

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif sebagai metodenya. Menurut Rokhmat Subagiyo, penelitian natural dan penelitian *research* adalah nama lain dari penelitian kualitatif. Penelitian alamiah menitikberatkan pada proses dan makna yang tidak diuji atau diukur secara tepat, melainkan berupa data deskriptif yang nantinya akan ditransformasikan menjadi pernyataan naratif.<sup>30</sup> Jenis penelitian ini dikenal sebagai penelitian alamiah. Penelitian alamiah adalah nama lain dari jenis penelitian ini. Metode kualitatif adalah jenis penelitian yang berfokus pada makna subjek yang ada. Dalam penelitian kualitatif, mayoritas data bersifat deskriptif, biasanya berupa kata-kata, gambar, atau rekaman.<sup>31</sup>

Karena menghasilkan data deskriptif berupa perilaku yang bisa diamati dan kata-kata tertulis atau lisan dari individu, maka penelitian ini menggunakan metodologi penelitian deskriptif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendapatkan tentang informasi yang dipelajari dari pemilik, karyawan, dan konsumen Kedai Kopi UMKM Wisanggeni.

---

<sup>30</sup> Rokhmat Subagiyo, *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*, (Jakarta: Alim's Publishing, 2017), 158

<sup>31</sup> Eko Sugiarto, *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Diandra Kreatif, 2017), 9

## **B. Kehadiran Peneliti**

Dalam penelitian ini peneliti berperan sebagai seseorang yang secara aktif mengamati kegiatan di lapangan dan melakukan pengamatan terhadap objek penelitian. Peneliti bisa langsung ke lokasi penelitian dan

melakukan observasi dengan cara menggali data, menganalisisnya, dan menginterpretasikannya untuk mendapatkan data.

### **C. Lokasi Penelitian**

Kedai Kopi UMKM Wisanggeni ini terletak di Kelurahan Ngronggo Kota Kediri. Kedai Kopi UMKM Wisanggeni merupakan salah satu produsen di Kota Kediri yang masih menggunakan cara tradisional dalam mengolah kopi bubuk, oleh karena itu peneliti memilih lokasi ini untuk penelitiannya.

### **D. Data dan Sumber Data**

Subjek dari mana peneliti memperoleh data adalah sumber data penelitian. Berikut sumber data primer dan sekunder yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini:

#### **1. Data Primer**

Data penelitian yang berasal langsung dari sumber aslinya disebut data primer. Sumber data primer adalah sumber yang secara langsung dapat memberikan informasi dan relevan dengan pertanyaan penelitian utama yang dicari informasinya.

Deskripsi status subjek penelitian dan wawancara dengan pemilik, karyawan, dan konsumen Kedai Kopi UMKM Wisanggeni merupakan data utama penelitian ini.

#### **2. Data Sekunder**

Data sekunder merupakan data penelitian yang dikumpulkan secara tidak langsung melalui partisipan. Data sekunder dapat diperoleh dari buku, terbitan berkala, artikel, internet, serta dokumen

dan arsip yang berkaitan dengan topik penelitian yang bersangkutan, khususnya di bidang administrasi bisnis, untuk meningkatkan kepuasan konsumen terhadap Kedai Kopi UMKM Wisanggeni.

#### **E. Teknik Pengumpulan Data**

Wawancara, observasi, dan dokumentasi digunakan dalam penelitian ini untuk mengumpulkan data.

##### **1. Wawancara**

Wawancara adalah metode pengumpulan data untuk penelitian yang melibatkan pertukaran pertanyaan dan tanggapan secara tatap muka antara penanya dan responden. Wawancara ini dimaksudkan untuk memperoleh data sebagai korespondensi verbal. Beberapa konsumen diwawancarai menggunakan panduan wawancara langsung dan format tanya jawab. Dalam penelitian ini, pemilik, karyawan, dan konsumen Kedai Kopi UMKM Wisanggeni menjadi subjek wawancara langsung.

##### **2. Observasi**

Metode pengumpulan data yang disebut observasi menuntut peneliti untuk mengamati benda-benda di lokasi orang-orang yang melakukan aktivitas, waktu, peristiwa, tujuan, dan perasaan.<sup>32</sup>

Tindakan mengamati sesuatu atau seseorang untuk mengidentifikasi dan memahami situasi berdasarkan pengetahuan dan pemikiran sebelumnya disebut observasi. Informasi ini penting untuk penelitian selanjutnya.

---

<sup>32</sup> Mamik, *Metodologi Kualitatif*, (Sidoarjo: Zifatama Publish, 2015), 104-105.

### 3. Dokumentasi

Data yang dikumpulkan atau terkumpul pada kegiatan sebelumnya merupakan dokumentasi. Data dokumenter dapat berasal dari sumber tertulis, gambar, observasi, wawancara, dan bentuk lainnya. Validasi juga dapat diperiksa terhadap dokumentasi wawancara saat ini dan wawancara individu untuk memastikan validitas dan reliabilitas temuan penelitian. Sebagian besar data yang diperoleh dari dokumen merupakan data sekunder yang sudah memiliki makna yang dapat diinterpretasikan.<sup>33</sup>

### F. Pengecekan Keabsahan Temuan

Kriteria reliabilitas (tingkat kepercayaan) digunakan untuk menentukan validitas data dalam penelitian ini. Validitas data bertujuan untuk menunjukkan bahwa apa yang dikumpulkan telah menjadi kenyataan dalam penelitian. Teknik pemeriksaan berikut digunakan untuk menentukan validitas atau kredibilitas data:

1. Triangulasi, metode pemeriksaan data yang menggunakan sesuatu selain data untuk memeriksa keberhasilan atau untuk membandingkan data.
2. Dalam proses pengumpulan data, memperpanjang pengamatan peneliti sangatlah penting.
3. Meningkatkan ketekunan adalah untuk mengidentifikasi aspek-aspek elemen yang relevan dengan masalah yang sedang diselidiki.

---

<sup>33</sup> Slamet Riyanto dan Aglis Adhita Hatmawan, *Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*, (Yogyakarta: Deepublish, 2020), 28

## **G. Teknik Analisis Data**

Merupakan penyajian data sebagai bagian temuan orang lain atas tindakan hasil observasi yang dilakukan untuk meningkatkan pemahaman peneliti mengenai kasus yang diteliti, sebagai berikut:

1. Reduksi data, ialah kegiatan menyimpulkan, menentukan tema pokok agar dapat direpresentasikan, serta fokus pada hal-hal penting.
2. Penyajian data, ialah kumpulan fakta logis yang dapat menghasilkan data atas penarikan kesimpulan yang terorganisasi sehingga mudah di mengerti.
3. Penarikan kesimpulan, ialah hasil penelitian yang berasal dari temuan fakta valid yang dapat ditarik kesimpulan yang meyakinkan.

## **H. Tahap-Tahap Penelitian**

Ada empat tahapan penelitian dalam penelitian ini:<sup>34</sup>

### **1. Tahap pra-Lapangan**

Meliputi pengumpulan informan, penyiapan peralatan penelitian, penjajakan dan evaluasi lapangan, penyiapan desain penelitian, dan pengurusan perizinan.

### **2. Tahap Pelaksanaan**

Meliputi pengumpulan informasi tentang topik yang akan dibahas melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi.

---

<sup>34</sup> Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT Remaja Rosda Karya, 2016), 127-148.

### 3. Tahap Analisis Data

Kegiatan yang akan dilakukan pada langkah ini adalah menganalisis hasil wawancara, observasi dan dokumen yang diterima dari Kedai Kopi UMKM Wisanggeni. Data tersebut kemudian diinterpretasikan sesuai dengan konteks permasalahannya, dan data tersebut diverifikasi keabsahannya dengan menggunakan data lapangan yang tersedia. Proses penentuan sah tidaknya data sebagai sumber dan bahan interpretasinya memerlukan pemahaman terhadap konteks penelitian.

### 4. Tahap Penulisan Laporan

Meliputi kegiatan interpretasi data dan menyusun temuan penelitian dari setiap rangkaian kegiatan pengumpulan data. Setelah itu, diskusikan hasil penelitian tersebut dengan dosen pembimbing untuk melakukan penyesuaian dan saran perbaikan skripsi yang sempurna. Tulis skripsi yang sempurna untuk menerapkan rekomendasi tersebut. Langkah terakhir adalah untuk memeriksa bahwa persyaratan untuk ujian skripsi terpenuhi.