B Milles B. Milles dan Michael Huberman memperkenalkan metode analisis data yang mengemukakan bahwa analisis data kualitatif dilakukan dengan metode interaktif dan berlangsung secara terus menerus.<sup>65</sup> Ada 4 tahapan yang harus dilakukan dalam menganalisis data menurut Miles dan Huberman yakni sebagai berikut :

### **1) Pengumpulan Data**

Proses pengumpulan data dilakukan oleh peneliti sebelum penelitian, saat penelitian berlangsung dan di akhir penelitian. Proses ini merupakan data mentah berupa konsep awal. Dalam penelitian, peneliti juga mencatat seluruh hal – hal yang berkaitan dengan strategi komunikasi pemasaran PT Sonni Media Partner Equipment untuk mempertahankan eksistennya di era digital.

### **2) Reduksi Data**

---

<sup>65</sup> Fathor Rasyid, *Metode Penelitian Sosial: Teori dan Praktek* (Kediri: IAIN Kediri Press, 2019), hlm. 246.

Pada tahap ini, hal hal yang menjadi inti penelitian dirangkum kemudian di fokuskan pada hal-hal penting. Data yang sudah direduksi akan menghasilkan gambaran yang jelas sehingga mempermudah peneliti untuk melakukan pengumpulan data.<sup>66</sup> Proses reduksi data dilakukan peneliti untuk mendapatkan hasil yang sifatnya umum baik dari strategi komunikasi yang diaplikasikan PT Sonni Media Partner Equipment untuk mempertahankan eksistensinya. Selanjutnya, data dipilah agar mempermudah peneliti mencari pokok permasalahan. Data yang sudah direduksi akan memberikan gambaran tentang strategi komunikasi pemasaran PT Sonni Media Partner Equipment terkait eksistensinya di era digital saat ini.

### 3) Penyajian Data

Pada tahap penyajian data, peneliti akan memberikan data dalam bentuk bagan , table dan grafik. Peneliti juga akan memberikan uraian singkat tentang data, bagan serta hubungan antar kategori dan sejenisnya. data yang digunakan dalam penelitian kualitatif berupa teks yang bersifat naratif.<sup>67</sup> Penyajian data bertujuan untuk menemukan pola penelitian yang kemungkinan adanya penarikan kesimpulan. Teks naratif yang dihasilkn peneliti dengan narasumber akan disajikan dalam bentuk catatan hasil wawancara tentang strategi komunikasi pemasaran PT Sonni Media Partner Equipment .

### 4) Kesimpulan

---

<sup>66</sup> Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D* (Bandung: Alfabeta, CV. 2016), hlm. 247.

<sup>67</sup> Ibid., 152

Tahap kesimpulan menurut Miles dan Huberman merupakan tahap terakhir dari analisis data kualitatif. Temuan dapat berupa deskripsi atau gambaran objek yang masih belum jelas atau dapat dinamakan kesimpulan awal. Namun, setelah diteliti dengan jelas berupa hubungan interaktif dengan teori maka data yang dihasilkan dapat disimpulkan menjadi simpulan umum. Kesimpulan tersebut meliputi strategi komunikasi pemasaran PT Sonni Media Partner Equipment dalam mempertahankan eksistensinya di era digital.

### **G. Keabsahan Data**

Keabsahan data digunakan peneliti untuk menguji kevalidan penelitian ini. Peneliti menggunakan teknik triangulasi data atau sumber data. Triangulasi merupakan sebuah teknik membandingkan dan mengecek ulang tingkat kepercayaan suatu informasi yang di dapat dari sumber yang berbeda, contohnya dengan membandingkan hasil wawancara dengan pengamatan.<sup>68</sup> Data atau informasi yang sudah diperoleh oleh peneliti maka akan di *cross check* kembali dengan pemilik PT Sonni Media Partner Equipment dan seluruh informan yang terkait.

Peneliti akan memperoleh informasi dengan menggunakan tekni wawancara, observasi dan dokumentasi. Wawancara akan dilakukan secara langsung dengan pemilik PT Sonni Media Partner Equipment. Selanjutnya, pada tahap observasi peneliti akan mengamati perkembangan melalui data

---

<sup>68</sup> Rachmad Kriyantono, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: KENCANA Prenada Media Group, 2016).

tertulis serta keadaan lingkungan studio PT Sonni Media Partner Equipment . Terakhir, dengan menggunakan Teknik dokumentasi maka akan menjadi penunjang data penelitian ini dan dapat dipertanggungjawabkan oleh peneliti.