

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, R. (2022). Apa itu Gesture & Macam-macam Body Gesture. *Gramedia Blog*. <https://www.gramedia.com/best-seller/gesture/>
- ADMINLP2M. (2022). Purposive Sampling – Definisi, Keuntungan dan Cara Melakukannya. *LP2M Universitas Medan Area*. <https://lp2m.uma.ac.id/2022/05/31/purposive-sampling-definisi-keuntungan-dan-cara-melakukannya/>
- Ahmadi, D. (2008). Interaksi Simbolik: Suatu Pengantar. *MediaTor*, 9(2). <https://media.neliti.com/media/publications/154703-ID-interaksi-simbolik-suatu-pengantar.pdf>
- Al-Qur'an Kementerian Agama RI. (2015). Al-Qur'an dan Terjemahannya, Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an
- Amaliantami, K., Amirudin, & Purnomo, M. H. (2019). *Korean Wave dalam Fanatisme dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z*. Universitas Diponegoro.
- Amelia, C. P. (2022, Mei). *Fanatisme Penggemar K-Pop di Media Sosial*. news.detik.com/kolom/d-6086053/fanatisme-penggemar-k-pop-di-media-sosial
- Apriliani, R., & Setiawan, R. (2019). *Konstruksi Konsep Diri Mahasiswa Penggemar K-Populer Korea*. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.

- Arifin, H. S., Fuady, I., & Kuswarno, E. (2017). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa UNITIRTA Terhadap Keberadaan Perda Syariah di Kota Serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 21(1), 88–101.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. PT Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik. (2020). *Badan Pusat Statistik (BPS)*. <http://www.bps.go.id/>
- CNN, I. (2023, Oktober 9). Survei: Fan Hallyu di Dunia Lebih dari 178 Juta Orang pada 2022. *CNN INDONESIA*.
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20230323150343-241928582/survei-fan-hallyu-di-dunia-lebih-dari-178-juta-orang-pada-2022>.
- Démuth, A. (2013). *Perception Theories*.
- Dewi, I. T. (2023, Desember). KPop: Fenomena Budaya Global yang Mendunia. *Kompasiana*.
<https://www.kompasiana.com/intantiaradewi3831/6579cc7c12d50f12dc14a5c2/kpop-fenomena-budaya-global-yang-mendunia>
- egsaugm. (2021, Desember 21). Trend Budaya K-Pop Di Kalangan Remaja Indonesia: BTS Meal Hingga Fanatisme. *Perpustakaan Fakultas Geografi UGM*. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2021/12/21/trend-budaya-k-pop-di-kalangan-remaja-ind-bts-meal-hingga-fanatisme>

- Fachros, E., Fani, D. T., Lubis, R. F., Aritonang, N. B., Azizah, N., Saragih, D. R., & Malik, F. (2020). Dinamika Fanatisme Penggemar K-Pop pada Komunitas BTS-Army Medan. *Jurnal Diversita*, 10(10).
<http://ojs.uma.ac.id/index.php/diversita>
- Fedorak, S. (2009). *Pop Culture: The Culture of Everyday Life*. University of Toronto Press.
- Gumelar, S. A., Almaida, R., & Laksmiwati, A. A. (t.t.). Dinamika psikologis fangirl K-Pop. 2021, 9(1), 17–24.
<https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.15059>
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Penerbit Salemba Humanika.
- Heriyanto, A. (2015). *Identitas dan Kenikmatan Politik Budaya Layar Indonesia*. PT Gramedia.
- Ida, R. (2018). *Metode Penelitian Studi Media Dan Kajian Budaya*. Prenada Media Group.
- Irman. (t.t.). Fenomena Budaya K-Pop (Pop Culture) Pasa Masyarakat Urban Di Kota Makassar. *OSF*, 1–10.
- J, J., Soffian A, A., X.Z, G., & S, K. (2014). *Persepsi & Logik*. Universitas Teknologi Malaysia.

- Kaparang, O. M. (2013). *Analisa Gaya Hidup Remaja Dalam Mengimitasi K-Pop Korea Melalui Televisi (Studi pada siswa SMA Negeri 9, Manado)*. Universitas Sam Ratulangi Manado.
- Komposer, S. Y.-W. (2019, desember). (SeongYong-won Music Communion 135) Album berbahasa Inggris oleh penyanyi Korea? Kpop atau hanya Pop. *Mediapia.co.kr*.
<https://www.mediapia.co.kr/news/articleView.html?idxno=41917>
- Laksana, H. K. (2003). *Kamus Linguistic*. Gramedia.
- Larasati, D. (2018). Globalisasi Budaya dan Identitas: Pengaruh dan Eksistensi Hallyu (KoreanWave) versus Westernisasi di Indonesia. *Jurnal Hubungan Internasional, 11*(1).
- lee, hyo jung. (2014). K-pop in Korea: How the Pop Music Industry Is Changing a Post-Developmental Society. *University of Hawai'i Press, 3*(1).
<https://doi.org/10.1353/ach.2014.0007>
- Makhfudhoh, S., Hafifah, N., & Sholehudin, M. (t.t.). Perilaku Komunikasi K-popers dalam Interaksi Melalui Aplikasi Video Musik K-Pop (studi Fenomenologi K-Popers Dalam Interaksi Sosial Melalui Video Musik K-Pop). *Universitas Muhammadiyah Surabaya*. https://apps.um-surabaya.ac.id/pkm2023/upload/surat_keluar/9006-PROPOSAL_SITI%20MAKHFUDHOH_UNIVERSITAS%20MUHAMMADIYAH%20SURABAYA-4.pdf

- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Kencana Prenada Media Group.
- Morissan. (2017). *Teori Komunikasi Massa, Media, Budaya, dan Masyarakat* (3 ed., Vol. 8). Ghaia Indonesia.
- Mulyana, R., Garnida, A., & Pramadya, H. (2024). Interaksi Simbolik Pecinta K-Pop Di Komunitas Korean Dancer Di Bandung. *Journal of Humanities and Social Studies*, 2(2).
<https://humasjournal.my.id/index.php/HJ/article/download/324/246/850>
- namu.wiki. (2024, Juni 18). *K-POP* [Post]. Namu.wiki. <https://namu.wiki/w/K-POP>
- nanda, salsabila. (2022). Mengenal Gen Z, Generasi yang Dianggap Manja. *brain academy*. <https://www.brainacademy.id/blog/gen-z>
- Nasrullah, R. (2012). *Komunikasi Antarbudaya: Di Era Budaya Siber*. Prenada Media Group.
- Nurhadi, Z. F. (2017). *Teori Komunikasi Kontemporer* (1 ed.). Kencana Prenada Media Group.
- Pahleviannur, M. R. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PRADINA PUSTAKA.
- Parker, K., & igielnik, ruth. (2020). “*What We Know About Gen Z So Far*”, *Pew Research Center’s Social & Demographic Trends Projec.*
<https://www.pewresearch.org/social-trends/2020/05/14/on-the-cusp-of->

adulthood-and-facing-an-uncertain-future-what-we-know-about-gen-z-so-far-2/

Paskawati Suwarno, windy. (2012). *Budaya Populer dan Gaya Hidup Sebagai Komunikasi (Studi pada Komunitas WCC Korea Lovers di Salatiga)* [Universitas Kristen Satya Wacana].
<http://repository.uksw.edu/handle/123456789/2728>

Pengetahuan Umum. (2024, Januari 22). Generasi Z dan Revolusi Budaya Pop: Transformasi Yang Mengubah Paradigma. *Kumpara.com*.
<https://kumparan.com/pengetahuan-umum/generasi-z-dan-revolusi-budaya-pop-transformasi-yang-mengubah-paradigma-2211dI3BIqy/full>

Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2001). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Balai Pustaka.

Puspitasari, evi. (2019). *Kupas Tuntas Pemikiran Mead*. scribd.
<https://id.scribd.com/document/438790068/george-herbert-mead>

Putri, K. A., Amirudin, & Purnomo, M. H. (2019). Korean Wave dalam Fanatisme dan Konstruksi Gaya Hidup Generasi Z. *NUSA*, 14(1), 126.

Rakhmah, D. N. (2021). Gen Z Dominan, Apa Maknanya bagi Pendidikan Kita? *pskp.kemdikbud*.
<https://pskp.kemdikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita>

Ri'aeni, ida, suci, M., Pertiwi, M., & Sugiarti, T. (2019). *Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) Terhadap Remaja Di Kota Cirebon*. Universitas Muhammadiyah Cirebon.

Sihabudin, A. (2017). *Komunikasi Antarbudaya Satu Perspektif Multidimensi*. Bumi Aksara.

Sobur, A. (t.t.). *Semiotika Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sunaryanto, & Syamsuri, A. R. (2020). *Hibriditas Keislaman Generasi Z Dan Fenomena Hijrah Pop*. Sekolah Tinggi Ilmu Dakwah Dirosat Islamiyah Al-Hikmah Jakarta.

Walgito, B. (t.t.). *Pengantar Psikologi Umum*. Andi.

Wardani, C. P. (2015). *Fungsi Komunitas K-Pop Sebagai Wadah Para Penggemar* [UniversitasAirlangga].

<https://repository.unair.ac.id/15934/4/4.%20BAB%20I%20PENDAHULUAN.pdf>

Wardani, E. P., & Kusuma, R. S. (2021). Interaksi Parasosial Penggemar K-Pop di Media Sosial (Studi Kualitatif pada Fandom Army di Titter). *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 7(2), 243–260. <http://dx.doi.org/10.30813/bricolage.v7i2.2755>

Wijoyo, H., Indrawan, I., Cahyono, Y., Handoko, A. L., & Santamoko, R. (2020).

Generasi Z & Revolusi Industri 4.0. CV Pena Persada.

Wikipedia. (2023a). Generasi Z. *Wikipedia Ensiklopedia Bebas*.

https://id.wikipedia.org/wiki/Generasi_Z#:~:text=Generasi%20Z%20adalah%20generasi%20yang,dari%20Generasi%20X%20dan%20Milenial.

Wikipedia. (2023b). K-Pop. *Wikipedia Ensiklopedia Bebas*.

<https://id.wikipedia.org/wiki/K-Pop>