

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

1. Generasi Z umumnya memaknai *Love sign* sebagai simbol cinta dan kasih sayang yang digunakan dalam berbagai situasi sosial. Namun, makna dan penggunaannya dalam kehidupan sehari-hari dapat bervariasi, seperti digunakan untuk seru-seruan, mengungkapkan rasa terima kasih, atau sekadar gestur tanpa arti khusus. Selain *Love sign*, *Fashion style* dan *slang* bahasa Korea sebagai simbol global K-Pop memengaruhi cara berpakaian dan komunikasi Generasi Z di Kota Kediri. *Fashion style* K-Pop dianggap rapi, nyaman, dan trendi, sedangkan *slang* bahasa Korea digunakan untuk menciptakan koneksi dan keakraban dengan sesama penggemar.
2. Pemaknaan simbol global K-Pop oleh fandom NCTzen generasi Z di Kota Kediri dipengaruhi oleh berbagai faktor, termasuk peran media sosial sebagai alat utama penyebaran budaya K-Pop, pengaruh idola, interaksi sosial dan komunitas. Simbol-simbol K-Pop seperti *love sign*, *fashion style*, dan *slang* bahasa Korea membantu penggemar membangun identitas dan komunitas yang kuat, memungkinkan mereka untuk merasa terhubung satu sama lain. Simbol-simbol ini juga diinterpretasikan dan disesuaikan dengan konteks lokal serta norma sosial yang berlaku. Keterkaitan emosional dengan idola K-Pop mendorong penggemar untuk

meniru dan mengadopsi gaya serta perilaku idola mereka, menjadikan simbol-simbol K-Pop bagian penting dari identitas pribadi dan sosial generasi Z.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan terkait Makna simbol global musik K-Pop pada fandom NCTzen generasi Z Kota Kediri, maka peneliti memberi saran sebagai berikut :

1. Bagi para pembaca, khususnya peneliti selanjutnya sebaiknya memperdalam penelitian dengan melibatkan sampel yang lebih besar dan variasi yang lebih luas dalam hal demografi supaya mendapatkan pemahaman makna simbol yang lebih luas.
2. Hendaknya pembaca memahami batasan yang tepat dalam penggunaan suatu simbol dalam berkomunikasi untuk menjaga kenyamanan bersama, supaya tidak timbul kesalahpahaman.
3. Bagi masyarakat umum, terutama generasi Z, alangkah baiknya menggunakan simbol-simbol yang sudah dikenal oleh banyak orang, supaya interaksi dan komunikasi yang terjalin dapat berjalan lancar.