

DAFTAR PUSTAKA

- Adnan, Hooria. (2014). "An Analysis of the Factors Affecting Online Purchasing Behavior of Pakistani Consumers," *International Journal of Marketing Studies*. Vol. 6, no. 5.
- Afwa, Maulana Syarif dan Sulistyowati. (2023). "Analisis Perkembangan Perbankan Syariah di Malaysia", *JEBAKU: Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, Vol. 3 No 2. DOI: <https://doi.org/10.55606/jebaku.v3i2.1728>
- Aini, Nurul. (2023). "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kebermanfaatan terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Layanan Muamalat Digital Islamic Network (DIN) (Studi pada Nasabah Pengguna Muamalat DIN di Bank Muamalat KCP Madiun)". Skripsi: IAIN Kediri.
- Akhyar, Rahmi Auliya dan Kristina Sisilia. (2023). "Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan terhadap Keputusan Penggunaan Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)". *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*. Vo. 4 No. 4.
- Alfianita, Vivin. (2023). "Pengaruh Kelompok Referensi terhadap Keputusan Pembelian Produk Songkok Al-Zamzami di Desa Bojoasri Kec. Kalitengah Kab. Lamongan". Skripsi: IAIN Kediri.
- Arikunto, Suharsimi. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ascarya, Penulis. (2011). "Akad dan Produk Bank Syariah". Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- Astuti, Septin Puji. (2015). *Modul Praktikum Statistika*. Surakarta: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta.
- Badan Pusat Statistik Kota Madiun, "Kota Madiun Dalam Angka 'Madiun Municipality in Figures' BPS Kota Madiun XXII (2024), <https://madiunkota.bps.go.id/publication/2024/02/28/81b22699b84397134aa2217b/kota-madiun-dalam-angka-2024.html>.
- Chairani. (2019). "Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. Skripsi Sarjana. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Chen & Lin. (2010). "Website Attributes That Increase Consumer Purchase Intention: A Conjoint Analysis." *Journal of business research*, Vol. 63 No. 9.

- Damayanti, Reza Melani Eka. (2023). “Pengaruh Kelompok Referensi dan Motivasi Terhadap Keputusan Mengikuti Program Gerakan Shadaqah Rosok (Studi pada NU CARE-LAZISNU Ranting Pagu Dusun Sumber Urip)”. Skripsi: IAIN Kediri.
- Davis, Fred D. (1985). “A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User,”. *Information Systems: Theory and Results*.
- Engel, James F. (1994). *Perilaku Konsumen*, terj. Budiyanto. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Ernawati, Nopy and Lina Noersanti. (2020). “Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO,” *Jurnal Manajemen STEI* 3, no. 2.
- Fachrurazi. (2023). *Perilaku Konsumen*. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.
- Fahira Setia Arinda, *Customer Service Bank Muamalat KCP Madiun, Observasi (4 Maret 2024)*.
- Fatmawati, Naning. (2018). Peranan Manajemen Risiko Dengan Pendekatan Alma (Asset And Liabilities Management) Pada Perbankan Syariah. *Wadiah*. Vol. 2 No. 2.
- Fauzi, Ahmad Anan. (2019). “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Islam Sultan Agung Semarang”. Semarang: Universitas Islam Sultan Agung.
- Fitriyani. (2020). “Pengaruh Pengetahuan Literasi, Kelompok Referensi dan Promosi Media Sosial terhadap Keputusan Penggunaan iB Hasanah Card pada Nasabah Bank BNI Syariah”. Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Firdaus. (2019). “Analisis Perbandingan Sistem Penghimpunan Dana Bank Syariah Dan Bank Konvensional”. Skripsi: IAIN Parepare.
- Forsythe. (2008). “Consumer Patronage and Risk Perceptions in Internet Shopping”. *Journal of Business Research*. Vol. 56.
- Gampu, Anggita Novita, Lotje Kawet, and Yantje Uhing. (2015). “Analisis Motivasi, Persepsi, dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pt. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado,” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 3, no. 3.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25, 9 ed.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Abdulla Al-Towfiq. (2023). “Determinants of Intentions to Use the Foodpanda Mobile Application in Bangladesh: The Role of Attitude and Fear of COVID-19”. *South Asian Journal of Marketing*. Vol. 4, no. 1.

- Hidayat, Rafi. (2021). “Pengaruh Harga, Kualitas Layanan, Nilai Pelanggan, Perilaku Keinginan untuk Menggunakan, dan Persepsi Kemudahan terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Layanan Go-Mart”. Skripsi: UII Yogyakarta.
- Ilfita, Khoiriyah and Clarashinta Canggih. (2021). “The Influence of Sharia Financial Literacy, Religiosity, and Perception of Saving Students’ Interest in Sharia Banks”. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)* Vol. 3, no. 2.
- Irmawati, Adelia and Rosana Eri Puspita. (2021). “Customer’s Decisions To Save In Sharia Banking Among Jakarta Millennial,”. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari’ah*. Vol. 13, no. 1.
- Jumani, Zulfiqar Ali and Sasiwemon Sukhabot. (2020). “Behavioral Intentions of Different Religions: Purchasing Halal Logo Products at Convenience Stores in Hatyai,”. *Journal of Islamic Marketing*. Vol. 11, no. 3.
- Kasiram, Moh. (2010). *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*. Yogyakarta: Sukses Offset.
- Kholidah, Nur and Muhammad Arifiyanto. (2020). *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal*. Pekalongan: Penerbit Nem.
- Kotler dan Armstrong. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Albert. (2010). “Belajar Mudah SPSS Untuk Pemula. Jakarta: MediaKom.
- Mahendra, Wahyu Dwi. (2022). “Pengaruh Fasilitas dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Mahasiswa Menggunakan Jasa Bank Syariah”. Skripsi: UIN Walisongo.
- Mauludin, M Sholeh dkk. (2022). “Analisis Perilaku Konsumen dalam Transaksi di e-Commerce”, *Proceedings of Islamic Economics, Business and Philanthropy*, Vol. 1 No. 1.
- Muhammad. (2013). *Akuntansi Syariah: Teori dan Praktik untuk Perbankan Syariah*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Musjtari, Dewi Nurul dan Benny Riyanto dan Nunung Radliyah. (2020). “Efektivitas Penyusunan dan Implementasi Standarisasi Akad Murabahah Pada Bank Syariah Sebagai Financial Intermediary”. *Jurnal Hukum Ekonomi Islam* 4, no. 2.
- Mothersbaugh, David L and Del I Hawkins. (2016). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. McGraw-Hill.

- Mohammad Haerudin, Sub Branch Manager Bank Muamalat KCP Madiun (wawancara, 2024)
- Natalina, Sri Anugerah and Arif Zunaidi. (2021). "Manajemen Strategik Dalam Perbankan Syariah". *Wadiah* Vol. 5, no. 1.
- Nasution. (2006). *Metode Research* (Penelitian Ilmiah). Jakarta: Bumi Aksara.
- Nisfiannoor, Muhammad. (2009). Pendekatan Statistika Modern untuk Ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Empat.
- Nurhidayah, Devina Elyya. (2023). "Pengaruh Pengetahuan dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Santri Ma'had Al-Jami'ah Darul Hikmah IAIN Kediri)". Skripsi: IAIN Kediri.
- Petter, J. Paul dan Jerry C. Olson. (2000). Consumer Behavior: Perilaku konsumen dan strategi pemasaran, terj. Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Putri, Rami Syah and Indra Safri. (2015). "Pengaruh Promosi Penjualan dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi pada PT. Pekan Perkasa Berlian Mobil Pekanbaru," *Valuta: Jurnal Administrasi Bisnis, Manajemen dan Ekonomi* 1, no. 2.
- Rachmawati, Erny and Agus Suroso. (2020). "A Moderating Role of Halal Brand Awareness to Purchase Decision Making,". *Journal of Islamic Marketing* Vol. 13, no. 2.
- Riduwan. (2013). Dasar-dasar Statistika. Bandung: Alfabeta.
- Sari, Syskadiana. (2019). "Pengaruh Kelompok Referensi, Online Customer Review dan Citra Merek terhadap Minat Beli dan Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Generasi Milenial Natasha Skin Clinic Center)". Skripsi: UIN Muhammadiyah Magelang.
- Schaupp, L. Christian dan Bélanger Pamplin Prancis. (2005). "a Conjoint Analysis of Online Consumer Satisfaction" *Journal of Electronic Commerce Research*. Vo. 6 No. 2.
- Schiffman, L.G dan L.L Kanuk. (2008). Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks.
- Solomon, Michael R. (2009). "Consumer Behavior: Buying, Having and Being, Eight Edition". Pearson Education, Inc. New Jersey.
- Sumarwan, Ujang. (2014). Perilaku Konsumen: Teori Dan Penerapan dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Syahrudin dan Salim. (2014). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bandung: Citapustaka Media.

- Siregar, Sofyan. (2010). "Statistik deskriptif untuk Penelitian". Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Siregar, Syofian. (2017). "Statistik Prametik untuk Penelitian Kuantitatif: dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17". Jakarta: Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujuanto, Agus Eko. (2009). "Aplikasi Statistik dengan SPSS. Jakarta: Presentasi Pustaka Karya.
- Tanzeh, Ahmad. (2011). Metode Penelitian Praktis. Yogyakarta: Teras.
- Wahid, Nur. (2021). Perbankan Syariah: Tinjauan Hukum Normatif dan Hukum Positif. Jakarta: Prenada Media.
- Wardana. (2020). "Pengantar Aplikasi SPSS Versi 20". Baubau: LPPM Universitas Muhammadiyah Buton Press.
- wawancara dengan bapak Mohammad Haeruddin selaku Kepala KCP Madiun, 2024
- Widoyoko, Eko Putro. (2012). Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Website Bank Muamalat Indonesia, <https://www.bankmuamalat.co.id/>