

DAFTAR PUSTAKA

- Affandi. Arif, Peranan Kualitas Pelayanan Dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan di JNE AGEN Gurah Kabupaten Kediri, Skripsi IAIN Kediri, 2018.
- Al Idrus. Salim, Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian, (Jakarta: MNC Publishing, 2021),
- Anatan. Lina, Service Excellence, (Bandung: Alfabeta, 2018)
- Apriansyah, Roky, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada PT. Prioritas Rengat*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol.07 No.02, 2018
- Aukiya Elviani. Nuril, “Kualitas Pelayanan Ditinjau Dari Syariah Marketing di UPTD Puskesmas Blabak Kabupaten Kediri”, Skripsi IAIN Kediri, 2021.
- Departemen Agama RI, *Mushaf Al-Qur’an Terjemah*, (Jakarta: Al-Huda, 2005)
- Irawan. Handi, *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2002)
- Kasmir, Customer Services Excellent, (Jakarta: Rajawali Press, 2018)
- Kertajaya. Hermawan Dan Sula. M.Syakir, *Syariah Marketing*, (Bandung: Mizan, 2006)
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management Thirteenth Edition, alih bahasa Bob Sabran, Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas, jilid I*, (Jakarta, Erlangga, 2009)
- Kotler. Philip dan K.L, Keller, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Penerbit Indeks, 2009)
- Laksana. Fajar, *Manajemen Pemasaran: Pendekatan Praktis, Pertama* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2008)
- Lupiyoadi. Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001)
- Ma’rifah. Lia, *Sistem Produksi UD. DY Dzaky Alam Foods Cabang Tarokan Kabupaten Kediri Perspektif Teori Produksi Dalam Ekonomi Islam*, (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2018).
- Mamik, *Metodologi Kualitatif*, (Sidoarjo: Zifatama Publish, 2015)

- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2016),
- Muhammad, *Ekonomi Mikro Dalam Perspektif Islam*, (Yogyakarta: BPFE, 2004)
- Nur Safitri. Dita, *Pengelolaan Indekos Ditinjau Dari Manajemen Syariah (Studi Kasus Pemilik Indekos Perempuan di Kelurahan Rejomulyo Kota Kediri)*, (Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri, 2018).
- Riyanto, Slamet dan Adhita Hatmawan. Aglis, *Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020)
- Rozalinda, *Ekonomi Islam; Teori dan Aplikasinya ada Aktivitas Ekonomi*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2014)
- Rusdiana. A, *Kewirausahaan teori dan praktik*, Bandung, CV. Pustaka Setia, 2014
- Subagiyo. Rokhmat, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, (Jakarta: Alim's Publishing, 2017)
- Sugiarto. Eko, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2017),
- Supranto, *Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan/Konsumen*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006)
- Tjiptono. Fandi dan Chandra. Gregorius, *Service, Citra wisata dan Satisfaction*, (Jakarta: Andi, 2005)